

加快绿色转型步伐 全力建设美丽邢台

我市六部门联合印发转型金融标准试用工作方案

以金融赋能行业“三化”转型

本报讯（记者郭文静 通讯员张丽莎、刘丹阳）日前，中国人民银行邢台市分行等六部门联合印发转型金融标准试用工作方案，结合本地产业发展实际，选定钢铁、煤电、建材、纺织、农业、化工、冶金铜、冶金铝等8个行业开展转型金融标准试用，推动我市传统产业向智能化、绿色化、融合化转型。

据悉，与主要支持“纯绿”项目的绿色金融不同，转型金融重点支持钢铁、煤电、化工等高碳存量产业的

低碳改造和技术升级，是绿色金融的有效补充。

我市在全省地市级率先开展转型金融标准试用工作，六部门建立定期会商机制，统筹推进项目筛选、政策配套、数据共享、监管指导等工作。我市将建立转型金融项目库，由相关部门依据各自职能，结合“两重”“两新”项目、省市重点项目、环保绩效提升企业名单等，初步筛选出符合8个转型金融行业目录的潜在项目和企

业，形成市级储备清单。部门间推动信息共享和项目共推常态化，定期开展项目摸排、跟踪调度和成效评估，形成“储备一批、成熟一批、对接一批”的梯次推进格局。

在资金端，中国人民银行邢台市分行将充分运用碳减排支持工具、再贷款等货币政策工具，为符合条件的转型金融项目提供低成本资金保障。在产品端，引导金融机构创新“环保绩效提升贷”“碳足迹挂钩贷”“设备更新绿色贷”等特色产品，优先提供3至5年期中长期融

资，并将贷款利率与企业转型成效挂钩。此外，推动转型金融与产业、环保等政策协同发力，对使用转型金融工具并达到预期降碳目标的企业，在环保绩效评级、产能调控等方面给予差异化支持。

同时，我市强化示范引领，将重点围绕沙河玻璃、清河羊绒、宁晋电线电缆等优势产业集群，培育一批转型金融落地典型案例，总结形成可复制、可推广的经验做法，为全省转型金融标准试用提供实践样本。

市摄影家协会副主席柴江辉：

用镜头展示城市绿色转型之美

绿色转型大家谈

“在一次次取景、构图、拍摄中，我能感受到，镜头里的邢台正变得越来越‘上镜’，水面清了，鸟儿的身影密了，色彩也丰富了。这些画面，就是绿色转型最直观的‘成绩单’。”市摄影家协会副主席柴江辉在接受采访时说。

“七里河、百泉鸳鸯水公园等河流、区域已经成为市民休闲和摄影爱好者的聚集地。”柴江辉建议，在重点生态

区域，规划建设若干摄影观景平台，增设简易观鸟台、固定摄影架、生态信息标识牌等设施，方便市民安全观赏和拍摄，让更多市民通过镜头发现家乡之美、感受绿色转型发展成果。同时，他也倡议广大市民，进入城市森林公园后，以文明观赏、镜头记录取代近距离接触野生动物，为把邢台逐步打造成为一座“人与野生动物和谐共处”的生态友好城市增砖添瓦。

柴江辉建议，搭建市民“随手拍”绿色影像征集平台。“绿色转型最生动

的记录往往来自普通市民的日常视角。”他建议，由相关部门牵头，依托微信公众号、短视频平台等渠道，定期开展“我眼中的绿色邢台”主题影像征集活动，鼓励市民用手机或相机记录家门口的绿色变化、节能小妙招、低碳生活场景等。优秀作品可在媒体刊发，以身边人的真实画面激发全社会参与绿色转型的积极性。

“邢台已推出多条精品骑行线路，可以在此基础上，叠加摄影元素，打造‘最美摄影骑行路线’。”他建议，在绿

道沿线标注最佳取景点、推荐拍摄主题，设计晨雾、夕照、水鸟、花海等主题，让骑行与摄影相互赋能，吸引更多外地摄影爱好者来邢台创作采风。

他还建议，将摄影爱好者的优秀生态作品转化为科普素材，在社区宣传栏、学校课堂、公共文化空间进行流动展出。通过一幅幅真实的画面，向市民普及生物多样性、水资源保护、低碳生活等知识，让绿色理念以润物无声的方式深入人心。

（本报记者 周林整理）

“燕归巢”暑期社会实践招募启动
为大学生提供2900余个优质实践岗位

本报讯（记者席晶 通讯员袁雨）从团市委获悉，2026年“燕归巢”大学生返家乡暑期社会实践招募工作启动，面向邢台籍或在邢居住的大学生、研究生及应届返乡青年，提供2900余个优质实践岗位，引导青年学子返乡实践。

本次社会实践周期为7月至8月。活动紧扣邢台产业发展方向与城市建设特色，统筹市直各单位、各县（市、区）党政单位、乡镇街道、重点企业、文旅阵地等多方资源，创新设置实岗锻炼、志愿服务、文旅推介、产业调研、青春探店助消费、青春

社团赋成长、骑行志愿保障七大特色实践方向，结合青年学子专业和特长安排岗位，引导大学生深入基层一线，切身感受家乡发展脉搏。

据悉，本次活动建立全流程保障机制，开设市直、各县（市、区）专属报名通道，由属地团委统筹定岗对接，规范开具社会实践介绍信。各用人单位将统一落实人身意外险等保障，守护学子实践安全。同时，活动搭建成果展示平台，常态化征集实践调研报告、新媒体作品、文创成果，择优对外刊发展播，进一步强化返乡青年归属感与城市认同感。

平乡县举办首届自行车文化活动

加快建设“自行车之城”

本报讯（记者冯安宏 通讯员于丰涛、孙一丁）7月1日，平乡县举办“泉城骑行 产赛相融”首届自行车文化活动。

本次活动设精品文艺演出、自行车童车产业发展历程展览、文旅微市集、主题书画展、红色骑行等多个特色板块，全方位展示深厚的产业底蕴与澎湃的城市活力。

作为活动核心主场，文艺晚会、文化惠民暨提振夜经济综合文艺演出，紧扣特色产业、本土文脉，精心编排歌

舞、南路丝弦、器乐演奏、红色歌曲大合唱等文艺节目。自行车童车产业发展历程展区完整梳理平乡数十年产业振兴脉络。文旅微市集集聚特色农产品、非遗手工技艺、单车主题文创。主题书画展内，画作描摹车轮飞驰的活力图景、书法书写奋进实干的时代词句。

当天，平乡县大众骑行活动同步开展。千名干部职工、骑行爱好者从文化广场出发，沿滏漳大道、建设大街等一路向前，穿越城市主干道、生态廊道与产业地标，以车轮丈量城市发展脉络，沉浸式感受县城发展新成效。

宁晋县2026年人才夜市开市

本报讯（记者张明明 通讯员田鹏涛、梁淑娟）日前，宁晋县2026年“人才夜市”招聘活动在宁纺生活区火热开市。该县人社局将招聘摊位搬进居民生活区，把岗位和服务送到群众身边，吸引众多求职者前来“逛夜市、找工作”。

“晚上出来散步，顺便还看看有没有合适的岗位，没想到还真找到了对口的工作。”家住附近的求职者王晓涵说，当晚与一家制造企业达成了初步就业意向。

本次招聘活动兼顾长期稳定就业与暑期灵活用工需求，推出

了会计、设计师等长期岗位，以及小时工、暑假工等灵活岗位，覆盖不同求职群体。现场同步提供政策宣讲、岗位咨询、求职指导等一站式服务，工作人员还拍摄招聘短视频、实时推送岗位信息，线上线下同步扩面，让更多群众触达优质岗位。

“人才夜市”以夜间摆摊、就近服务、线上拓展的新模式，拉近了服务距离，提升了就业温度。据统计，当晚活动共达成初步就业意向20余人，接受群众咨询100余人次，发放各类宣传材料200余份。

沙河市开展“法律明白人”示范培训

本报讯（记者王帅薇 通讯员库鑫）近日，沙河市开展“法律明白人”示范培训。当地50余名“法律明白人”骨干参与学习，提升“法律明白人”队伍专业素养和实操能力，进一步强化基层法治力量。

培训聚焦基层法治实践需求，采取“理论讲解+案例剖析”的方式开展。授课律师紧扣新时代“枫桥经验”工作要求，结合矛盾纠纷调解典型案例，深入分

析基层常见矛盾纠纷的特点与化解难点，细致讲解人民调解工作流程、规范要求和实操方法，帮助基层骨干提升依法化解矛盾的综合处置能力。目前，当地已开展4期“法律明白人”示范培训。

据悉，沙河市将持续建立健全常态化培育、动态化管理、精准化服务工作机制，不断壮大优质本土法治队伍、提升基层法治服务能力，为建设法治社区、平安社区贡献更多力量。

邢台市人民政府
关于实施防空警报试鸣的通告

根据《河北省实施<中华人民共和国人民防空法>办法》和《河北省人民防空办公室关于做好2026年度防空警报试鸣活动的通知》（〔2026〕-17号）相关要求，市政府决定于2026年7月7日上午10时至10时23分，在市区所辖县（市、区）城区实施防空警报试鸣，试鸣方式如下：

10时00分，发放预先警报，鸣30秒、停24秒，反复

3遍为一个周期；
10时10分，发放空袭警报，鸣6秒、停6秒，反复15遍为一个周期；
10时20分，发放解除警报，连续鸣3分钟。
试鸣期间，敬请全市广大居民保持正常的工作、生活秩序。

特此通告。
邢台市人民政府
2026年6月17日

搭建云上出海平台 更多“邢台制造”走向全球

（上接第一版）自行车产业平台数据实时更新，各国热销品类、消费偏好、市场增量一目了然。“基地定期为我们发送全球自行车产业数据分析报告。过去一年，欧洲电动自行车销量增长15%，智能辅助功能成为消费者最大的偏好项。”陈大卫说，根据这一精准数据，他们进行了更有针对性的产品迭代，企业产品出口量大幅提升。

宏观的数据之外，来自市场一线的鲜活信息，也在指导企业探索产品升级。“海外市场对骑行产品的品质、精度要求极高，直播间的每一条留言、每一次询盘，都是最真实的市场需求。”陈大卫说，他们对照海外

市场标准，进行产品升级和定制化生产，产品成功入驻美国沃尔玛、德国SMITH、墨西哥COPPEL等国际知名商超。

与此同时，基地还整合外贸全链条服务资源，搭建一站式服务窗口，实现金融、法务、报关合规等业务集中代办，企业在基地内即可办结出海相关手续。

“我们不只是帮企业卖一批货、接一单生意，也是搭建一套可持续、可复制的产业出海体系。”基地运营公司副总经理付琴艳说，将持续完善直播展示、数据研判、合规代办、海外仓储等全链条配套服务，持续降低企业出海门槛，助力更多“邢台制造”走向全球市场。



我市继续对考入高等院校的困难残疾学生及困难残疾人家庭子女实施资助

本报讯（记者王芳 通讯员吕剑鹏）从市残联获悉，我市今年继续对考入高等院校的困难残疾学生及困难残疾人家庭子女实施资助。

本次资助对象为纳入建档立卡、特困供养、低保范围的当年考入全日

制普通大学本科、大学专科院校（含特殊教育本科、特殊教育大专）以及研究生院校的邢台市籍困难残疾学生和困难残疾人家庭子女学生。其中，对困难残疾研究生、困难残疾本科生、困难残疾人家庭子女研究生、本

科生将按照省级资助标准分别一次性资助6000元、5000元、3000元。对困难残疾大学专科学生、困难残疾人家庭子女大学专科分别一次性资助3000元、2000元。

申请资助的学生收到录取通知后

（上接第一版）信都区河北静心农业科技开发有限公司与专家团队携手探索应用“大棚温室繁育酸枣苗新技术”，将发芽率提高至85%。

标准化、智能化种植管理同样不可或缺。在内丘县公子峪生态产业园标准化种植基地，酸枣树整齐栽种，田间布设一体化滴灌管道。“我们实现了水肥智能管控，浇100亩地，我一个人1个小时足够，十分省力。”该基地管理负责人刘建在手机上登录“农易施”客户端，实时查看灌溉情况。

内丘县酸枣产业商会会长程永刚介绍，标准化生产基地推行仿野生生态栽培、智能化管控模式，既能保证邢台酸枣仁的药性，又能解决水肥不均、管护无序的问题。据测算，传统野生酸枣亩产约115公斤，标准化基地盛果期亩产可达1000公斤。

截至目前，邢台酸枣种植面积达284万亩，加工经营主体超1000家，年产值62.4亿元；建成百亩以上酸枣标准化生产基地58个，千亩以上基地24个。今年，邢台计划新发展和改造酸枣5万亩，新建和改造提升标准化种植基地7个，推动酸枣种植向精细化管理转变。

精深加工提质
擦亮酸枣仁区域公用品牌

酸枣虽小，全身是宝。除了酸枣仁，酸枣肉可以加工成枣面、枣片、饮料，酸枣壳则是制造糠醛、活性炭的原料。

如何深挖酸枣潜在价值，让山野特产释放更大效益？邢台的答案是以产品创新为抓手、以品牌培育为引领，推动邢台枣产业加速升级，实现从单纯售卖原料向卖产品、卖品牌升级。

走进内丘县邢台润玉食品有限公司生产车间，眼前是自动化生产线高速运转，10余道工序有序衔接，酸枣原汁、饮品等成品源源不断地走下生产线。“人们现在越来越重视健康，酸枣系列产品的市场认可度也在不断提升。”该公司负责人李迎秋介绍。

为破解中小企业投产难、投入大的痛点，邢台创新打造酸枣助眠产业共享中心，构建开放协同的产业生态。“依托共享中心的GMP认证饮片加工厂，我们的酸枣粉产品短短数月便投产了。”内丘县河北量科科技有限公司负责人刘增民说，共享模式让他们省去大量的固定资产投资，能将更多精力放在产品研发上。

据了解，目前邢台已有1000余家酸枣加工企业，研发出酸枣芽茶、炒酸枣仁、酸枣仁浓缩液等200余种酸枣产品，推出80余款酸枣文创产品。

为将好产品卖出好价格，邢台加大邢台酸枣仁区域公用品牌培育力度。去年年底，邢台仁产业联合会成立，优化品牌视觉标识，规范商标注册与使用标准，致力于打造全国知名的道地药材区域品牌。

标准是品牌的底气。邢台市系统构建起覆盖国家、行业、地方的105项酸枣

种植加工标准体系，制定9项产业链关键环节技术标准，贯穿育苗、栽培、深加工全流程，以标准化引领产品品质跃升。

扩大品牌影响力，既靠培育也靠传播。邢台承办第三届中医药文化大会，举办四届中国·邢台太行酸枣文化节，多次亮相京津冀冀中药材产业发展大会、全国中医药康养博览会等行业盛会，全方位推介品牌。经过多年努力，邢枣仁知名度与美誉度持续提升，先后入选30大冀药、国家级“三无一全”名录，品牌综合实力稳居全国酸枣产业第一方阵。

三产融合发展
解锁文旅康养新赛道

邢台是中医药文化的重要发祥地，是医祖扁鹊的生前封地、行医圣地和逝后安息之地。立足道地药材与扁鹊中医药文化双重优势，邢台深挖酸枣康养属性与文旅价值，强化与文旅、康养产业的深度融合，加快打造太行山文旅康养产业带，培育消费新场景新业态，赋能特色旅游休闲城市建设。

端午假期，素有“中国酸枣第一村”美誉的内丘县小杨庄村迎来一波波的游客。小杨庄村八成村民从事酸枣相关产业，辐射带动周边800余家加工户，年产值近亿元。近年来，小杨庄村依托成熟的邢枣仁产业优势，搭建酸枣文化园，打造以酸枣为核心的文旅康养体验目的地。

走进酸枣文化园内，多元沉浸式体

验业态一应俱全：科普展区通过生动的图文展示酸枣仁的助眠功效，揭开道地药材的健康密码；雅致的枣茶室内茶香袅袅；此庄有礼文创店和枣物坊内，品类丰富的酸枣文创、深加工产品琳琅满目；古法工坊内，游客还可体验传统制枣技艺，感悟传统工艺“心手合一”的匠人智慧。

以活动聚人气，酸枣文旅IP持续升温。近期举办的首届喊花会农旅嘉年华吸引众多游客前来。“喊枣花是这里流传已久的乡土民俗，承载着大伙儿期盼丰收的美好愿望。”内丘县南寨乡北赛村党支部书记韩玉强说，如今传统习俗被赋予全新内涵，通过特色节会、农事体验、民俗汇演等形式，让游客近距离品味酸枣文化，持续放大邢台酸枣文旅品牌影响力。

为更好地满足大众康养消费需求，邢台全域布局沉浸式康养体验业态，打造“扁鹊康养、药谷骑行旅居线”，串联扁鹊药谷产业园、扁鹊客栈等多个点位，依托连片种植基地、标准化加工园区推出一批酸枣农事研学、中医药科普体验地，构建“种植观光+非遗体验+康养休闲+研学度假”的乡村文旅新业态。与此同时，内丘县还在加快建设总投资58亿元的扁鹊文化康养度假区，推出小杨庄邢枣仁传统加工非遗文旅线路、特色酸枣大集等文旅产品，让游客在旅游休闲、静享生活中沉浸式感受康养魅力。