

习近平同塞舌尔总统赫米尼耶就中塞建交50周年互致贺电

新华社北京6月30日电 6月30日，国家主席习近平同塞舌尔总统赫米尼耶互致贺电，庆祝两国建交50周年。

习近平指出，建交50年来，无论国际形势如何变化，中国和塞舌尔始终彼此信赖，坚定守望相助，两国友好坚如磐石。我坚信，只要双方秉持建交初心、并肩同行，中塞关系发展的道路必将越走越宽广，双边合作前景就必将更加光明。我高度重视中塞关系发展，愿同赫米尼耶总统一道努力，以建交50周年为新起点，赓续传统友谊，在高质量共建“一带一路”和中非合作论坛等

今年以来，全市举办各类促消费活动500余场次、骑行赛事535场，投入1.2亿元财政资金发放消费券

办会办赛办活动 激发旺盛消费活力

本报讯（记者孙瑞超）7月1日至4日，“放歌邢台 唱响中国——全国优秀合唱展演”活动将在我市举行，12支全国优秀合唱团队将开展合唱展演、公益巡演等。“在家门口就能看到高水平的音乐活动，很激动，也很期待这场演出。”市民张思说。

近年来，我市各界积极办会、办赛、办活动，结合以旧换新补贴、特色展销等方式，“文商旅体健”融合发力，构建会展、赛事、文旅等多元场景，推动城市人气消费“双提升”。今年以来，全市举办各类促消费活动500余场次，吸引1000多家限上企业参与；举办各类骑行赛事活动535场，吸引超128万人次参与，带动相关产业消费超45亿元；投入12亿元财政资金发放消费券，涉及消费人数6万余人，带动零售额约36亿元。

邢台文化底蕴深厚，文旅资源丰富。我市立足城市特质，结合群众需求，创新推出“泉心泉意·爱在邢台”甜蜜时光主题线路和“泉城有爱·一路童行”亲子研学线路，文旅新业态、新场景竞相涌现。甜蜜线路六板块串联起中式浪漫场景，推动“甜蜜经济”持续升温；亲子研学路线乐趣无穷，吸引亲子解锁欢乐时光。在春节、元宵、五一等重要节庆节点，邢州古城常态化开展的麒麟花车巡游、古风NPC巡游等活动，吸引各地游客打卡拍照；民谣音乐会、“泉心泉意·爱在邢台”520群星演唱会等活动，让邢台频频“出圈”。

文旅场景热度飙升，各类体育赛事

活动同样为消费市场注入强劲动能。我市在中心城区和太行山区分别推出“泉城骑行”“红川绿谷·骑行太行”品牌，累计建成总里程900公里的50条精品骑行路线。2026年小车神全国城市分站赛（邢台站）吸引全国各地近500组家庭、1500余人参赛，带动周边住宿、餐饮、购物等综合消费同比增长30%。“为一场比赛，奔赴一座城”“一日比赛，多日停留”的场景接连上演。

我市还聚焦汽车消费推出一系列特色展销活动，拓宽消费空间。新能源汽车巡展、品牌专场团购会、直播购车节等专题活动，构建起“政府搭台、企业让利、全民参与”的促消费格局。汽车以旧换新政策落地见效，我市加大政策宣传解读力度，引导市民淘汰老旧燃油车辆，鼓励居民优先换购新能源汽车，截至目前，汽车报废更新补贴共申请5030单，核销使用补贴0.59亿元，拉动销售额6.03亿元。汽车置换更新补贴共申请14963单，核销使用补贴1.42亿元，拉动销售额23.52亿元。

各类活动还与本地产业深度耦合，形成良性循环。自行车赛事不仅点燃群众骑行热情，还激励广宗、平乡自行车企业构建起具有较强核心竞争力的自行车产业生态，为“自行车之城”建设注入澎湃动能；会展经济探索“政企校”协同，由市贸促会携手企业与职业学校培育专业人才，为产业可持续发展积蓄力量。

办会、办赛、办活动，让城市人气集聚、业态兴旺、烟火气十足。

市直机关（单位）举行“迎七一”主题党日活动

加快建设“自行车之城”

本报讯(记者籍明泉 通讯员张宇、申琳)6月30日,“一心向党·一往无前”市直机关(单位)“迎七一”主题党日骑行活动结束。活动由市委市直工委主办,6月22日起分7批次进行,84个市直及驻邢单位的近千名党员干部参加。

骑行路线从七里河北岸健身绿道东华路驿站出发,向西至德龙驿站结束,全程18公里,途经童心岛、华庄泉、百泉鸳鸯公园等多个热门文旅目的地。骑行途中,大家精神饱满、意气风发,在飞旋的车轮中舒展身心,于波光绿

意间感受城市生态蝶变,尽情体验自行车运动的速度与激情,展现了市直机关党员干部积极向上的精神风貌。

大家表示,将争做绿色低碳生活的倡导者、踐行者、示范者,把骑行奋进之姿转化为做好工作的动力,在建设太行泉城、美丽邢台中走在前、作表率,以实干实绩庆祝中国共产党成立105周年。

近年来,市委市直工委坚持把推广骑行活动与主题党日、文明创建和城市品牌塑造结合起来统筹推进,发布绿色出行倡议,在微信公众号开设“泉城骑行”专栏,联合有关部门于元旦、“五一”、国庆等重要时间节点开展主题骑行活动,推动绿色出行理念在市直机关蔚然成风。



6月30日,“颂党恩 跟党走”河北省庆祝中国共产党成立105周年群众性主题文化活动在好南关历史文化街区举办。精彩纷呈的文艺表演,承载了群众对党和祖国的无限热爱与美好祝福。演出现场氛围热烈,吸引了众多市民驻足观看。

张驰摄



韩文洲摄

做焦裕禄式的县委书记

(上接第一版)按照程序进行决策。善于把党委一班人、几大家班子和各级干部智慧集中起来,做到总揽不包揽、分工不分家、放手不撒手。做学法尊法守法用法的模范,善于运用法治思维谋划县

域治理。始终严格要求自己,做到清清白白做人、干干净净做事、坦坦荡荡为官。自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,加强道德修养,追求健康情趣,引导全县形成健康向上的社会风尚。

“加快绿色转型步伐 全力建设美丽邢台”年中回望特别报道之三

我市持续提升现代服务业拉动力

服务升级 动能澎湃

本报记者 郭雨晗

全市举办骑行赛事活动535场，带动本地自行车自产自销2250万辆，同比增长约131%， “自行车之城”建设提速；

全市开展“厂厂播”业务企业新增2279家，线上销售势能持续释放，今年1月至5月全市网络零售额达271.7亿元；

最新数据显示，全市已累计开展1084场各类文化演出，多场大型演出带动住宿、餐饮等多天连续消费；

……

现代服务业是绿色效益的倍增器。今年以来，我市立足产业实际，推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展，推动“文商旅体健”融合发展，现代服务业拉动力持续提升。

跨领域拓新局 “文商旅体健”向深融合

2026“一带一路”国家驻华使节自行车系列赛（邢台站）6月14日圆满落幕，千余名国内外骑手同台竞技。赛事不仅点燃了城市运动热情，还引爆了本土特产消费热潮，把短期赛事流量转化为“消费留量”和“发展增量”。

今年以来，依托得天独厚的文旅资源，我市持续整合资源，推动文旅产业从单一观光向沉浸式体验升级，“文商旅体健”融合发展成效凸显，成为拉动全市服务业增长的新引擎。

我市坚持“以赛促产”，加快“自行车之城”建设步伐。

依托城市风光、山野美景和泉脉文化等独特资源，我市累计建成总里程900公里的50条精品骑行路线。全长111公里的“太行泉城1号风景赛道”全新亮相，全方位展现太行山秀美生态、红色底蕴与泉城都市风光交织的专属魅力。

“泉城骑行”自行车挑战赛等各类骑行赛事活动535场先后举行，参与人数达128万人次，吸引观众130万人次，带动餐饮、住宿、零售、文旅等相关产业消费超45亿元。

以赛促产、以赛兴业。1月至6月，全市自行车销售约2850万辆，其中本地自产自销2250万辆，同比增长约131%，销售额1035亿元，同比增长约153%，自行车产业活力持续迸发。牛尾河骑行营地、七里河德龙驿站提供饮水补给、临时休憩、单车租赁、维修、绿道救援等各类服务，营业仅半年销售额已超150万元。

与此同时，2026年邢台市足球、篮球超级联赛和棋牌、自行车联赛接连启动，小车神全国城市分站赛（邢台站）、中国街舞联赛（邢台站）暨亚运选拔赛、2026年中国轮滑刷街竞速公开赛（河北邢台站）等赛事在我市举行，持续聚拢人流、激活消费。“河北五超”邢台赛区首场赛事吸引近5000人线下观赛，带动消费近50

万元。凭借火热的赛场氛围，邢台赛区连续3场获评全省“最具人气主场”。

“甜蜜经济”品牌凸显，婚恋文旅深度融合。

天河山景区推出玫瑰屋、爱情秘境等新场景，接待情侣游客4万对，带动民宿预订量同比增长180%；天梯山推出天空之境、云廊、海枯石烂打卡点，营造云端告白的爱情场景；好南关布置爱情橱窗、鸳鸯灵井花轿等空间，甜蜜新场景更加多元。

“泉心泉意·爱在邢台”主题演艺活动常态化开展，“甜蜜线路”打卡地图上线，推出覆盖餐饮、住宿、景区、娱乐等领域的116项“甜蜜礼包”，发放6000张“甜蜜卡”，形成“演艺+景区+商圈+住宿+餐饮”的联动效应。信都区驻地部队集体婚礼在邢台大峡谷举行，25对新人在青山绿水间缔结良缘。

叫响“一县一剧”文化品牌，特色演出好戏连台。

邢台大运河文化推广展演活动已开展两季，系统展示大运河邢台段千年文化根脉。第十三届汉牡丹文化节举行，14项重点活动不断丰富牡丹文化体验。大型原创史诗剧《资都赋3·风起邢州》和《资都赋》剧场版与观众见面，生动展现邢台“大唐瓷都”的深厚底蕴。大型历史话剧《巨鹿之战》上演，彰显那襄儿女忠义敢拼的精神风骨。

文旅融合提质增效，业态赋能带动消费升温。

最新数据显示，全市已累计开展1084场各类文化演出，“潮音声唱·观宸之夜”、怀旧金曲群星演唱会、“泉心泉意·爱在邢台”520群星演唱会等多场大型演出带动住宿、餐饮等多天连续消费。“泉城有爱·一路童行”亲子研学线路人气高涨，活动精彩不断。

文旅“流量”加速转化为城市发展“增量”。年初，邢台大峡谷创新“冰雪+文旅”，打造网红打卡景观，冬季旅游收入超3000万元，同比增长45%。百泉首院入选“河北省十大网红民宿”，外地游客入住率达75%。沙河红薯岭油菜花赏花季期间，旅游综合收入达15亿元。

扁鹊康养赋能升级，健康消费费成新热点。

依托太行山文旅康养产业带建设，我市深挖扁鹊故里中医药文化内核，推动扁鹊康养产业全面升级。中医特色诊疗、康养度假、康复理疗、药膳食疗、中医养生旅居等成为消费新热点，扁鹊养生茶、中药香囊、草草药膳、中医药文创等产品持续出新，文化体验、康养服务、产品产销融合发展的健康消费，全产业链条日益完善，带动相关产业前5个月总营收突破



市经开区冀货出海共享直播基地，主播正在直播。

受访单位供图

100亿元。

补短板锻长板 生产性服务业向高攀升

我市紧扣制造业转型升级需求，持续补齐生产性服务业短板，重点培育研发设计、检验检测、成果转化、智慧物流、数字服务等领域专业化服务主体，全方位打通服务产业链条，推动现代服务业与先进制造业深度融合、互促共进。

专业服务能力持续提质，赋能产业迭代升级。全市累计开展“工业设计进企业进园区进集群”“工业设计专家行”等活动20余场。18家省级及以上检验检测机构累计服务企业2550家次，筑牢产品品质根基。

在市经开区冀货出海共享直播基地，大数据系统实时捕捉全球市场动态。“我们接手一家本地家居企业的海外账号，经过半个月的运营，播放量翻了5倍，拉动海外销量大幅增长。”基地副总经理付琴艳说。

电商业态的加速发展，让产业出海消费赛道持续拓宽。我市大力推行工业企业“厂厂播”新模式，新增开播企业2279家，其中，工业品企业407家、工业消费品企业1872家。线上销售势能持续释放，1月至5月，全市网络零售额271.7亿元，越来越多“邢台智造”通过数字化电商渠道走出河北、畅销全国、扬帆出海。

截至目前，宁晋线缆“产业大脑”——“易缆网”数字平台服务930余家企业，今年共交易1386笔，交易额58.3亿元，越来越多企业成为我市数字服务赋能制造业提质增效的受益者。

提品质增活力 生活性服务向优提质

今年以来，以政策赋能、场景创新、业态培育为核心抓手，我市全方位升级生活性服务业供给质量，持续升级生活性服务业，推动生活服务从“有”向“优”迭代升级，为经济增长注入持久动能。全市举办各类促消费活动500余场次，吸引1000多家限上企业参与，客流量达1300万人次，消费潜力持续释放。

4月，我市首个“票根经济”数字化平台——“一票游邢”微信小程序上线，汇聚全市170家优质联盟商家，推出300余项惠民政策，累计上传票根5600余张，核销优惠6200余人次，直接拉动消费百余万元。“抗大号”客运列车票根优惠开始常态化实行，旅客凭体验券票根可在信都区兑换景区、酒店、民宿、餐饮等消费优惠。

全市投入12亿元财政资金发放消费券，覆盖汽车、家电数码、家具、电动自行车、医药、商超百货、加油站等品类，惠及消费者6万余人次，带动零售额约36亿元。

1月至5月，我市数码购新销售额超629亿元，累计补贴金额8144.46万元；家电以旧换新销售额超16.33亿元，累计补贴金额超2.39亿元。抢抓“6·18”消费节点与暑期消费窗口期，我市增发3万张消费品以旧换新资格券，释放惠民消费红利，为消费市场注入了持久动力。

首店经济撬动潮流消费，消费场景更加丰富。6月12日，全市首家“盒马鲜生”门店在信都区开业，前3天客流超10万人次，线上销售超1万单。襄都区天一广场引进进口超市ICONA店、春风十里·川菜融合菜等8家邢台乃至河北首店，商场日均客流量达86万人次。

邢台古城推出常态化沉浸式演出，邢台饭店、邢台瓷美术馆、老街咖啡馆等业态集聚，夜景旅拍成为新潮流；天一广场梧桐美食街升级焕新，饮马河特色商业街区开市迎客，美食与演出碰撞出别样火花；鸳鸯泉火锅、悦界酒吧、归途民谣酒吧等在京南海后商业街区集中亮相，消费场景不断丰富，夜间经济活力迸发。

如今，生产性服务业与先进制造业深度融合、双向赋能，生活性服务业与群众美好生活紧密相连、精准对接，“文商旅体健”融合发展的新生态加速形成，邢台正以昂扬之姿汇聚发展澎湃动能。

扫码看视频

激活服务业新引擎 扩能提质赋能绿色发展

本报评论员

扩能提质，乘势而上。

我市持续深化“文商旅体健”融合发展，统筹推进生产性服务业向价值链高端攀升、生活性服务业向高品质多样化延伸，扩能提质推动现代服务业持续壮大，使其成为拉动经济增长的强劲引擎，为产业转型升级、绿色低碳发展培育全新增长极。

以融合促消费，“文商旅体健”协同发力。我市深挖文旅资源，以赛促产、以赛兴业，各类骑行赛事精彩不断，带动“自行车之城”加速崛起；“甜蜜经济”持续升温，爱情地标串珠成链，撬动多业态联动发展；“一县一剧”、好戏连台，特色演出持续释放文旅活力；康养产业纵深推

进，正成长为新的消费增长极。多业态深度融合、相互引流，文商旅体健的“融合力”正加速转化为发展的“牵引力”，服务消费拉动效应日益凸显。这种跨领域融合，本质上是场景创新重新定义消费关系，让每一次活动都成为持续消费的起点，让短期“流量”真正转化为长期“留量”和发展“增量”。

以专业强制造，生产性服务业延链赋能。我市靶向施策、精准发力，全方位打通服务链条，推动现代服务业与先进制造业双向融合、相互赋能。工业设计进园区进集群，助推产品从“量产”向“智造”跃升；检验检测筑牢品质屏障，为“邢台智造”保驾护航；

数字平台释放乘数效应，赋能传统产业提质增效；电商直播拓路出海，“厂厂播”新模式打开新空间，越来越多“邢货”走出河北、畅销全国、扬帆出海。专业服务能力持续提升，让制造业“含绿量”与“含金量”实现双跃升。这种“生产+服务”双轮驱动模式，恰恰是现代服务业扩能提质的核心要义——不是替代制造业，而是让制造业更智能、更高效、更有竞争力。

以品质优生活，生活性服务业焕新升级。我市政策赋能、场景焕新、业态培育联动发力，推动生活消费从“有”向“优”迭代升级。“票根经济”让消费链条串珠成链、贯通全城；以旧换新加力扩围，

撬动消费绿色升级；首店经济竞相落地，激活城市潮流消费新热点；夜间经济场景焕新，古城沉浸式演出、特色商业街区热潮迭起。消费供给持续丰富、消费潜力加速释放，生活性服务业正成为扩内需、促增长的活力之源。

一业兴，百业旺；服务优，发展强。唯有以融合促增长、以民生立根本，才能让现代服务业真正成为拉动经济增长的强劲引擎。我市将顺应消费升级趋势，突出需求牵引，改革攻坚、科技赋能、开放合作，深入推动服务业扩能提质，以服务业之“进”增强发展之“稳”，在绿色转型发展道路上阔步前行、行稳致远。

声明

吕秀梅因个人原因申请退房,房屋坐落位置巨鹿县祥鹿街东侧、风清路南侧麒麟郡•鹿鸣苑6号楼1单元601室,工具间15。合同编号:YS202507725。此房屋可再次销售

特此声明

2026年6月30日

寻亲公告

2024年8月22日,在信都区中华大街和文苑路交叉口附近捡到女性弃婴一名,年龄约刚出生,身体健康,随身携带物品有小褥子包裹。请孩子的亲生父母或者其他监护人持有效证件与赵立飞联系,电话19331933094。即日起30日内无人认领,孩子将依法安置。

声明

张智山因个人原因申请退房,房屋坐落位置巨鹿县新华街东侧,柴庄路北侧君悦府二期15号楼1单元1601,房屋合同编号YS202444478,此房可再次销售,特此声明。

声明

杨晓博不慎将邢台市襄都区人才交流中心人事代理合同书丢失,档案编号:13050200020404,声明作废。