

体验经济为内需增长注入新动能

新华社记者

为一场演出奔赴一座城，为一场夜游多住一晚……刚刚过去的国庆假期，越来越多消费者把时间和花费投入到一段独特经历、一种情绪满足、一份文化体验中。去哪儿旅行数据显示，国庆假期凤凰传奇演唱会带动济南相关商圈酒店预订量同比猛增128倍，拉动济南全市酒店预订增长65%；“沉浸式演出”“烟花秀”“夜游”等产品搜索量同比增长超五成。

了解一段历史、感受一种文化、获得一次共鸣，越来越多的消费者不再止步于“走马观花”“拍照打卡”，而是“奔赴热爱与深度体验”。这一趋势，成为这个黄金周鲜明的文旅消费新特点。这一幕，更折射出中国消费市场更宏大的结构性变迁。以情绪共鸣、场景沉浸、专属记忆为核心的体验经济快速发展，成为内需增长的新引擎。艾媒咨询报告显示，2025年中国体验经济市场规模为1967万亿元，预计2035年将达到5966万亿元。

一场范围广、程度深的消费巨变

每次观看完位于河南郑州的“只有河南·戏剧幻城”演出，总有年轻的观众坐在麦田边久久不肯离去。“只有河南·戏剧幻城”是一座全景式沉浸戏剧主题公园，内部分为56个空间，融合了夯土墙、百亩麦田、地坑院等中原文化元素，拥有21个大小不一的剧场，观众可随剧情在不同空间内行走，剧目总时长近800分钟。

这里八成观众来自省外，85%的观众是18至35岁的年轻群体，重游率达到常规主题乐园的5倍。“幻城的戏剧、建筑、音乐、商业、服务等，都围绕‘情绪’展开。”“只有河南”品牌负责人刘凯鹏将这里比喻为一个巨大的“情绪场”。今年暑期，全国各地现场演出热度惊人。在社交平台上，“开票即售罄”是常态。有网友调侃，抢热门演唱会门票的难度，不亚于春运抢火车票。

“看演唱会更像是一次集体旅行。”从广西南宁到北京看五月天演唱会的何子听，向“新华深读”记者分享了作为一名粉丝的密集行程——逛快闪店、抽盲盒、打卡朝阳公园“水上五球”艺术装置……一天行走超3万步。

据中国演出行业协会测算，大型演出对其他消费的平均带动系数达到1：6.85——每1元票房收入，能撬动近7元的衍生消费。2025年，全国5000人以上大型营业性演出在票房之外，直接撬动交通、住宿、餐饮、旅游、购物等关联消费超2200亿元。

国庆假期，这种为体验而来的消费热度在不同场景延续。山城重庆，5000架无人机点亮夜空，游客在光影交织中感受山城魅力；山西晋城，小南村二仙庙内，游客在900多年前的古建斗拱

间驻足，一旁由闲置建筑改造的“仙阙”咖啡馆增添独特体验；多地古城、街区推出夜游、灯光焰火、非遗表演等活动，吸引游客留下来、慢下来。外媒纷纷关注到这种变化。路透社报道称，国庆假期中国游客的旅行半径进一步扩大，延长住宿天数、深度游成为新特点。美联社关注到，北京故宫周边年轻游客体验传统服饰、妆造热度上升，人们乐意作为文化体验、个性玩法和沉浸式服务买单。

体验型消费的外延，比想象的更大。多家研究机构报告认为，中国体验经济已构建起多元产业布局，涵盖文旅景区、品质住宿、演艺娱乐、特色餐饮、文创潮玩、银发康养、入境旅游等多元核心赛道，各业态跨界融合、协同发力，推动体验经济成为消费增长的新引擎。

值得关注的是，体验型消费并非年轻群体的“专利”。新中产、银发族、亲子家庭等不同圈层消费者，共同构成了体验经济多元消费基本盘。四川遂宁，6000多人次老年大学学员参与养心研学游；广东珠海，模拟飞行体验点燃小朋友们的蓝天梦想；上海崇明，多处田园疗愈综合体吸引压力较大的白领群体放松身心……

国家统计局数据显示，2025年我国居民人均服务性消费支出13602元，占人均消费支出比重46.1%；全年服务零售额同比增长5.5%，增速高于商品零售额1.7个百分点，反映体验类消费持续升温。

情绪、文化、社交、审美进入消费决策清单

在很多年轻人的工位上，都摆着几件“没什么用、但看着开心”的小玩意儿；也有很多人开始不买名牌包，但更愿意花小钱去露营、探店喝咖啡了。这是否意味着消费正在“降级”？

答案并非简单的“是”或“不是”。多位受访专家表示，消费降级通常指消费者压缩非必需实物支出，转向性价比。但体验消费涵盖文旅、演出、健身、课程等，消费面极宽。若可支配收入持续下滑，体验消费同样会被削减。因此，把减少名牌消费、转向体验消费简单归因为消费降级，在逻辑上并不成立。

观察近两三年的消费变化可以发现，消费者对部分大额耐用品和传统商品消费更加审慎，但在旅游、日常娱乐、医疗健康、教育培训等体验型、发展型消费领域，仍保有较强需求。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长林健说，当前我国消费市场已进入“商品+服务”并重的发展阶段，随着人均收入水平提升，服务消费增速超过商品消费是经济发展的客观规律。

美国学者约瑟夫·派恩和詹姆斯·吉尔摩曾在《体验经济》一书中提出，体验经济是继农业经济、工业经济、服务经济之后，人类经济发展的第四阶段。在作者看来，

服务经济以无形服务为价值载体，而体验经济则更进一步，将消费者的亲身参与和情感体验本身作为经济价值的源泉。消费者不再只是被动接受商品，而成为体验价值的参与者乃至共创者。

前沿科技为这种价值重构提供了现实条件。

江南古典园林苏州拙政园，日场参观结束后，数字光影技术让园内亭台水榭再次“苏醒”——水面光影摇曳，字画、花木、楼台在光影下被重新勾勒，游客沿夜游路线前行，沿途不时有昆曲唱段、古乐演奏与情景表演穿插其间。

“人工智能、大数据、物联网等前沿技术被广泛运用于体验场景的构建之中，加之我国数字基础设施和移动支付生态高度普及，线上种草、线下体验、社交分享、即时消费能够形成完整闭环。这种‘内容传播—场景体验—社交裂变’的联动能力，是许多国家难以复制的。”浙江大学管理学院教授吴晓波说。

此外，中国体验消费市场还有自身独特的“土壤”。一方面，我国拥有14亿多人口和世界上规模最大的中等收入群体，超大规模市场的创新动力和需求包容性，为产业升级注入强劲动能。另一方面，中国传统文化资源丰富。从汉服热、非遗热、国潮消费热，到沉浸式演艺、数字文旅、文博夜游等新场景不断涌现，中国消费者日益高涨的“本土文化表达”热情，为体验型消费提供了丰厚的土壤。

留住人心才拥有未来

“我在XX很想你”“想你的风还是吹到了XX”……这样的网红广告牌，在各地景区随处可见。有人开玩笑说，这提供的是“没有价值的情绪”。

当越来越多地方争相布局“体验赛道”，如何避免同质化竞争、真正创造独特价值，成为行业面临的重要挑战。

“很多景区、商业区千篇一律，不同商店售卖着相似的文创雪糕，很多游客拍完照吃几口就因为口味不佳而丢弃。”经常外出旅游的肖先生直言，建筑风格相似的古镇、高度雷同的民俗表演、大同小异的文创产品，都令人感到审美疲劳。

体验“缩水”的烦恼，也在新兴业态中屡见不鲜。

在重庆做兼职“剧本杀”主持人的苏畅告诉记者，“剧本杀”门店经营门槛较低，行业价格战颇为突出，一些门店为了节约成本，甚至使用“10块钱3000本”的盗版剧本。“一旦消费者玩到剧情抄袭、道具缺失、错页漏字的盗版剧本，体验当然会直线下降。”

“由于体验消费高度依赖主观感受，消费者维权往往更困难。”北京市鑫诺律师事务所律师刘炳艇说，体验型消费不同于传统商品消费，其消费性质高度依赖主观感受，无法适用“七天无理由退货”等政策，建议消费者优先选择经营久、有口碑、服务信息透明的经营主体。

体验型消费同质化、空心化的原因何在？

“问题的根源并不只是创意不足。”清华大学经济管理学院副院长何平认为，一方面，体验产品具有创新投入高、回报周期长、难以标准化复制等特点，但现阶段这一领域知识产权保护力度不足，原创剧本、场景设计极易被“山寨”，导致形成“劣币驱逐良币”的市场局面。

另一方面，何平表示，消费热点快速迭代，高品质体验项目需要紧跟潮流变化，持续开展文化创意挖掘、内容策划迭代与精细化运营管理。单纯打造一处网红打卡点位门槛相对较低，但想要持续产出新意，维系消费者复访意愿，则难得多。缺乏成熟IP支撑的体验项目，红利期往往较短，也难以获得资本市场的较高估值。

政策层面，国家和地方正持续释放支持信号，引导体验型消费高质量发展。

2026年1月，国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增增长点工作方案》，明确支持发展“情绪式、体验式服务”。

近日印发的《扩大消费“十五五”规划》明确培育体验式消费，提出以消费体验为重点，培育消费新业态新模式新场景。

聚焦做优消费供给、拓展消费场景，国内城市消费培育的重心正从简单追求规模扩容，转向深耕消费品质、培育良性消费生态。

上海打造“上海之夏”“首发上海”等品牌；北京培育泡泡玛特城市乐园、首钢园等沉浸式体验消费场景；天津推动“小洋楼”活化利用，引入艺术策展、文化创意等业态；重庆依托山城特色资源，打造“江崖街洞天”特色消费场景。

体验消费模式也在不断催生新职业，孕育产业发展新空间。

梳理人力资源社会保障部发布的新职业、新工种，无人机群飞行规划员、农村集体经济经理人、咖啡加工工、旅拍定制师等均与体验型消费场景息息相关。

中国新业态形态研究中心发布的数字平台中的青年新职业趋势研究报告显示，随着人们消费观念向“体验与成长”转型，闲鱼平台涌现出“MBTI分析师”等副业，2025年此类订单量同比翻倍，超过四成的受访者表示相关副业收入占其总收入的30%以上。

而对于消费者个体而言，体验型消费本质上是一种“时间消费”。针对消费时间的制约，多地探索灵活假期模式。

“不少地方通过春秋假制度、完善带薪休假、发展夜间经济等，破除制约体验消费的体制机制障碍。”国家发展改革委国家信息中心宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

褪去网红流量的喧嚣，中国体验经济的长远价值，不在于短暂的打卡狂欢，而在于通过场景创新、文化赋能、服务升级，满足消费者不断提升的高质量新需求，让产业实现价值升级。只有跳出同质化内卷，深耕差异化价值，这个万亿级产业才能持续焕发活力，成为中国经济的强劲新动能。（记者王隼英、王雨萧、魏一骏、李文哲、江汉）

新华社北京10月12日电

新华社北京10月12日电 近日，中央政法委印发《关于依法从严查处危害食品安全违法行为的意见》。为何出台意见？如何抓好意见贯彻落实？中央政法委有关负责同志12日进行了解读。

问：出台《意见》的背景是什么？

答：以习近平同志为核心的党中央高度重视食品安全工作，强调要以“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”的“四个最严”要求，做好食品安全工作，确保广大人民群众“舌尖上的安全”。近年来，政法系统认真贯彻落实习近平总书记关于食品安全“四个最严”重要指示精神，依法严厉打击食品安全违法犯罪，取得明显成效。当前我国食品安全形势总体平稳可控，持续稳中向好，同时也出现了一些新情况、新问题。一是食品安全犯罪呈现网络化、专业化、链条化等特点。二是执法办案中存在刑行衔接不够顺畅、相关制度有待完善等短板不足。三是相关领域食品安全犯罪仍高发频发，特别是近期发生的“甲醛白菜”“敌敌畏消杀”“药水杨梅”等事件严重冲击食品安全底线，引发社会广泛关注。为严厉打击危害食品安全违法犯罪，用法治维护好人民群众生命安全和身体健康，中央政法委会同有关方面经深入调查研究，广泛听取意见，研究起草了《意见》，对依法从严查处危害食品安全违法犯罪提出要求。

问：制定《意见》的总体考虑是什么？

答：食品安全事关人民群众身体健康和生命安全，既是民生工程，也是民心工程。政法机关持续加大危害食品安全违法犯罪打击惩治力度，坚决守护好人民群众“舌尖上的安全”。一是坚持以人民为中心。聚焦社会高度关切的肉制品、校园食品、保健食品、蔬菜水果等重点领域，督办一批重大案件，严惩一批违法犯罪分子，及时消除影响人民群众日常生活的食品安全隐患，让人民群众吃得放心、吃得安心、吃得健康。二是坚持严的主基调。始终保持严字当头、一严到底的高压态势，对那些利欲熏心、挑战道德和良知底线的不法分子，下猛药、出重拳，发现一起，查处一起。通过刑罚惩戒大幅提高违法犯罪成本，形成有力震慑，倒逼生产经营者守法自律。三是坚持依法治理。始终把法治思维、法治方式作为食品安全治理的重要支撑，从完善法律法规、依法办理案件、健全刑行衔接机制、加强普法宣传、推动加强行业监管等方面提出若干具体举措，推动食品安全治理常态长效。

问：《意见》突出强调“依法从严查处”，实践中有哪些具体要求？

答：《意见》围绕依法从严查处提出3方面要求。一是突出打击重点。聚焦社会高度关切的肉制品、校园食品、保健食品、蔬菜水果等重点领域，生产加工、网络销售、终端餐饮、食品进口等重点环节，深挖案件线索，严惩违法犯罪分子，释放依法严惩的强烈信号。二是坚持依法从严。对侦查、逮捕、起诉、审判、刑罚执行等刑事诉讼全过程、各环节依法从严提出要求，要求依法严格控制缓刑、免予刑事处罚适用，对情节严重、影响恶劣的依法从重判罚。三是加强督办指导。对重大疑难复杂的涉食品安全案件，通过个案督办、类案指导等形式，加大督促指导力度，提升办案质效。

问：《意见》在健全刑行衔接机制上提出了哪些具体举措？

答：健全刑行衔接机制有利于破除行政执法与刑事司法壁垒，凝聚工作合力，提升打击违法犯罪的整体效能。《意见》围绕健全刑行衔接机制提出3方面要求。一是加强与市场监管、农业农村等部门沟通衔接，推动食品安全领域行刑衔接有关规范性文件出台，明确案件移送标准、检验鉴定、证据转化等规则，切实解决案件标准不明确、移送程序不规范、以罚代刑、当罚不罚等问题。二是推动建立食品安全行刑衔接信息共享平台，加快信息数据共享，提高行刑衔接效率。三是健全刑行反向衔接机制，促进行政处罚与刑事处罚双向衔接、无缝对接。

问：《意见》在完善法律政策方面有哪些要求？

答：《意见》突出食品安全依法治理，充分发挥法治固根本、稳预期、利长远的作用，围绕强化法律政策供给提出3方面要求。一是针对网络新业态蓬勃发展的新趋势新动向，加快推进食品安全法全面修订工作，明确生鲜电商、餐饮外卖、直播带货等新业态监管要求，压实各方主体责任。构建过罚相当的法律责任体系，科学设置阶梯式处罚标准。二是针对执法办案中遇到的法律适用问题，及时组织研究论证，通过出台发布典型案例、编写人民法院案例库案例等方式，统一法律适用标准。三是针对办案中发现的新型非法添加物，协调有关部门及时更新非法添加名录，为依法准确惩治犯罪提供法律政策支撑。

问：《意见》强调要“加强源头治理”，实践中如何抓好落实？

答：《意见》着眼于立足政法机关职责，推动完善食品安全全链条监管，严防、严管、严控食品安全风险，主要有以下3方面工作举措。一是针对案件背后反映的食品安全风险隐患，及时制发司法建议书、检察建议书、公安提示函，推动完善食品安全全链条监管。二是结合法治宣传教育法学习贯彻和法治宣传教育“九五”规划全面实施，深入宣传食品安全法等法律法规，提升社会公众食品安全意识。三是充分运用大数据法律监督模型、检察公益诉讼等，推动有关部门深化线索核查和行业整治，推进食品安全治理向事前预防转型。

问：下一步如何抓好《意见》的落实？

答：《意见》要求中央政法委加强统筹协调，最高人民法院、最高人民检察院、公安部、司法部加强协作配合，同时结合实际对本系统依法从严查处危害食品安全违法犯罪相关工作进行具体部署，确保有关工作举措落地见效，取得预期效果。

声 明

邢台市水利工程处不慎将公章丢失，编码：1305020001446，声明作废。

张建军需办理天然气过户业务,由于联系不上原户主特此登报公告
请原户主外婆桥粥道(顺德路店)法人尤雷波自本公告刊登15日内与本人取得联系,逾期本人将向有关单位提出自行办理过户申请。
联系人:张建军 电话:13722924917
地址:顺德南路顺德鑫苑西区

