

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

深刻把握树立和践行正确政绩观学习教育总要求

张勇

- 树立正确的权力观、政绩观、事业观，做到心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒，铸牢对党忠诚，锤炼坚强党性
- 自觉做矢志为民造福的无私奉献者，始终把人民放在心中最高位置，强化公仆意识和为民情怀，把丰碑立在人民群众心中
- 秉持科学思维、坚持科学态度、用好科学方法，自觉按规律办事、按规矩做事，把科学决策贯穿于干事创业全过程
- 敢于担当作为，勇于攻坚克难，狠抓工作落实，以满腔热忱奋进新征程、建功新时代，当好中国式现代化建设的坚定行动派、实干家

在“十五五”开局起步的关键节点，党中央部署在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育。这是贯彻落实党的二十届四中全会战略部署、确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展的必然要求，是践行党的根本宗旨、夯实党的执政根基的重要举措，是巩固拓展党内集中学习教育成果、持之以恒推进全面从严治党的重要途径，对于推进党和国家事业、对于推进全面从严治党意义重大。习近平总书记参加十四届全国人大四次会议江苏代表团审议时强调：“要认真组织开展树立和践行正确政绩观学习教育，引导广大党员干部落实‘立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干’总要求，创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。”我们要牢记习近平总书记嘱托，深刻理解、准确把握总要求的精神实质和实践要求，将其贯穿学习教育全过程各方面，不断推动学习教育走深走实，以正确政绩观引领干事创业，推进中国式现代化行稳致远。

立党为公是正确政绩观的政治标尺,必须铸牢对党忠诚、锤炼坚强党性

立党为公是马克思主义政党的本质属性，是共产党人的鲜明政治立场，是校准政绩观的政治标尺，决定着政绩观的根本方向。习近平总书记指出：“树立和践行正确政绩观，起决定性作用的是党性。只有党性坚强、摒弃私心杂念，才能保证政绩观不出偏差。”中国共产党是中国工人阶级的先锋队，同时是中国人民和中华民族的先锋队，党自成立之日起就把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为自己的初心使命，始终强调立党为公、执政为民的政治立场。广大党员干部必须牢记权力是党和人民赋予的，是用来为党和人民做事的，只能用来为党分忧、为国干事、为民谋利。要树立正确的权力观、政绩观、事业观，做到心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒，铸牢对党忠诚，锤炼坚强党性。

坚定理想信念，坚守共产党人精神追求。政绩观是世界观、人生观、价值观在干事创业中的集中体现，是衡量党性修养和政治忠诚的“试金石”。广大党员干部要牢固树立马克思主义世界观、人生观、价值观，时刻牢记自己第一身份是共产党员，第一职责是为党工作，自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者、忠实实践者，在强国建设、民族复兴新征程上充分发挥先锋模范作用。始终胸怀“国之大事”，自觉站在党和国家大局上想问题、做事情，牢牢把握本地区本部门在国家发展大局中的战略定位，善于把党中央的决策部署同本地区本部门的实际有机结合起来，因地制宜、顺势而为、积极作为，既为一域争光、更为全局添彩。摒弃私心杂念，坚持大公无私、公私分明、先公后私、公而忘私，做到一心为公、事事出于公心，时刻把党的事业、群众利益装在心里，坦荡做人、谨慎用权、干净做事，创造出过硬政绩。

走好新一代智能制造发展之路

张林山

近日，国务院第十一次全体会议对落实《政府工作报告》和“十五五”规划纲要进行部署，明确提出六项重点工作，其中包括“加快发展新一代智能制造”。与此同时，工业和信息化部等8部门于年初联合印发的《“人工智能+制造”专项行动实施意见》，明确提出到2027年推出1000个高水平工业智能体、推广500个典型应用场景的目标任务。这标志着加快发展新一代智能制造不仅是推进新型工业化的核心驱动力，更是推动中国式现代化、建设制造强国的关键一招。

“工欲善其事，必先利其器。”如果说传统自动化设备是制造业的“筋骨”，那么以人工智能、大数据、数字孪生为代表的新一代智能技术，就是制造业的“灵魂”与“大脑”。新一代智能制造的“新”，核心在于摆脱单纯的自动化、数字化局限，迈向基于人工智能的自主决策、自我优化与协同创新。它不再是生产线上机械臂的简单挥舞，而是覆盖研发设计、生产制造、管理服务全生命周期的全方位“蝶变”。正如众多“灯塔工厂”所展现的，数字孪生技术让工程师在虚拟空间预演生产全流程，工业互联网平台让产业链上下游如同精密仪器般协同运转，工业智能体正从“被动工具”转变为“可自主执行的数字员工”。这场深刻变革，正在改变中国制造的全球竞争力，为产业升级注入全新活力。

加快发展新一代智能制造，首先要筑牢自主可控的技术底座，解决好“大脑”的问题。制造

为民造福是正确政绩观的价值取向,必须坚持人民至上、为人民出政绩

习近平总书记强调：“共产党人必须牢记，为民造福是最大政绩。”全心全意为人民服务是党的根本宗旨，党除了工人阶级和最广大人民群众的利益，没有自己特殊的利益。党在任何时候都把群众利益放在第一位，坚持一切为了群众、一切依靠群众，始终同人民群众想在一起、干在一起、风雨同舟、同甘共苦。广大党员干部要坚持以人民为中心的发展思想，自觉做矢志为民造福的无私奉献者，始终把人民放在心中最高位置，强化公仆意识和为民情怀，把丰碑立在人民群众心中。

树牢唯物史观，从理论源头理解和把握人民至上的深刻内涵。作为党员干部，要深入学习马克思主义基本理论，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，提升马克思主义理论水平和运用能力，夯实为民造福的理论根基。要坚决站稳人民立场，始终牢记“我是谁、为了谁、依靠谁”，保持为民造福的清醒与自觉，追求“我将无我，不负人民”的精神境界。走好新时代的群众路线，坚持哪里有人，哪里有需要，哪里就是工作重心，哪里就能创造业绩。要脚踏实地工作，俯首为民办事，用心用情用力解决群众急难愁盼问题，把好事实事做到群众心坎上，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。坚持人民评判，把人民群众满意度作为检验工作成效的标尺。凡是有利于党和人民事业的，就坚决干、加油干；凡是不利于党和人民事业的，就坚决改、彻底改，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

科学决策是正确政绩观的路径支撑,必须坚持从实际出发、按规律办事

立足实际、科学决策，是党员干部干事创业的基础和前提。习近平总书记指出：“正确政绩观要求我们坚持从实际出发、按规律办事，通过科学决策和实干苦干，创造出经得起实践和历史检验、真正造福人民、得到群众公认的业绩。”科学决策是党员干部提高自身执政能力和领导水平的内在要求，是推进工作、解决问题的关键一环。政绩通过干事体现，干事需要决策，决策必须坚持科学。这就要求党员干部必须秉持科学思维、坚持科学态度、用好科学方法，自觉按规律办事、按规矩做事，把科学决策贯穿于干事创业全过程，在把握规律、推动工作中创造出真正经得起检验的实绩。

坚持从实际出发、按规律办事。要实事求是，坚决摒弃急功近利的浮躁心态，从实际出发，谋划事业和工作，使提出的点子、政策、方案符合实际情况、符合客观规律、符合科学精神，以创造性工作把党中央决策部署落到实处。自觉问计于民、问需于民，深入基层、深入群众、深入

一线，多方听取意见，真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实。完整准确全面贯彻新发展理念，处理好稳和进、立和破、虚和实、标和本、近和远的关系，不搞脱离实际的面子工程，追求高质量、可持续、惠民生、利长远的发展，自觉把新发展理念贯穿到经济社会发展全过程，走出适合自身实际的高质量发展之路。

真抓实干是正确政绩观的实践导向,必须坚持干字当头、敢于担当作为

空谈误国，实干兴邦。习近平总书记强调：“业绩都是干出来的，真干才能真出业绩、出真业绩。”事业只有干出来的精彩，没有等出来的辉煌。真抓实干是马克思主义者的政治品质，是党员干部干事创业的基本要求。把中国式现代化宏伟蓝图变成现实，把强国建设、民族复兴伟业推向前进，归根结底要靠实干。广大党员干部必须提振锐意进取、真抓实干的精气神，敢于担当作为，勇于攻坚克难，狠抓工作落实，以满腔热忱奋进新征程、建功新时代，当好中国式现代化建设的坚定行动派、实干家。

强化使命担当，以实干出政绩。要始终保持蓬勃向上的朝气、敢闯敢试的锐气，以时不我待、只争朝夕的使命感责任感投身时代大潮，在风雨中强健筋骨、在实践中增长才干，战胜前进道路上的一切艰难险阻，打开事业发展新天地。坚持干字当头、实字托底，看准了就抓紧干，以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，坚持一张蓝图绘到底，一锤接着一锤敲、一茬接着一茬干，用实干诠释责任，以实效彰显担当。坚决纠治形式主义、官僚主义，把狠抓落实摆在突出位置，不折不扣抓落实，雷厉风行抓落实，求真务实抓落实，敢作善为抓落实，切实把党中央决策部署落到实处。坚持正确用人导向，充分发挥党员干部的积极性主动性创造性，统筹把握时度效，追求实实在在的发展、没有水分的发展、速度质量效益相统一的发展，切实把好事办好、把实事办实，一步一个脚印将宏伟蓝图变为美好现实。

“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，彰显了我们党作为马克思主义政党的先进属性和为民本色，揭示了正确政绩观的深刻内涵和实践要求，为新征程上党员干部树立和践行正确政绩观明确了方向指引、提供了重要遵循。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。站在新的起点上，广大党员干部要深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，坚持以正确政绩观引领干事创业，将“立党为公”执政理念转化为“为民造福”的实际行动，通过“科学决策”和“真抓实干”创造经得起实践、人民、历史检验的实绩，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

【作者为河北省委党校(河北行政学院)党建教研部主任、教授,文章转自《河北日报》】

明确提出要打造一批“懂智能、熟行业”的赋能应用服务商，这要求我们的教育体系和职业培训必须迅速跟上时代的步伐。一方面，高校要破除学科壁垒，推动产教深度融合，让企业的真实问题走进课堂；另一方面，企业要完善在职培训，鼓励产业工人向数据运维、智能调度等方向转型，让人才完成自身的“迭代升级”。

加快发展新一代智能制造，更要秉持稳中求进的定力，保持“善于变中寻机”的战略清醒。今天，中国制造业走出了一条独具特色的转型之路。转型升级没有捷径可走，也不可能一蹴而就。我们必须清醒地看到，制造业智能化仍处于爬坡过坎的关键阶段，很多企业还面临着投入产出比焦虑、数据采集难、标准不统一等现实困难。越是在这个时候，越要沉得住气。要充分发挥我国制造业门类齐全、场景丰富的巨大优势，在实践中总结典型场景，在推广中不断优化方案，积小胜为大胜，让智能制造的“盆景”逐渐连成智能化浪潮中行稳致远。

从新中国成立初期的百废待兴，到如今拥有全球最完整的工业体系，中国制造向来善于在变革中开新局、在创新中谋发展。站在新一代智能制造的浪潮之巅，只要我们坚持系统观念，夯实技术基础、强化产业链协同、激活人才引擎，中国制造必将在新一轮科技革命和产业变革中，实现从“大”到“强”、从“智”到“精”的跨越，为推进中国式现代化提供更为坚实的物质技术基础。

文化产业作为国民经济的重要组成部分，不仅是国家文化软实力的重要体现，也是推动经济增长的重要引擎。习近平总书记高度重视文化产业繁荣发展，提出“文化产业是一个朝阳产业”的重要论断，作出“健全现代文化产业体系和市场体系”“推动文化产业高质量发展”等战略部署。“十四五”时期，我国文化产业体系更加完善，结构布局不断优化，规模稳步扩大，效益明显提升，在扩大内需、带动消费、稳定预期等方面的作用进一步彰显。特别是大数据、人工智能等前沿技术正以前所未有的态势深刻影响文化生产方式，既为文化创新创造汇聚了更为广泛的主体，也持续提升文化产品和服务的供给能力，推动传统文化业态转型升级、新型文化业态加快发展、数字文化精品持续涌现。

需求是最强的市场驱动力。当前，越来越多的年轻人正在成为文化消费的主力，对文化产品和服务的消费需求呈现出互动性、个性化、社群化等新特点。互动性消费需求要求拉近文化产品和服务与消费者的距离，提升消费者的社交体验，推动沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式娱乐等消费场景不断延伸拓展。个性化消费需求催生了私人定制等服务新模式，牵引契合年轻人时尚追求和情绪价值的文创产品风靡热销，为消费增长注入了新活力。社群化消费需求带动了以兴趣圈层为纽带的文化消费潮流，推动文化产业展现出更加广阔的市场前景和发展潜力。

互动性、个性化、社群化的文化消费新需求，正在成为重塑文化产业供给逻辑的重要力量。文化产业的供给逻辑不再仅仅是简单地生产内容或产品，而是积极构建能够提供沉浸体验、触发情感共鸣、便于社交分享的文化消费新场景和新模式；不再仅仅是面向大众市场、“生产—消费”标准产品的单向模式，而是面向细分圈层、注重个性化体验的双向互动。能否满足新需求也成为决定文化产品能否火爆出圈的关键因素。

互动性、个性化、社群化的文化消费新需求，促进文化消费方式推陈出新，赋予文化产业更多创新机遇、更大探索空间、更强发展动能。消费需求特点的新变化，对文化产业发展的挑战，更是机遇。它对文化产业形成了加快破解重形式轻内容、同质化竞争等现实问题的巨大压力，也意味着只要抓住文化消费新趋势和新机遇，顺应文化生产创作和传播规律，努力开发出瞄准需求、回应需求甚至能前瞻需求、创造需求的优质文化产品和服务，就能进一步激发人们的文化消费热情，不断催生各类新业态、新应用、新载体，推动文化产业提质增效与转型发展，更好满足人民群众精神文化生活新需求新期待。

党的二十届四中全会《建议》提出“加快发展文化产业”。满足文化消费新需求，推动文化产业高质量发展，既需要文化企业在内容、特色、创新上持续发力，又需要营造良好文化生态。

文化企业要深耕内容，深入挖掘文化资源背后的历史脉络、哲学思想、美学精神和时代价值，并将文化元素与现代科技、时尚元素相结合，打造具有深度和内涵的文化内容。结合不同地方的文化特色，深入挖掘本地独有的历史故事、风物人情、非遗技艺等，将其变为核心竞争力，努力打造具有国际影响力的文化品牌。加强科技创新，加大研发投入，持续推动文化和科技深度融合，运用人工智能、虚拟现实等新一代信息技术，创新文化产品和服务的表现形式、传播方式，提升文化消费的互动性和趣味性，给人们带来更多精神上的满足。

营造良好文化生态，既要从“物”的方面加大投入，又要加快构建文化产业人才“引育留用”全链条。从“物”的方面看，需要不断优化支持文化产业高质量发展发展的政策体系，适应文化产业发展的现实需要，与时俱进发挥好政策工具调节作用，持续增强金融服务、科技创新等方面政策支持的精准性和有效性；通过支持文化领域培育建设国家技术创新中心、加快布局文化科技创新平台等方式，促进传统文化产业面向文化消费新需求、文化发展新任务突破瓶颈、转型升级，实现跨越式发展，进一步解放和发展文化生产力。从“人”的方面看，需要健全符合文化领域特点、遵循人才成长规律的人才选拔、培养、使用机制，推动文化生态更有利于人才创新创造，有效提升文化人才的专业素养和创新能力，培育形成规模宏大、结构合理、锐意创新的高素质文化人才队伍，促进人才供给与文化消费新需求、文化产业新业态相匹配，为文化产业发展壮大注入强劲动能。

漕运文化活化的邢台路径

李燕菲

大运河邢台段作为隋唐永济渠与元代京杭大运河的重要遗存，58公里河道积淀了漕运、盐业、码头等独特文化，是邢台“文化兴市”的重要载体。然而，目前我市运河文化遗产利用，仍存在“有说头、少看头、难驻留”的痛点，建议以漕运文化活化为核心，变遗址保护为场景驱动，推动大运河文化遗产从“静态遗存”走向“活态共生”，让千年运河成为邢台文旅发展新引擎。

在漕运活态保护方面，以“原真性修复”守住漕运根脉。对清河油坊码头、临西临清古城遗址等核心遗存开展精细化修复，复原砖砌码头群、漕运船只模型等景观，保留盐店、商埠等历史建筑肌理。建立大运河遗产数字化档案，运用3D扫描技术对宋唐口险工、贝州古城等遗址进行数字建模，打造线上“运河遗产博物馆”，实现保护与展示双重效果。同步实施运河绿色廊道工程，沿临西、清河段开展连片造林，修复河道生态，打造“水清岸绿、文韵深厚”的生态文化景观带，与邢台“太行泉城”生态建设相呼应。

在文旅场景创新方面，打造“沉浸式漕运体验”新业态。构建“一河两县多节点”的沉浸式文旅场景。在清河油坊码头打造“漕运文化体验区”，复原漕运装卸、盐商交易等场景，设置漕船体验、古币兑换、盐道闯关等互动项目。开发“码头剧本杀”文旅产品，融入盐商传奇、运河漕运故事，或结合油坊码头132个姓氏聚居的独特人文现象，设计“寻根问祖·码头迷踪”剧本游戏，将清河臧阳太平拳、临西潭腿等非遗武术融入剧情闯关，吸引年轻群体在游戏中主动探索古镇街巷。点亮“运河夜游”经济，在码头沿岸常态化推出“古运河水上夜游”沉浸式演艺，以光影秀再现“客商云集、灯火辉煌”的繁华盛景，配套开设码头夜市、运河船宴，让游客“留下来、住下来”。

在产业融合赋能方面，培育“运河+”特色产业集群。结合邢台非遗、乡村全面振兴工作，推动运河文化与特色产业深度融合。挖掘运河沿线潭腿、贡砖、土布等非遗资源，在临西、清河打造非遗工坊集聚区，开发“运河砖拓”体验工坊、推出运河漕运主题文创、定制“家训砖”“祈福砖”等文创产品、盐文化伴手礼。打造“运河田园综合体”，依托沿线乡村生态资源，发展漕运主题民宿、农事体验、乡村美食、田园仓库、油坊村等运河特色文旅村，推动“文旅+乡村全面振兴”。联动白洋淀、扁鹊康养等IP，开发“运河+瓷艺”“运河+康养”主题线路，丰富文旅产品供给。

在区域联动发展方面，构建“冀鲁运河文化共同体”。发挥邢台大运河冀鲁省界河优势，打破地域壁垒，与山东夏津、临清，以及河北沧州等运河沿线城市建立文旅联动机制。联合推出“大运河跨省研学之旅”精品线路，串联油坊码头、夏津黄河故道等景点，实现门票互通、客源互送。共同举办“大运河漕运文化论坛”“跨省非遗展演”等活动，打造冀鲁运河文化品牌，提升邢台大运河的区域影响力。同步完善沿线的交通配套，打通景区连接道路，增设旅游专线，提升跨区域旅游便利性。

在全民共建共享方面，厚植运河文化认同。推行“运河文化守护人”计划，招募文化爱好者、村民、商户担任志愿员，参与遗址保护、讲解服务等。实施“运河网红培育计划”，招募“运河推荐官”，支持本地短视频创作者围绕码头故事、贡砖烧制、潭腿武术等题材创作优质内容，借助新媒体平台让“邢台运河”频频出圈。在沿线中小学开设“运河文化课”，通过漕运故事讲解、码头模型制作等实践活动，传承运河文脉。举办“运河文化节”，开展漕运民俗展演、摄影大赛、诗词征集等活动，让市民游客在参与中感受运河魅力，形成“全民护河、全民兴河”的良好氛围。

(作者单位:邢台市委党校)

文化消费新需求激活文化产业发展新动能

陈曦