

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

持续深化党的创新理论体系化学理化研究阐释

吕新斌

■持续深化党的创新理论体系化学理化研究阐释，是马克思主义理论发展的内在要求，是引领中国式现代化的实践需要，是阐释好中国道路的必然选择

■体系化与学理化有机统一于理论创新全过程。体系化为学理探究搭建整体框架，学理化为体系建构注入思想内核，二者辩证统一、相辅相成

■在深刻感悟新时代伟大变革中领会真理力量，在紧跟理论创新步伐中把握体系脉络、领会学理精髓，以强烈的政治自觉和使命担当深化党的创新理论体系化学理化研究阐释

习近平总书记近日就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示，强调“深化党的创新理论体系化学理化研究阐释，加快构建中国哲学社会科学自主知识体系，更好回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问，努力开创哲学社会科学高质量发展新局面”。以体系化学理化为着力点，拓展习近平新时代中国特色社会主义思想研究的广度和深度，不断深化对党的创新理论的研究阐释，将其中的原理性理论成果转化_为知识话语、研究范式、学术理论，是构建中国特色哲学社会科学的重大任务，是广大哲学社会科学工作者的重要使命。我们要自觉将思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神上来，持续深化体系化学理化研究阐释，进一步彰显二十一世纪马克思主义的真理力量。

在历史与现实相贯通中深刻领悟党的创新理论的时代意蕴

体系化学理化研究阐释，是理论创新的内在要求和重要途径。面对新时代的壮阔实践，持续深化党的创新理论体系化学理化研究阐释，是马克思主义理论发展的内在要求，是引领中国式现代化的实践需要，是阐释好中国道路的必然选择。

从理论发展看，体系化学理化是马克思主义理论发展的一个显著特点。马克思主义之所以能够始终占据真理和道义的制高点，不仅因为它揭示了人类社会发展的一般规律，更在于其完整严密、逻辑自洽的科学理论体系。从剩余价值学说_到马克思主义政治经济学，每一次理论跃升都依托体系化学理化实现突破。中国共产党诞生后，中国共产党人把马克思主义基本原理同中国革命具体实践结合起来，创立了毛泽东思想，实现了马克思主义中国化时代化的第一次历史性飞跃。改革开放以来，中国共产党人把马克思主义基本原理同当代中国实践和时代特征结合起来，创立了邓小平理论，形成了“三个代表”重要思想和科学发展观，形成了中国特色社会主义理论体系，实现了马克思主义中国化新的飞跃。新时代以来，以习近平同志为主要代表的中国共产党人，坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，科学回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义等重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。实践证明，每一次理论上的飞跃，都伴随着体系化学理化的深化，而体系化学理化的成果，又为下一次飞跃积蓄思想势能。

从我国实践看，引领中国式现代化，需要持续推动党的创新理论体系化学理化研究阐释。“十五五”是我国基本实现社会主义现代化进程中承前启后的五年，是夯实基础、全面发展的关键时期。我国发展环境面临深刻复杂变化，战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多。越是任务艰巨、越是形势复杂，越需要以体系化理论统揽全局，用学理化阐释凝聚共识。习近平新时代中国特色社会主义思想，既是认识世界的强大思想武器，也是改造世界的科学行动

指南。持续深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的体系化学理化研究阐释，自觉从党的创新理论中悟规律、明方向、学方法、增智慧，我们就能有力应对世界百年未有之大变局、引领和推进中国式现代化伟大实践。

从世界发展看，阐释好中国道路，需要深化党的创新理论体系化学理化研究阐释。中国共产党是为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的党，也是为人类谋进步、为世界谋大同的党。从提出人类命运共同体，到提出全球发展、安全、文明、治理倡议，习近平新时代中国特色社会主义思想凭借厚重学理底蕴与宏大理论格局，为全球治理变革持续贡献中国理念、中国方案、中国智慧。中国式现代化的实践，雄辩地证明了“现代化不等于西方化”，中国道路越走越宽广。中国式现代化开辟的是人类迈向现代化的新道路，开创的是人类文明新形态。面向世界阐释中国道路、中国故事，需要强化理论的体系化建构与学理化解读，深挖实践背后的思想本源与理论逻辑，持之以恒推进理论创新和学术研究工作。

在广度与深度有机统一中准确把握党的创新理论的内涵逻辑

体系化决定了研究阐释的广度，学理化彰显着研究阐释的深度。深化体系化学理化研究阐释，需要在广度、深度上下功夫，准确把握党的创新理论的丰富内涵和严密逻辑。

体系化研究阐释，重在拓展广度。习近平总书记强调：“党的理论创新过程是一个总结经验、探求未知、发现真理的过程，就是一个把握事物之间内在联系、揭示客观规律、预见事物发展必然趋势的过程，由此形成的理论成果自然是一个科学系统、逻辑严密、有机统一的整体。”习近平新时代中国特色社会主义思想以“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”为主要内容，包括“两个结合”“六个必须坚持”在内的世界观方法论，形成从理论认识到实践运行、从宏观统领到细分领域的完整体系，在广度上实现了对各领域各方面各环节的全覆盖。推进体系化研究阐释，需要整体把握，深入阐明内在逻辑，进一步彰显科学理论的系统性。

学理化研究阐释，重在挖掘深度。学理化研究阐释要从逻辑起点、核心要义、哲学根基切入，深入挖掘党的创新理论蕴含的道理学理哲理，深入阐发原理性贡献和规律性认识。习近平新时代中国特色社会主义思想之所以是科学真理，在于它坚持实践的观点、历史的观点、辩证的观点、发展的观点，深刻回答重大时代课题，不断提炼出有学理性的新理论；在于它揭示了我国社会发展、人类社会发展的_大逻辑大趋势，深化了对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认知。只有深耕学理内涵，不断提炼规律性认识、推动原理性创新，才能让党的创新理论根基稳固、历久弥新。

体系化与学理化有机统一于理论创新全过程。体系化为学理探究搭建整体框架，学理化为体系建构注入思想内核，二者辩证统一、相辅相成。体系化研究

阐释就是要把各领域提出的新理念、新思想、新战略放在整个科学体系中认识和把握，避免盲人摸象，不能只见树木、不见森林。学理化研究阐释就是要运用科学的研究方法、叙述方法来解读深刻内涵、核心要义，把道理讲透彻，避免概念堆砌、照本宣科、不求甚解。深化体系化学理化研究阐释，既要把握理论内容、原创范畴、思想贡献的内在关联，全景展现理论全貌，也要深入把握精髓要义，以体系广度承载学理深度，以学理厚度丰富体系内涵，在双向融合中破解现实难题、凝聚思想共识。

在理论与实践相统一中推动党的创新理论深入人心

体系化学理化研究阐释，一头连着党的创新理论的真理架构，一头连着中国自主知识体系的学术肌理，最终落脚于以哲学社会科学高质量发展为中国式现代化建设贡献更多智慧和力量。我们要在深刻感悟新时代伟大变革中领会真理力量，在紧跟理论创新步伐中把握体系脉络、领会学理精髓，以强烈的政治自觉和使命担当深化党的创新理论体系化学理化研究阐释。

立足实际，加快构建中国哲学社会科学自主知识体系。习近平总书记指出：“加快构建中国特色哲学社会科学，归根结底是建构中国自主的知识体系。”中国自主的知识体系，不是西方知识体系的照猫画虎，而是以中国和时代为观照，立足中国实际、解决中国问题，提炼中国经验、升华中国道路的原创性学术成果。要持续深化党的创新理论体系化学理化研究阐释，自觉把习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿哲学社会科学各领域各方面，为自主知识体系搭建提供思想指引。河北是习近平总书记工作过的地方，目前正在加快推进京津冀协同发展、雄安新区建设等重大国家战略和国家大事，为把中国实践上升为具有普遍意义的学理认识提供了宝贵素材。我们要聚焦习近平总书记_在正在定正工期间的宝贵思想财富、精神财富和实践财富，围绕习近平总书记十二次视察河北重要讲话精神，凝练燕赵实践特色素材，为构建中国自主的知识体系贡献河北力量。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断开创哲学社会科学高质量发展新局面。持续深化党的创新理论体系化学理化研究阐释，是政治责任，也是学术担当。要聚焦中国特色哲学社会科学“三大体系”建设，做强优势学科、培育新兴交叉学科，推动学科建设与体系化学理化研究阐释深度融合、同向发力，要围绕“两个结合”“六个必须坚持”、中国式现代化等重大命题集中攻关，打破学科壁垒、整合科研资源，着力产出一批原创性、标志性学术成果。要始终牢记嘱托、感恩奋进，以新时代理论宣讲融合创新工程、河北中心智库建设提升工程、河北历史文化研究工程、哲学社会科学创新工程为牵引，推动党的创新理论深入人心。

（作者为省社科院党组书记、院长，文章转自《河北日报》）

老字号承载着城市历史记忆，彰显着地域文化底蕴，是推动文旅深度融合、助力高质量发展的宝贵资源。目前，我市拥有33个邢台老字号品牌，覆盖食品饮料、酒类酿造、传统医药、手工艺制造等行业，邢白瓷美学艺术馆、好南关历史文化街区等文旅融合实践已初见成效。

邢台老字号与“太行泉城”“大唐窑都”城市IP高度契合、天然互补，能够有效破解文旅产业“观光多、消费少”的发展难题，实现文化保护与产业发展良性循环。当前，我市老字号文旅融合仍存在品牌分散、业态单一、联动不足、保障薄弱等问题，亟须借鉴外地成熟经验，结合本地实际精准施策，让老品牌焕发新活力，为建设美丽邢台注入强劲动能。

注重品牌赋能，抱团发展提升影响力

借鉴浙江老字号“集群化打造、品牌化运营”经验，打破各自为战、分散经营格局，凝聚发展合力，提升品牌整体影响力。

打造“邢襄老字号”统一品牌。将33家老字号纳入全市文旅品牌体系，确立“千年邢襄味·百年老字号”核心定位，设计统一视觉标识，在好南关等重点文旅场所规范布设，提升品牌辨识度。整合邢白瓷、桐泰祥、黑家清真食品等核心资源，开发联名文创、特色食品礼盒，打造邢台文旅“标配伴手礼”，让老字号成为展示城市形象的亮丽名片。

贴近年轻群体激活流量。引导老字号跳出传统思维，支持桐泰祥打造“京城记忆”文创糕点，邢白瓷联合青年设计师开发国潮饰品，蓝鸟家具研发文旅民宿专属套装。依托抖音、小红书、快手等平台，发起“邢襄老字号打卡计划”，邀请网络达人探店直播、创作短视频，用年轻化方式讲好老字号故事，培育新生代消费群体。

拓宽渠道扩大品牌影响。常态化举办老字号技艺展演、美食品鉴、创新设计大赛等活动，推动老字号走近群众、贴近市场。组织企业抱团参加省内外重点展会，加强与主流媒体合作，推出专题报道与系列宣传片，构建全媒体传播矩阵，让“邢襄老字号”走出邢台、享誉河北、叫响全国。

实现场景创新，沉浸式体验拉动消费

参考苏州平江路、成都宽窄巷子“老字号+特色街区”模式，推动老字号从“卖产品”向“做体验”转型，丰富消费场景，延长消费链条。

建强用好老字号主题街区。整合好南关历史文化街区资源，高标准打造邢台老字号文化街区，集中引入桐泰祥、黑家清真食品、假妮西关饴饽等品牌，配套非遗展示馆、传统手工作坊，打造“吃住行游购娱”一体化消费场景。推广邢白瓷美学艺术馆成功经验，支持建设糕点技艺展览馆、木工手作体验馆等，开发互动体验项目，让游客深度感受传统技艺魅力。

做活“老字号+”融合文章。推动老字号与景区深度绑定，将邢白瓷制作体验纳入“邢州古城游”以及“泉城有爱·一路童行”亲子研学等精品线路，在重点景区设立展销点位，实现“游美景、品老字号”无缝衔接。鼓励跨界融合，邢白瓷与_{泉城}扁鹊堂合作开发养生陶瓷茶具，邢州影像社推出“非遗+摄影”套餐，碰撞新业态、激发新活力。打造非遗夜市，常态化开展戏曲展演、手工展示、小吃品鉴，激活夜间消费，延长游客停留时间。

开发文旅特色产品。引导食品类老字号优化包装，赵阎膑肉推出真空小包装礼盒，老街祥养麦灌浆设计文旅专属包装，兼顾便携、美观与纪念价值。鼓励邢白瓷、桐泰祥等与知名文博单位合作开发联名文创产品，提升产品文化附加值，让邢台老字号既实用好用，又有收藏意义。

推动产业联动，协同发力提升竞争力

借鉴德化陶瓷、景德镇文创“产学研融合、区域协作”模式，构建完整产业链，实现上下游协同、区域间联动，提升产业整体竞争力。

打通产业链协同发展。建立“老字号+高校+科研机构”合作机制，与邢台学院、河北工艺美术学院等共建特色专业与实训基地，定向培养专业人才，破解人才断层难题。搭建供应链整合平台，对接本地优质原材料供应商，签订长期采购协议，保障产品品质，带动本地种植养殖产业发展，实现联农带农富农。

深化区域内外资源联动。将邢台老字号文旅项目纳入京津冀旅游“一卡通”体系，与京津冀著名景区合作，打造“河北老字号文化之旅”跨市精品线路，实现客源共享、市场共拓。主动对标先进地区，学习品牌运营、文旅融合、产业培育经验，加快提质升级。鼓励老字号组建产业联盟，建立信息互通、资源共享、市场共建机制，抱团开拓省内外市场。

完善传承与利益联结机制。推广“老字号+农户+合作社”模式，带动农产品标准化、规模化生产，让群众共享发展红利。实施“老字号+非遗代表性传承人”培育计划，设立专项补贴，支持传承人带徒授艺，推动非遗技艺活态传承。支持老字号吸纳本地劳动力就业，开展技能培训，兼顾企业用工与民生改善，助力乡村全面振兴。

强化政策保障，精准服务保驾护航

参考广东、江苏“政策兜底、要素保障”经验，出台针对性举措，为老字号文旅融合发展保驾护航。

出台专项政策精准扶持。通过制定邢台老字号文旅融合专项政策包，设立专项发展基金，重点支持品牌推广、产品创新、场馆建设。优先保障老字号项目用地，支持利用存量工业用地改造文旅设施，破解用地难题。

强化要素保障破解瓶颈。建立政银企对接机制，推出“老字号贷”专项信贷，给予利率优惠与担保支持，解决融资难、融资贵问题。将老字号技艺人才纳入市级人才目录，对国家级非遗代表性传承人给予补贴奖励。设立知识产权快速维权中心，严厉打击假冒侵权行为，保护品牌合法权益。

健全服务体系优化环境。组建老字号文旅融合服务专班，为重点企业配备专属服务专员，提供“一对一”全程服务，协助办理审批、申报、对接等事项。搭建数字化服务平台，整合政策、市场、人才资源，提供全周期服务。建立发展评价体系，定期考核评估，对成效突出企业予以表彰奖励，激发发展积极性。

总之，激活老字号活力，打造文旅融合新引擎，是传承邢襄文脉、提升文旅品质、推动高质量发展的重要举措。坚持品牌赋能、场景创新、产业联动、政策保障协同发力，必将让邢台老字号重焕生机，彰显魅力，成为“太行泉城、美丽邢台”的特色名片与发展的强劲动力。（作者为中共邢台市委党校行管教研室主任、副教授）

激发邢台老字号活力

刘素娟

打造文旅融合新引擎

线上线下“融”起来 思政教育“活”起来

梁月

全媒体时代，信息传播方式的变革为中小学思政教育创新提供了技术条件。然而，部分思政教学仍以课堂理论灌输为主，内容抽象、形式单一，难以有效激发学生兴趣。我市拥有红色抗大文化、千年古都历史文化、太行泉城生态文化、扁鹊康养文化等丰厚资源，其中蕴含的爱国主义、传统文化、生态文明等思政元素，具备转化为本土教学资源的潜力。尽管各方已开展相关探索，但资源开发不细、技术应用不深、协同机制不畅等问题依然存在，需从以下几个方面加以突破。

立足本土资源，筑牢思政育人根基。文旅资源与思政教育目标高度契合。中国人民抗日军政大学陈列馆是全国首批“大思政课”实践教学基地，每一处旧址、每一件实物都是鲜活的爱国主义教材。此外，3500余年建城史孕育了邢窑白瓷、清风楼等文化符号，凝聚着工匠精神与人文气质。“太行泉城、百泉复涌”是生态治理的真实写照，产业转型升级、城市更新的成效则是引导学生热爱家乡的宝贵资源。把这些资源用好用活，思政课就有了源头活水。

按学段分层设计，让内容更贴近学生。小学阶段侧重家国情怀与传统文化启蒙，围绕“泉城故事”“红色小故事”“非遗手工体验”等主题，开发图文并茂的绘本、动画短片、情景剧等趣味化教学内容，让学生在听、看、做、演中初步感知家乡的自然之美、人文之韵与红色之魂，播下爱祖国、爱家乡的情感种子。初中阶段注重革命精神与生态理念教育，围绕整合抗大精神、邢窑文化、百泉生态治理等本土资源，设计项目式学习、主题调研、辩论研讨等活动，引导

学生在实地考察与资料分析中理解革命先辈的信仰力量、传统技艺的匠心智慧以及人与自然和谐共生的现代价值。高中阶段聚焦理想信念与社会担当，结合邢台产业转型升级、城市更新、乡村全面振兴等现实议题，开展研究性学习、社会调查、模拟建言，鼓励学生从家乡变化中思考个人与时代的关联。

用好全媒体技术，打造线上线下联动载体。搭建数字平台，整合抗大陈列馆、邢窑博物馆、百泉鸳鸯水公园等资源，建设VR虚拟展馆和线上思政课堂，让学生足不出户云游红色地标、观看科普动画。创作精品内容，联合思政教师、文旅专家和新媒体从业者，制作短视频、有声故事、漫画海报，适应学生碎片化学习习惯。开展直播互动，借助直播技术开展“云研学”，由思政教师与文旅讲解员联合直播授课，学生线上互动提问；线下组织实地研学，开展革命旧址寻访、非遗体验、生态调研等实践活动，形成“线上预习——线下实践——线上总结”的思政学习闭环。

健全协同机制，凝聚全域育人合力。建立政府统筹、部门联动的工作机制。文旅部门负责梳理优化文旅思政资源，完善研学基地教学设施；教育部门将文旅思政纳入中小学教学计划，开展师资培训；学校组建专门团队负责课程开发与教学实施；文旅场馆配备专业研学讲解员，开发适合中小学生的思政课程。同时，定期组织校地联合教研，提升教师运用全媒体开展文旅思政教学的能力。

创新实践形式，激发学生主动参与。打造“行走的思政课”品牌，依托邢台文旅资源开展实景教学，

让学生在聆听革命故事、探访历史遗迹、感受生态变迁中感悟思政内涵。举办“我为家乡文旅代言”短视频创作、红色故事线上宣讲等活动，鼓励学生用全媒体手段创作和传播本土文化。培育“红领巾讲解员”“文旅思政宣传员”队伍，让学生在接受者变为传播者，在讲解和分享中深化认知，实现自我教育与育人双向促进。

构建传播矩阵，扩大思政育人影响。整合学校、文旅和媒体资源，形成协同传播矩阵。学校平台聚焦教学实践，推送学生学习成果；文旅平台聚焦资源展示，推出研学内容；主流媒体聚焦品牌推广，宣传典型案例。推动三大平台内容共享、活动联动，让文旅思政教育真正走进校园、贴近学生，实现育人效果最大化。

全媒体时代，将我市丰富的文旅资源转化为中小学思政教育的鲜活教材，既是创新育人方式的需要，也是活化本土文化、增强学生家国情怀的有效途径。通过分层课程设计、全媒体技术赋能、校地协同联动，构建线上线下结合、课内外贯通的思政育人新格局，让广大中小学生在感知家乡历史、传承红色基因、关注家乡发展中，树立正确的世界观、人生观、价值观，培育坚定的文化自信与家国情怀，同时推动邢台文旅产业与教育事业协同发展，实现以文润城、以教育人的良性循环。

【作者单位：中共邢台市委党校 本文系2025年度邢台市社会科学發展研究课题“全媒体时代邢台文旅融合发展的路径研究”（项目编号：XTSK-FZ2025111）研究成果】