

消费提质 市场焕新

——“中国经济圆桌会”共话消费新亮点

新华社记者

消费，一头连着百姓民生，一头连着经济发展。

“坚持内需主导，建设强大国内市场”是今年经济工作的重点任务之首。习近平总书记强调：“统筹促消费和扩投资，用好我国超大规模市场优势”“适应消费结构变化，扩大优质商品和服务供给”。

近日，新华社记者随2026年“活力中国调研行”主题采访活动赴湖南、福建、山东等地，从古厝民宿到海洋牧场，从首发首店到夜间市集，品味消费转型升级中的活力中国，感受超大规模市场的万千气象。

结合采访情况，新华社9月24日推出第三十七期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请商务部国际贸易经济合作研究院副院长林健、山东省文化和旅游厅副厅长张卫华、长沙新消费研究院院长张丹丹、厦门国际邮轮母港集团有限公司董事长陈春晖，共话中国消费新亮点。

新需求促进消费提质
民生市场，最见消费温度。 山东淄博，深嵌居民区的老菜市场八大局便民市场，2023年因打假博主“连查十家无一缺斤少两”的视频意外出圈，凭借“公平秤”守住诚信经营、“微更新”提升消费体验、“文化牌”激活消费场景而走红至今。 河南许昌，胖东来超市天使城店里，天南海北的人们涌向这里，手机上刷着“胖东来必买”帖子。其品质严选、供应链可控的商品，以及“去皮”称重、无理由退货等服务，让“逛胖东来”成为一种“放心消费”体验。 一个被誉为“全国最美5A级景区”的，一个被称为零售业的“6A级景区”，人们的口碑，折射出消费内涵的深刻转变——从“有没有”转向“好不好”，从单一的物质满足延伸至情感共鸣、健康管理与服务体验。 张卫华说，消费者正从“买商品”转向“买放心”，更看重诚信、公平、安全和质优

价廉；从“看景”转向“入景”，更喜欢市井气、真实感、文化味和地方特色；从“功能性消费”转向“体验式消费”，追求沉浸、互动、情绪价值和社交分享，注重精细化、人性化带来的“被尊重、被宠爱”的服务体验，更愿意为实在的产品、真诚的服务、优质的体验买单。

民生基础型消费在提质，发展型、改善型消费在扩容。

以邮轮游艇消费为例，正从小众体验迈向大众日常，成为人们文旅出行的热门选项。作为国家四大邮轮运输试点示范港之一，厦门国际邮轮母港今年上半年累计接待访问港邮轮艘次同比增长33%，带来境内外旅客数同比增长长约180%。陈春晖说，邮轮消费从船到岸，集吃、住、行、游、购、娱于一体，契合了当下消费者的复合体验需求。

行走在大江南北，从古巷夜游的沉浸式体验到博物馆里的深度停留，从家政上门的贴心照护到专业定制的智能家装，消费的温度不再只由商品的价格标注，更由服务的质感衡量。

今年1至8月，社会消费品和服务零售总额同比增长2.5%，其中服务零售额增长49%，商品零售额增长10%，消费市场稳中提质，消费结构持续优化。

当前，我国消费市场已进入“商品+服务”并重的发展阶段。林健说，今年6月国家统计局首次发布“社会消费品和服务零售总额”指标，正是对这一消费结构变化的呼应，能够更真实、全面反映消费市场全貌。随着人均收入水平提升，服务消费增速超过商品消费是经济发展的客观规律，“十五五”期间我国服务消费有望进一步加快发展。

“服务消费与商品消费的边界将更加模糊，二者会深度融合。但不变的的是，以用户需求为原点，把目标客群的真实需求持续商品化。”张丹丹说。

新供给推动市场焕新
“来厦门，海上游”正成为领略这座“海

上花园”城市魅力的方式之一。

近三年来，“屿见·厦门海上游”持续升温，年接待游客近百万人次，背后是船岸联动的创新探索。陈春晖介绍：“在岸上，和码头升级为‘城市阳台’并注入多元业态，游客可以逛市集，到‘红桥咖啡’打卡厦门夜景，观赏光影秀；在海上，游客‘海上看金门’‘鹭江夜游’，体验全国首个海上音乐餐秀《鼓浪往风》。品味‘海上闽味宴客厅’‘鹭江宴’，我们通过产品不断迭代创新，赋予游客新体验。”

需求引领供给，供给创造需求。眼下，培育消费新业态、新模式、新场景，成为各地提振消费的关键抓手。

创新供给，让传统产业焕发新生。

五彩零食搭起梦幻长廊，7万多根棒棒糖拼出巨幅人物画像，巨型零食雕塑错落其间……位于湖南长沙的“零食王国”，13万平方米的空间里汇集了全球超35万款零食，打造集选购、打卡、互动于一体的探索式体验，吸引很多外地游客慕名而来。

作为全国消费新业态新模式新场景试点城市之一，长沙正在围绕“新消费”打造消费创新发展高地。张丹丹说，新消费是围绕消费者的新需求，以新技术、新理念和新模式为创新点，持续创造契合消费者真正需求的产品与服务。

文化赋能，让供给更具灵魂。

从“淄博烧烤”的全民追捧，到百年青啤的消费焕新，再到曹县汉服的文化出圈，山东正走出一条从“流量爆红”到“产业长红”的独特路径。“这些案例的共性，就是承载了消费者对文化深度体验的需求和表达。”在张卫华看来，只有文化立根、紧扣需求、服务升级、产业承接协同发力，才能让网红“流量”真正变成可持续的消费“留量”和增量。

“屿见闽南”景区聚焦闽南文化、华侨文化，通过打造“体验式非遗博物馆”，吸引游客走进侨批馆写家书、坐在悬浮钢琴下对唱闽南语老歌，在深化情感互动中流连忘返。

陈春晖说，在因地制宜推进首发经济、培育体验式消费方面，要坚持“文化为魂，创新为要”。

因地制宜，要各美其美，而非“千城一味”。

林健认为，各地资源禀赋和消费基础不同，应深入挖掘本地历史、文化、生态、产业等独特资源，打造具有辨识度的区域消费特色品牌。同时，推动商旅文体健深度融合，培育沉浸式、体验式消费新场景，创造“1+1大于2”的独特优势。

“引流靠活动，转化靠供给，长红靠环境。”林健认为，可持续的消费转化，最终要靠服务品质、消费设施和营商环境的系统支撑，把“知名度”转化为“美誉度”。

畅循环释放消费潜能
家电从按能效等级分档补贴调整为精准补贴1级能效产品，汽车从定额补贴改为按车价比例补贴，首次将智能眼镜纳入全国统一补贴范围…… 今年以来，以旧换新政策引导需求向绿色、智能方向升级，补贴资金撬动比从2025年的1：78提升到1：103。 在林健看来，提振消费是否可持续，关键在于能否促进形成消费升级和产业升级互促的良性循环。 促进智能家居消费、推动商品消费扩容升级、全链条扩大汽车消费、活跃县域消费……今年以来，在持续优化消费品以旧换新政策的基础上，商务部等多部门相继出台一系列提振消费举措，聚焦深挖增量空间，引导消费提质、产业向新的导向鲜明。 “汽车消费政策向新能源、智能网联车型倾斜，县域消费政策向绿色智能产品、新兴产业倾斜，本质是通过需求侧引导，倒逼制造业向绿色化、智能化转型，形成消费升级带动产业升级、再作用于消费扩容的正向循环。”林健说。 中国是全球第二大消费市场，拥有全球最大规模中等收入群体，蕴含着巨大投资和

消费潜力。

展望2030年，《扩大消费“十五五”规划》提出，全社会商品和服务消费较快增长，社会消费品零售总额达到60万亿元左右；《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》提出，培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级市场；《旅游强国建设“十五五”规划》提出，入境旅游人次达到19亿、总花费超过1500亿美元……

新技术正在成为拓展消费空间的重要变量。林健认为，面向“十五五”，最大的机遇在于“人工智能+消费”等新增长点将不断涌现且加快发展，商品和服务消费结构升级空间广阔。张卫华介绍，山东将出台“人工智能+旅游”行动方案，推动人工智能赋能文旅资源开发和产品创新。

大宗消费同样蕴含新的增量。林健说，以汽车为例，我国汽车保有量已超3.7亿辆。“全链条扩大汽车消费，就是要推动汽车消费从一次性购车向全生命周期消费延伸，激活万亿级市场增量。”

中国游、中国购正成为国际风尚，将撬动入境消费新增量。“海上文旅消费发展潜力巨大，需要引进来和走出去相结合。”陈春晖说，我国入境消费正从以旅游观光为主转向深度体验的新阶段，发挥厦门港口城市联通国际的优势，发展海上文旅、国际邮轮旅游恰逢其时。

消费是最终需求，涉及经济运行方方面面。以就业增收夯实“能消费”的根基，以优化环境增强“敢消费”的信心，以产业升级匹配“愿消费”的供给，以社会保障兜住“放心消费”的底线……林健认为，实现消费从量的扩张到质的跨越，必须供需两端协同发力，持续完善扩大居民消费的长效机制。

“充分发挥有效市场和有为政府的作用，厚植新消费产业生态的土壤，创新就会生生不息，消费潜力也将源源释放。”张丹丹说。

（记者赵超、谢希瑶、潘洁、王隼昊）
新华社北京9月24日电

以文化思政润心育人 以医德初心护航健康

陈 晓

医务人员队伍的思想素养、职业操守、服务作风和精神风貌，直接决定公立医院服务品质与发展成色，深刻影响群众就医获得感和区域卫生健康事业发展水平。新时代卫生健康行业作风建设标准更高、队伍培育要求更严，传统单一化、形式化、灌输式的思政教育模式，已无法适配现代医院治理和教育队伍成长需求。基层公立医院立足医疗行业专属特色，紧扣立德树人、铸魂育人根本任务，创新构建“6A级景区”，人们的口碑，折射出消费内涵的深刻转变——从“有没有”转向“好不好”，从单一的物质满足延伸至情感共鸣、健康管理与服务体验。

张卫华说，消费者正从“买商品”转向“买放心”，更看重诚信、公平、安全和质优

发展基础。面向骨干医护和资深职工，深入开展初心传承、经验分享、岗位传帮带活动，依托资深队伍作风优势、技术优势带动青年人员快速成长。同步建立思想动态摸排、常态化谈心谈话、人文关怀帮扶、专业心理疏导机制，及时化解工作压力、解决实际困难，让思政工作兼具政治力度与人文温度。

深耕文化赋能，打造沉浸式医德育人阵地。医院文化是思政建设的核心载体，是凝聚队伍、净化行风、滋养初心的关键依托。深度挖掘救死扶伤职业精神、抗疫担当精神、医者奉献精神，整合院内文化资源，构建全方位、立体化的文化思政育人格局。常态化开展廉洁行医、行业作风、职业道德警示教育，通过典型案例剖析、政策规范解读、行风风险排查，引导全体医务工作者知敬畏、存戒惧、守底线，自觉恪守行医准则，坚决杜绝医德失范、服务失责、违规违纪等行为，持续涵养风清气正、廉洁务实、担当奉献的行医生态。依托院内文化长廊、宣传橱窗、电子屏、官方新媒体矩阵，搭建常态化思政文化宣传阵地，持续推送正能量事迹、医德规范、行业要求和健康科普内容，让职工在潜移默化中接受思想熏陶、汲取精神力量。结合医师节、护士节、建党节等重要节点，开展初心宣誓、知识竞赛、主题演讲、红色研学等特色活动，丰富院内文化生活，厚植为医为民情怀、推动思政教育从被动说教转为沉浸式浸润，全面提升育人实效。

强化典型培育，打造基层思政工作特色品牌。坚持立足临床一线，聚焦平凡岗位，秉持小切口、大情怀、正能量的

宣传思路，深度挖掘医务工作者扎根岗位、精益求精、暖心服务、攻坚克难的鲜活事迹，常态化推进先进典型选树、培育、打磨和宣传工作，打造一批可复制、可学习、可推广的身边榜样。系统梳理思政育人、队伍建设、文化培育、服务创新的成熟做法，提炼形成体系化、规范化的基层思政工作经验。积极依托市级主流媒体平台开展经验推广和典型宣传，多篇原创思政经验文章、先进事迹报道成功刊发，多角度展示公立医院思政建设成果和医护队伍良好风貌，形成以典型带整体、以经验促提升、以示范促发展的良好效应，持续扩大基层医疗思政工作的行业影响力和示范辐射力。

坚持实干惠民，推动思政成果落地见效。始终立足公立医院公益属性，以思想引领转变服务作风、提升服务能力，把思政育人成效转化为惠民利民的实际成果。聚焦群众就医堵点难点，持续优化服务流程、规范服务行为、提升服务效能，全方位改善就医体验。常态化开展基层义诊、健康帮扶、对口支援、特殊群体关爱等公益志愿服务，主动履行社会责任，延伸健康服务触角。坚持以人为本、换位思考，强化医患沟通、细化服务细节、化解就医矛盾，全力构建和谐互信的医患关系，稳步提升群众就医满意度和行业美誉度。持续创新思政工作载体，完善工作机制、凝练工作成果，以扎实的思政政治工作涵养优良医风、建强精乾队伍、赋能医院发展，为区域卫生健康事业高质量发展持续贡献基层力量。

（作者单位：邢台医学院第二附属医院）

基层单位思想政治工作创新路径探析

关春燕

思想政治工作是基层单位凝心聚力、规范发展、稳定队伍的基础性、保障性工作。新时代背景下，立足基层事业单位工作实际，不断创新思想政治工作方式、优化工作载体、提升工作实效，是夯实基层队伍建设、推动单位高质量发展的重要保障。本文结合基层工作实践，对新时代思想政治工作创新发展路径进行简要探析。

当前，基层思想政治工作在实践推进过程中仍存在一些有待优化提升的方面。一是工作形式相对传统，多以集中学习、文件传达、会议宣讲为主，形式较为单一，一定程度上容易造成职工学习主动性不足，学习成效仍有提升空间。二是思想引导精细化程度有待加强。基层岗位事务繁杂、日常任务多、工作压力大，职工思想动态呈现多元化、碎片化特点，传统统一式教育方式较难精准对接职工个体思想困惑和岗位实际问题。三是思政工作与业务工作融合仍有提升空间，部分工作中存在侧重业务推进、思想教育不够深入的情况。思想教育未能充分嵌入日常管理、队伍建设 and 作风建设，育人实效有待进一步挖掘。四是宣传载体创新力度有待加强，对新媒体、新平台的运用不够充分，常态化、生活化思想引导渠道还需进一步拓展，正向宣传阵地建设仍需持续完善。

针对以上问题，结合基层工作实际，新时代基层思想政治工作可从以下几方面创新提质、增

效赋能。

第一，创新学习形式，推动思想教育常态化、生活化。摒弃单一念文件、读材料的传统模式，坚持集中学习与自主学习、理论学习与实践教育相结合。结合单位工作特点，开展分段式、小载体、接地气的学习教育，把思政学习融入日常工作、融入岗位细节、融入团队建设。通过常态化碎片化学习、案例化宣讲、生活化教育，让理论内容易懂、易记、易用，切实提升职工思想认同感、职业归属感和学习主动性，真正实现入脑入心、落地见效。

第二，聚焦职工需求，做实精细化思想引导与人文关怀。基层思政工作的核心是管人、育人、凝心、聚力。基层干部职工长期坚守一线，事务繁琐、压力集中，容易产生岗位倦怠、心态波动、情绪起伏等问题。日常工作中，要坚持贴近职工、贴近岗位、贴近生活，常态化开展谈心交流、情绪疏导、正向激励。及时掌握职工思想动态、工作困惑和生活难题，做到思想问题早发现、早疏导、早化解，营造团结奋进、和谐稳定、风清气正的良好工作氛围。

第三，深化双向融合，实现思政工作与业务工作同频共振。思想政治工作不是独立工作，而是服务业务、保障业务、促进业务的核心抓手。基层单位要坚决破除“业务、思政两张皮”问题，坚持把思政建设贯穿日常管理、岗位履职、作风建

设全过程。以思想引领端正工作态度、以作风建设规范岗位行为、以正向凝聚提升工作效能，引导全体职工树立爱岗敬业、务实担当、严谨自律、服务大局的职业理念，实现思想建设与业务发展双向促进、同步提升。

第四，丰富宣传载体，构建多元化正向育人格局。顺应新时代宣传特点，积极用好内部宣传、新媒体宣传、阵地宣传等多种载体，常态化传播正能量，弘扬主旋律、宣传好作风、推广好经验。通过常态化正向宣传、典型示范引领、文明风尚培育，持续强化职工纪律意识、规矩意识、责任意识和服务意识。

第五，健全长效机制，推动思政工作规范化长效化。立足单位实际，持续完善常态化学习机制、思想动态排查机制、日常谈心疏导机制、作风自查整改机制。坚持常态化自我检视、自我整改、自我提升，推动基层思想政工作由阶段性、被动式开展，向常态化、精细化、主动化推进转变，真正把思政优势转化为队伍优势、作风优势、发展优势。

总之，新时代基层思想政治工作必须与时俱进、守正创新。基层工作人员要立足岗位实际，不断创新工作方法、丰富教育载体、做实人文关怀，持续提升思政政治工作的针对性、实效性和感染力，为基层单位各项事业平稳有序、高质量推进提供坚强的思想保障和队伍保障。

（作者单位：平乡县供销合作社联合社）

我单位于2026年9月26日至2026年12月31日，在邢台市守敬路（新兴大街—百泉大道）路段进行排水管网提升改造工程施工。 施工期间交通组织如下： 本次施工采用机动车道全幅封闭，非机动车道保留通行的作业方式，整体施工由北向南有序推进。 为保障区域交通正常通行，施工期间保留多处路口通行条件：守敬路与南货场路交叉口、张家营街交叉口、王家营街路口、和平路口、百泉大道北辅路交叉口正常通行。 请行人和车辆尽量避开施工路段或其他路段通行。因道路施工带来的不便，敬请谅解与支持，并注意交通安全。 特此公告！
邢台市公安局交通管理支队 中为建筑工程有限公司 2026年9月24日

受委托，定于2026年10月10日9时和10时分别在沙河市公共资源交易中心四楼公开拍卖：沙河市教育局、沙河市综合职教中心所属部分办公用房三年租赁使用权。有意竞拍者请持有效证件及保证金(5000元/处)回执单(以实际到账为准)于2026年10月9日16时前到沙河市公共资源交易中心换取保证金缴纳确认函并办理报名手续。开户单位：沙河市公共资源交易中心；开户行：中国银行沙河支行；账号：101124297824；开户单位：沙河市公共资源交易中心；开户行：中国建设银行沙河支行；账号：13001656208050507145；展示时间：2026年10月8日—10月9日；展示地点：标的物所在地；咨询电话：0319-2296818；公司地址：邢台市信都区中兴西大街天乐城B座1504。
河北晨荣达拍卖有限公司 2026年9月25日

注销公告
邢台市信都区米多天夏幼儿园，统一社会信用代码：52130503MJ072944XP，成立日期：2016年11月28日，地址：河北省邢台市信都区泉北大街天夏嘉园小区；电话：18903191212，联系人：吴倩影，经理事会研究决定向行政审批局申请注销。希望与本单位有债权债务关系的单位和个人自公告发布之日起45日内前来协商办理。如本幼儿园债权人未在规定时间内行使上述权利的，即视为弃权，本幼儿园注销将按法定实施。 特此公告。
2026年9月25日

出租
襄都区新华南路93号临街一层商铺对外招租，面积分别为50平方米、40平方米，同时二层、三层有独立办公室对外招租，位置佳，价格优，水、电、暖齐全。 联系电话：13931901678 17733023456 13333197789

公告
河北茂凌建筑工程有限公司于2025年4月20日——2025年6月20日参与承建邢台路桥建设集团有限公司隆尧县2017年农村公路和省道德善线改建工程2024年运营养护工程项目全线路基路面、绿化亮化和交通安全设施工程施工小保养施工劳务任务。内容已履行完毕。我公司承诺已经完成本项目所有农民工工资结算工作。如有农民工工资纠纷，均由我公司负责解决并承担一切后果。 特此公告
河北茂凌建筑工程有限公司

注销公告
邢台太行中医医院，统一社会信用代码：52130500556083403D，成立时间：2010年5月，地址：邢台市团结西大街15号。经理事会研究决定向邢台市行政审批局申请注销，并成立清算组开展清算工作。请本单位债权人自本公告刊登之日起45日内，持债权证明材料，向本单位清算组申报债权及办理债权登记手续。逾期未申报的，即视为弃权，邢台太行中医医院注销将按法定实施。清算组联系人：冀永权、胡彦霞、王立波 联系电话：13731570111。 特此公告
邢台太行中医医院 2026年9月24日

声明
临城县惠通打字复印门市不慎将公章、法人钱秋娟手章丢失，公章编号：1305227000160，声明作废。

注销公告
南官市方远职业培训学校，统一社会信用代码：52130581MJ08084041，成立日期：2018年9月3日，地址：河北省邢台市南官市大庆街，电话：15383190999，联系人：杨连敏，经理事会研究决定向行政审批局申请注销。希望与本校有债权债务关系的单位和个人自公告发布之日起45日内前来协商办理。如本校债权人未在规定时间内行使上述权利的，即视为弃权，学校注销将按法定实施。 特此公告。
南官市方远职业培训学校 2026年9月25日