

在市政府新闻办新闻发布会上

中秋国庆假期，我市将推出系列文旅促消费活动

9月24日，市政府新闻办举办“迎双节 促消费”邢台市文旅商体健融合发展新闻发布会，市文广旅局、市商务局、市体育局、市卫健委、市住建局有关负责同志分别介绍了中秋国庆假期促消费相关措施及重点文旅活动等情况。200余场文旅活动、超200场促消费活动、36项重点体育赛事活动、一系列中医药康养活动及住房促消费活动集中上线，全方位满足市民游客假日需求。

200余场文旅活动邀客畅游

中秋国庆假期，我市推出涵盖景区活动、文化惠民、非遗展演等方面的文旅活动200余场。

我市不断拓展和丰富文旅消费新场景、新业态、天河山、天梯山、英谈古寨等点位，新增互动月老、悬崖书店、太行晒秋等新场景新业态。百泉鸳鸯水公园举办中秋国庆嘉年华暨金秋欢歌露营地活动，好南关、邢襄生态园、东由留码头及童心岛等片区推出国潮、马戏、亲子欢乐汇等活动，襄湖公园推出主题灯会、汉服巡游等活动。各县(市、区)广泛开展景区互动、非遗展演、文创展销、民俗体验等活动。

依托2026年中国公路自行车公开赛(邢台站)，在金融中心广场打造“太行好物”非遗文创市集。9月24日至10月7日依托“一票游邢”小程序投放5种面额文旅消费券。创新推出消费券与赛事号码布、演出票根、各类交通票根权益叠加优惠，消费场景覆盖景区、酒店、餐饮等领域。开展为外地学子、游子寄送家乡特产酸枣汁活动，并推出在邢高校生免费、新兵家属惠游、参赛选手优惠等活动。

围绕古城文化、泉城休闲、山水度假、情侣出游、亲子游乐等核心卖点，我市推出历史文化、童趣游园、甜蜜泉城、山水奇观、亲子研学五条精品线路。假日期间，全市文博场馆、红色基地、景区景点全部正常开放，延时服务，开展文博课堂、非遗体验、研学互动、文化惠民活动。

超200场促消费活动点燃消费热潮

我市将举办200多场促消费活动，覆盖大宗消费、特色街区、商超零售、餐饮住宿等多个领域。

汽车促消费方面，主城区和重点县(市、区)将举办30场以上新能源汽车展销、双节购车专场等汽车促销展示活动，联动车企推出置换补贴、金融贴息等，全面激活汽车消费市场。

家电数码促消费方面，我市将依托各大商圈、家电卖场、数码门店，开展100场以上“以旧换新进社区”“智能家居体验周”等主题活动，通过国补、厂补、店补多重补贴协同发力，充分释放居民家电数码消费潜力。

围绕“自行车之城”建设，我市将于10月1日在东由留码头自行车文化街区举办“骑遇七里河·乐骑东由留”主题开街仪式，同步启动自行车以旧换新促消费活动。街区汇聚广宗县、平乡县的35家自行车企业，形成涵盖整车销售、零配件供应、维修保养、骑行配套的一体化自行车主题消费场景。

重点商超促消费方面，全市重点商超将开展各类促销活动70场以上，联合多家银行推出数字人民币红包满减优惠活动，打造多元体验场景、延长营业时间，丰富夜间消费供给。

餐饮住宿方面，我市将组织市餐饮行业协会、酒店行业协会以及重点企业，围绕中秋团圆、婚庆宴席等消费热点，推出各类折扣优惠，联动景区、商超等开展促销，丰富市民游客消费体验。

36项重点体育赛事活动精彩纷呈

我市将推出36项重点体育赛事活动，覆盖中心城区和广宗、清河等多个县(市、区)，包括骑行、篮球、足球等10余类项目。

以高端赛事为牵引，我市将举办中国公路自行车公开赛(邢台站)、2026年中国辉煌足迹大运河龙舟系列活动(河北·邢台站)、河北省第十七届运动会群众组组航空模型比赛、“古城杯”2026年中韩民间友好交流乒乓球比赛、2026年“银河·八大杯”全国少儿乒乓球总决赛等一批国家级、省级、国际交流性和区域性重点赛事。

以全民健身为基础，我市将开展市青少年自行车积分赛冠军赛“奔跑吧·少年”儿童青少年自行车赛道赛、

信都区青少年篮球赛、“襄BA”篮球赛(初中组)、沙河市“决战沙城”霹雳舞比赛等赛事。临城、隆尧、柏乡等各县(市、区)结合地域特色，同步开展骑行、健步走等群众性文体赛事。

以旅商融合为抓手，我市将依托襄湖公园、太行泉城1号风景赛道、大运河骑行道、抱香谷骑行小镇等场景，推出“跟着赛事去旅行”特色体验线路。依托“襄BA”“村BA”等品牌赛事，带动周边餐饮、住宿、商超消费。立足平乡、广宗自行车产业优势，将骑行赛事与自行车销售、装备展销、骑行体验、配套服务相结合，延伸体育消费产业链，持续把赛事流量转化为经济增量。

中医药康养活动精彩纷呈

我市将以主城区40家“泉城扁鹊堂”为主阵地，开展优惠让利、夜间消费、文化市集、民俗体验、本土好物推广等节庆活动，为市民游客送上丰富的中医药康养服务。

2026市中医药文化市集·扁鹊集将于9月28日至30日在达活泉公园北门开集。现场将设置名医义诊、中医药非遗展示、中医适宜技术体验、康养产品展销、AI智能互动五大板块，配套集章打卡、中药手工DIY、传统养生功法跟练等项目。

9月21日至10月10日，市中医医院“泉城扁鹊堂”康养产品统一88折；古城院区打卡转发可领文创产品、体验AI智能体质辨识；塔林院区“药食茶斋”同步开启趣味集章活动，消费集章可兑换艾炙理疗，满额赠养生茶饮。

夜间康养激发消费新活力。10月1日至3日，市中医医院古城院区开启中医药文化夜市；主城区多家“泉城扁鹊堂”走进商圈、小区、广场，开展夜间诊疗、推拿针灸等服务。

民俗里藏养生，我市将开设秋季养生讲堂，教学八段锦、拍八虚等居家养生功法；融入投壶、猜灯谜等传统游戏，开放中药香囊、养生月饼手

工制作体验。

依托本土资源打响康养品牌，联合文旅部门打造精品康养旅居线路；兴泉枣业、河北润玉等企业推出惠民促销、购买酸枣汁礼盒赠特色产品活动；借力襄湖灯会开展夜间专场直播，持续打响“扁鹊康养”品牌。

住房促消费“组合拳”持续释放需求

中秋国庆假期，市住建局引导房地产市场主体开展住房促消费活动，释放合理住房需求，激发住房消费潜力。

今年8月，我市以主城区“泉城好房”为代表的新建商品房项目联合中介机构，开展“报国有你·安家有我”拥军安居活动，面向现役、退役军人及家属推出总房款直减8100元、车位8折、二手房中介服务费减半等优惠。活动期间，29个新建商品房项目、11家中介机构188家门店参与，累计惠及军人家庭118户。

9月10日至10月7日，我市开展“尊师优居”购房特惠月活动，面向在职及离退休教师推出房款直减9100元、双教师家庭再减1000元、乡村教师再减2000元、二手房交易中中介服务费减半等政策，覆盖60余个在售项目和多家中介门店，进一步释放改善性住房需求。

“2026邢台住居博览中秋焕新季”房车促销活动将于9月25日至27日在邢台博物馆广场举办。全市31个新建商品房项目、4家中介机构、8家金融机构、30个汽车品牌同场集聚，提供集中看房、选车、置业一站式服务。

我市聚焦住房消费主引擎，让利惠民激活置业需求。“泉城好房”主城区优质楼盘集中亮相，参展项目每日推出低于市场价特价房源，叠加购房立减5000元、教师群体专属优惠等举措，切实降低购房门槛。汽车、金融、家居、家电同场集聚，形成“以房带车、以展促销、多业共兴”格局。(记者周林、尚子琪、张明明)

2026年中国农民丰收节河北省供销社主题日活动在我市举行

本报讯(记者刘增舰 通讯员王颖)9月24日，2026年中国农民丰收节河北省供销社主题日活动在我市举行，主题为“丰收开新局 实干促振兴”。

此次活动由省供销社合作总社、市政府主办，市供销合作社、河北省数信集团、河北省种业集团、邢台供销集团承办。现场共设北京、新疆、内蒙古、山西等地供销社产品展示

区、全省供销社名优特农产品展区、对外出口产品展区、“千县千社”成果展区、供销社系统生产基地成果展区5个展区68个展台500种产品参加活动，其中我市展出8大类353种产品。活动同步开设供销合作创新展区，涵盖“土特产”电商直播带货、供销自研品推荐会、供销便利店合作推介会等内容。

2026中国公路自行车公开赛(邢台站)将于9月27日举行

本报讯(记者孙瑞超)9月27日，2026中国公路自行车公开赛(邢台站)将在我市举行，吸引国内外1800余名自行车运动员和骑行爱好者齐聚太行泉城、美丽邢台。

赛事分为男子公路自行车俱乐部组、精英组、公开组、大学生组、青少年组和女子公路自行车精英组、男子女子大众骑游组7个组别。俱乐部组赛道全程100公里，其余组别赛道全程约53公里，两条赛道均以邢台金融中心为起点，途经邢州大街、东华路、太行泉城1号风景赛道等；俱乐部组

赛道以邢台大峡谷为终点，其余组别赛道以抱香谷骑行小镇为终点。赛道将多方位展示我市骑行环境、秀美的大行风光，以及特色景区景点和经营业态。

中国公路自行车公开赛是国内高规格的公路自行车赛事之一，由中国自行车运动协会、省体育局、市政府主办、省体育局自行车运动中心、省自行车运动协会、市体育局承办。我市将借力品牌赛事，持续打响“泉城骑行”和“红川绿谷·骑行太行”骑行运动品牌，扩大自行车产业规模，激活城市消费潜力。

中国辉煌足迹大运河龙舟系列活动(河北·邢台站)将于9月26日举行

本报讯(记者孙瑞超)9月26日，2026年“行走大运河”——中国辉煌足迹大运河龙舟系列活动(河北·邢台站)暨第二届全国全民健身大赛(华北区河北邢台站)将在我市襄湖公园水域鸣笛开赛。

本站赛事设置公开组12人龙舟200米直道赛，共有14支队伍参赛，其中包括邢东新区龙舟队、邢燃集团龙舟队、邢台交建龙舟队等6支本地队伍，洛阳青扬龙舟队、北京TBT等8支特邀队伍。赛场周边，2026年中国大运河文体

旅消费季、邢台站同步举行。现场，舞龙舞狮展演将精彩上演。观众可一站式观比赛、赏非遗、逛市集、品特产。

本次比赛由国家体育总局体育指导中心、中国龙舟协会、央视网、省体育局、市政府主办，省体育局水上运动中心、市体育局、省水上运动协会、市水上运动协会等单位承办。借由赛事窗口，我市将讲好大运河故事，擦亮“太行泉城、美丽邢台”城市品牌，推动传统体育、历史文化、生态旅游互促共进。

走进家庭教育会堂和金融中心广场

我市百场自行车展销暨骑行安全培训活动举行

本报讯(记者苏有郎)由市文明办主办、信都区文明办、襄都区文明办、平乡县文明办、广宗县文明办联合承办的邢台市百场自行车展销暨骑行安全培训活动继续举行。本次活动于9月21日和22日在邢台家庭教育会堂举办，24日在邢台金融中心J广场举办。

在邢台家庭教育会堂体验馆，来自河北省市帼志愿者服务培训班的70多名师生纷纷到现场观看来自平乡、广宗的赛车、山地车、平衡车等百余辆自行车和童车。来自平乡的市帼志愿服务培训班学员赵文

静说，她们将以志愿服务为纽带，深耕家庭教育帮扶，针对性解决孩子磨蹭贪玩、亲子对抗等痛点，让运动赋能成长，让志愿温暖万家。

在邢台金融中心广场自行车展销现场，许多人在体验选购自行车。广宗自行车展区的杨志雷是广宗经济开发区管委会工作人员，他深有感触地说：“这个活动对深入宣传我市‘自行车之城’建设成效、绿色低碳出行理念、引导群众养成文明骑行、安全骑行、绿色出行的良好习惯起到了很好的引导作用，更为群众提供了安全、舒心、满意的购车环境。”

“泉城骑行”小程序亮相数博会

本报讯(记者郭文静)9月23日至25日，2026中国国际数字经济博览会在石家庄(正定)国际会展中心举行。邢台新闻传媒中心与市体育局联合开发的“泉城骑行”小程序，亮相我市“数据赋能特色产业集群”主题展区“链上智造·自行车数据生态”板块。

展厅大屏幕上，群众骑行山水间的视频吸引很多参展观众驻足。现场，工作人员先向大家推介我市运动新风尚“追风骑行”。随后，用手机展示全省首个智能化骑行综合服务平台——“泉城骑行”小程序。

依托“媒体+体育”资源优势，邢台新闻传媒中心立足我市“自行车之城”建设发展契机，主动向城市数字服务建设者转型，打造“泉城骑行”小程序，为骑行爱好者提供公共体育服务。该小程序可实时更新专业赛事与群众活动信息，精准推荐特色骑行路线，还支持一键在线报名，并为用户

生成专属运动轨迹。最终，用户还可凭积分参加兑换活动。

小程序引起现场骑行爱好者兴趣。“作为一名骑友，很想感受‘泉城骑行’小程序带来的便捷体验。”参展石家庄观众孙晓锐说，计划改天去邢台，跟着一部手机骑遍太行泉城。

小程序解决了传统骑行行业存在的骑行数据割裂、赛事运营成本高、体旅资源匹配度低等痛点，走出了一条体育数据要素落地实践路径，形成可在河北全省复制推广的体育数据要素实践样板，吸引了参展外地政府部门工作人员的注意。

“经与工作人员沟通，小程序适配我们城市的公共体育服务。我们将深入沟通，考虑将其移植落地。除为本地骑行群众提供普惠服务以外，还可面向政府、事业单位提供全民健身监测、数字化赛事运维服务，助力公共体育服务提质升级。”参展外地政府部门工作人员张先生说。

(上接第一版)实地察看设备调试、配套设施建设及安全生产落实情况，代表市委、市政府向投资方、参建单位和工作专班表示慰问和感谢，勉励企业抢抓施工黄金期，保质保量做好收尾阶段各项工作，全力打造新理念、新工艺钢铁企业标杆。

随后，杨猛在邢钢新厂区项目部主持召开现场办公会，研究解决当前面临的问题。他指出，邢钢搬迁升级项目是省委、省政府部署的重点任务，也是我市优化产业结构、提升大气治理成效的关键举措，对我市加快全面绿色转型具有标志性意义。各级各部门要提高政治站位，进一步凝聚工作合力，抢抓当前施工黄金期，向新厂区圆满收尾目标冲刺，确保项目早投产、早达效，建设科学先进、绿色低碳、形象优美的标杆工厂。要坚持前瞻性谋划、系

统性布局，充分发挥新厂区龙头带动作用，加强新厂区周边区域的系统治理，树牢链式招商理念，靶向谋划引进一批上下游优质项目，持续延伸特钢产业链条，将威县打造成绿色高端特钢产业基地。要有务实现新、老企业生产经营的过渡衔接，从严落实各项安全措施，扎实细致做好人员安置、环保治理等配套任务，确保老厂区关停过程安全平稳、万无一失。要统筹推进邢钢老厂区片区的开发利用，充实工作专班，落实兑现搬迁协议，用好城市更新政策，全力提供要素保障，提升规划设计水准，高效盘活城市存量土地资源 and 工业遗存，打造城市更新的示范案例。

信都区、市直有关部门主要负责同志，威县主要及相关负责同志，邢钢科技公司负责人参加。



敬老爱老迎中秋

9月24日，河北威县南狼窝村志愿者与老人一起切蛋糕。

中秋将至，河北威县南狼窝村热心村民张民东在村小广场举办“敬老爱老迎中秋”孝老宴，30多名志愿者为村里200多名60岁以上的老人包饺子、切蛋糕、发月饼、理发等，畅谈邻里亲情，共话邻里友谊，喜迎中秋佳节的到来。2025年5月至今，南狼窝村热心村民张民东每月免费为村里老人举办孝老宴。

新华社发 邢台新闻传媒中心记者 陈雷摄