

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

以系统观念统筹推进“十五五”时期经济社会发展

陈春生

- 坚持系统观念，善于运用系统思维和方法抓住问题、科学定位、精准施策，调动一切积极因素，汇聚所有发展力量，将宏伟愿景变成美好现实
- 运用系统方法洞察本质、把握全局、统筹谋划，不断增强工作的预见性、关联性、协同性，推动中国式现代化巨轮始终沿着正确航向破浪前行
- 主动应变、用好优势，系统集成、衔接配套，形成强大合力，推动事关中国式现代化全局的战略任务取得重大突破，续写经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章

系统观念是具有基础性的思想和工作方法。习近平总书记在党的二十届四中全会第二次全体会议上强调：“各地区各部门要坚持系统观念，自觉在大局下行动，下好全国一盘棋。要善于‘弹钢琴’，谋划一域不能忘记整体，立足当前不能无视长远，突出重点不能忽略一般。注重各方面政策协调，保持宏观政策取向一致性，防止和克服本位主义、地方保护主义。”“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯基础、全面发力的关键时期。坚持以系统观念统筹推进“十五五”时期经济社会发展，着力在凝聚发展活力、完善发展格局、优化发展功能上下功夫，对于实现党的二十大描绘的宏伟蓝图、确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展，具有重要意义。

精准施策，凝聚发展活力

推进“十五五”时期经济社会发展涉及方方面面，是一项定位明确、内涵丰富、支撑有力的复杂系统工程。只有坚持系统观念，善于运用系统思维和方法抓住问题、科学定位、精准施策，调动一切积极因素，汇聚所有发展力量，为实现“十五五”时期经济社会发展目标不懈奋斗，才能将宏伟愿景变成美好现实，书写中国式现代化建设新篇章。

坚持问题导向。问题是时代的声音，也是实践的起点，抓住问题就抓住了事物发展的本质和关键。推动“十五五”时期经济社会发展，必须坚持问题导向，立足于夯实基础、全面发力的基本定位，以为基本实现社会主义现代化目标奠定更加坚实的基础为着眼点进行系统谋划，以有力有序有效应对世界百年变局和解决发展中突出问题为着力点，补短板、强弱项，抢抓发展机遇，培育发展优势，赢得战略主动。既要国家急需需求和长远需求出发，聚焦建设现代化经济体系、推动高质量发展进程中的难点和瓶颈，破除制约、发挥优势、激发活力、厚植底蕴，解决好发展不充分的问题；又要着眼缩小区域差距、城乡差别，在扎实推进乡村全面振兴、优化区域经济布局、促进区域协调发展等方面部署一批务实举措，解决好发展不平衡的问题。

体现时代特色。“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位。要顺应世界经济转型和科技进步的大势，积极应对国际经济、政治、科技、文化、安全等格局深刻调整带来的挑战，牢牢把握全球产业链、供应链、价值链重塑与创新的机遇，在畅通国内国际双循环中主动加强与世界经济的紧密联系，推动我国在国际分工中向价值链高端、创新链源头、产业链核心迈进，不断提升我国在世界经济体系中的地位和吸引力。要从我国进入新发展阶段的内在要求和趋势出发，统筹谋划、准确定位，在产业布局、结构调整、重点领域和发展路径上凸显中国特色，坚定不移走中国式现代化道路。

推动全要素发力。要素是系统的基本组成，一

个复杂系统是由众多要素在空间和时间上分层构成的。推进“十五五”时期经济社会发展，必须重视要素的有用性，明确各要素在推动高质量发展中的层次、地位和作用，科学把握各要素在建设现代化经济体系中的构成和分布，通过系统运筹和设计，充分发挥每一个要素在推进中国式现代化进程中的功能和作用，形成全要素发力的格局。同时，还要关注不同要素在不同时空层次上的特殊作用，充分开发每一个要素的潜力和长处，最大程度提高要素在社会主义现代化建设领域、层次和阶段上的系统效应，朝着“十五五”时期经济社会发展目标和更长远目标砥砺前行。

协同联动，完善发展格局

锐始者必图其终，成功者先计于始。“十五五”时期，我国发展环境面临深刻复杂变化，战略机遇和风险挑战并存，不确定难预料因素增多。面对复杂严峻的外部环境新变化，必须树立系统思维，运用系统方法洞察本质、把握全局、统筹谋划，不断增强工作的预见性、关联性、协同性，在阶梯式递进、不断发展进步的历史过程中不懈努力、接续奋斗，推动中国式现代化巨轮始终沿着正确航向破浪前行。

把握关键环节。牢牢把握全面建设社会主义现代化国家的目标任务，找准战略方向，锚定重点任务，超前谋划、科学布局、精准施策。要坚持内需主导，做强国内大循环，畅通国内国际双循环，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，通过健全内需体制和发挥内需潜能，形成高质量发展新动能，构筑发展新高地。要把发展经济的着力点放在实体经济上，优化提升传统产业，培育壮大新兴产业和未来产业，促进服务业优质高效发展，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，为推进中国式现代化奠定坚实基础。

善于统筹协调。按照统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的要求，着重从系统与要素、要素与结构、结构与功能、系统与环境等关系入手，深入把握各领域、各层次、各环节发展的关联性和耦合性，全面部署经济社会发展和党的建设各方面工作，努力实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。要统筹兼顾、优化组合，注重从要素、结构、功能三个维度科学布局现代化产业体系，加强全域创新链、产业链、价值链的衔接融合，促进各类要素资源高效配置，提升全要素生产率。要在动态中把握平衡、综合施策，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，推动各区域在生产要素、技术创新、人才资源等方面优势互补，不断开创中国式现代化建设新局面。

发挥联动效应。推进“十五五”时期经济社会发展是一个相互影响、相互促进的联动过程，诸要素、诸环节、诸领域不是彼此独立的，而是相互区别和联系、相互依赖和制约、相互作用和发展的。这种相关

性，把诸要素、诸环节、诸领域有机结合在一起，形成相对稳定的结构和机制，产生着群体效应。要充分利用这种相关性，推动科学配置、有机组合、多元发力、互动协同，加快形成由内需主导、消费拉动、内生增长的经济增长模式，积极构建多要素融合、多环节贯通、多领域联动的合理布局和结构，为高质量发展注入持久动力。

系统集成，优化发展功能

习近平总书记指出：“基本实现社会主义现代化，需要各项事业协调发展、整体推进。”推进“十五五”时期经济社会发展，要遵循系统规律，从大局出发，主动应变、用好优势，系统集成、衔接配套，形成强大合力，推动事关中国式现代化全局的战略任务取得重大突破，续写经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章。

积极主动作为。迈入“十五五”，面对错综复杂的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，我们要在深刻认识我国社会主要矛盾发展变化带来的新特征新要求基础上，辩证看待新征程上面临的新机遇和新挑战，打破思维惯性，精准研判未来，在危机中育新机、于变局中开新局，牢牢掌握高质量发展的主动权。要以新发展理念为引领，加快构建新发展格局，积极发展新质生产力，注重运用改革办法破解发展难题，为发展增动力、激活力，努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

用足用好优势。“十五五”时期，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势更加彰显。用足用好这些优势，不断化优势为胜势、变潜力为实力，就能为实现“十五五”时期经济社会发展目标提供坚强有力支撑。要充分发挥我国社会主义制度能够集中力量办大事的显著优势，面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，通过集成创新和协同创新，打好关键核心技术攻坚战，不断向科学技术广度和深度进军，抢占科技创新和产业发展制高点。要坚持高质量发展，在加快培育新动能、促进经济结构优化升级等方面乘势而上，推动中国式现代化取得更大进展。

实现整体优化。推进“十五五”时期经济社会发展，要统筹协调各要素、各层次、各环节、各领域的关联性，着力构建耦合、衔接和互补机制，系统集成、协同高效推进经济、政治、文化、社会、生态文明建设等高质量一体化发展，产生总体效应。奋进“十五五”，既要坚持全面系统推进，切实加强各领域各环节的衔接配套，形成国家发展的强大势能；又要蹄疾步稳，实现从局部优化到总体优化的循序推进，确保中国式现代化行稳致远。

【作者系河北省党校(河北行政学院)教授】

浅谈“文化兴市”战略背景下传统村落的保护与振兴

张雅迪

邢台，享有“五朝古都，十朝雄郡”之誉，有着3500多年建城史。立足这一独特优势，实施“文化兴市”战略，不仅是塑造城市品牌的关键，更是对地域文明根脉的守护与延续。在此进程中，散落于太行山间的传统村落，作为邢襄文化最鲜活的空间载体，其保护与发展已成为重中之重。

邢襄传统村落的核心价值

我市拥有75个国家级传统村落，如明珠般散落西部太行山区，构成了特色鲜明的地域文化集群。其核心价值远不止于古朴的建筑形态，更在于内蕴丰富、层次多样的文化内涵。从王硎村“北方川寨”的石楼群，到英谈村“江北第一古石寨”的雄浑布局，再到崔路村“小平遥”式的晋院落，每一处建筑都凝结着顺应自然、就地取材的营造智慧。村落依山就势的格局、纵横交错的街巷肌理，以及古树、古井等环境要素，共同书写了一部部立体的地方史书。

传统村落是邢襄非物质文化遗产的生成地与保存地。比如沙河下解村传承三百余年的皮影戏、内丘神头村扁鹊中医药文化，以及各地流传的社火、民歌等，构成了独特的地方文化。这些文化蕴含着深厚的家族伦理、农耕智慧、红色记忆与商帮精神，塑造了当地的价值观念与行为逻辑，是文化认同的重要源泉，也是“文化兴市”战略中最应珍视的核心资源。

文化传承面临多重挑战

当前，传统村落的文化传承与保护虽然取得很大成就，但仍面临多重严峻挑战：

物质载体持续衰败。由于人口外流与老龄化，大量建筑空置失修，加上产权复杂与修缮成本高昂，历史风貌不断受到侵蚀。

活态传承面临断层。青壮年离乡使非遗技艺与习俗陷入“人走艺绝”的困境；与此同时，对传统文化的挖掘往往流于表面，旅游开发也多停

留于建筑外观的利用，缺乏对深层历史基因与精神价值的深入挖掘，导致同质化展示现象普遍。

系统保护尚未形成。早期保护工作偏重单体修缮，缺乏从区域文化整体出发的规划，致使村落间的文化关联被割裂，难以实现资源整合与品牌合力。

在应对上述挑战时，应重视数字化传承手段的应用、乡土教育体系的构建，以及多方参与机制的建立，通过科技赋能、教育浸润与社会协同，推动传统村落文化在当代社会实现创造性转化与可持续发展。

以文化传承为导向的保护与振兴

推动传统村落保护振兴，必须将文化传承置于核心位置，通过系统性“活化”策略，让文化遗产重焕生机。

在整体保护上，推动“织村成片”。依据文化亲缘、地理邻近等原则划分文化片区，构建区域文化景观网络，实现从“单点保护”向“整体文化体系保护”的转变。

在精准传承上，坚持“活态传承”。通过功能活化，将古建筑转化为村史馆、非遗工坊、文化民宿等场所，使其成为可体验、可参与、可传承的活态空间。

在融合发展上，深化“以文塑旅”。深入挖掘村落独特的历史文化叙事，打造“一村一品”文化IP，以文化赋能旅游，带动文化消费与村民增收，形成“保护—转化—反哺”的良性循环。

展望未来，我们应坚持以文化传承为核心，让传统村落既成为承载乡愁的精神家园，也成为赋能发展的活力空间。通过系统串联散落的传统村落，构建彰显地域文化自信的风景线，将沉睡的文化基因转化为驱动乡村振兴与文化繁荣的持久动力，从而绘就一幅传统与现代交融、人文与经济共兴的邢襄新画卷。

【作者单位：河北科技工程职业技术大学建筑工程系】

党的二十届四中全会将“坚持和完善统筹城乡的民生保障制度”置于国家治理体系和治理能力现代化的重要位置，强调“满足人民日益增长的美好生活需要”是发展的根本目的。民生建设不仅关乎物质层面的保障与提升，更深度嵌入精神文化、教育发展等软性维度。家庭教育作为国民教育体系的基石，直接关系到亿万家庭的福祉与下一代的成长，是民生建设的关键内涵与微观体现。我市正以创建温暖之城为目标，把家庭教育作为一项重要抓手，着力构建具有邢台特色的家庭教育体系，全力培树家庭教育邢台品牌，让温暖之城更加可感可触，让发展成果更多更公平惠及全体市民。

家庭教育：温暖之城建设的民生基石

家庭是社会的基本细胞，家庭教育的质量决定着城市发展的温度和品质，承载着市民对美好生活的向往，彰显了城市发展的价值追求。无论时代如何变化，无论经济社会如何发展，对一个社会来说，家庭的生活依托都不可替代，家庭的社会功能都不可替代，家庭的文明作用都不可替代。家国同构，家国一体，是中国社会的组织特征。

随着经济社会快速发展，家庭教育指导服务的需求日益增长。许多家长在面对子女教育问题时存在困惑，迫切需要专业的指导和支撑，期待更高质量的家庭教育。这种迫切需求，正是党委政府工作的着力点和落脚点，通过建立健全家庭教育服务体系，切实增强人民群众的获得感、幸福感。一座真正温暖的城市，不只是停留在完善的基础设施、优美的生态环境等“硬指标”上，更体现在和谐的家庭关系、良好的家教家风等“软环境”中。我市重视家庭教育品牌建设，体现了对民生需求的深度关切和对城市发展规律的深刻把握。

理论逻辑：家庭教育与城市发展的内在统一

人是社会关系的总和，家庭教育与城市发展构成一种“微观与宏观”的共生循环。卓越的城市为家庭教育提供丰沃的土壤，而成功的家庭教育则为城市的繁荣与未来注入持续不断的活力。

从社会治理角度看，家庭教育是社会治理的基石，“治国安邦，始于家教。”一个理想的社会，其治理方式应该能够滋养和支持每一个家庭，使其成为培养健康、善良、有责任感的公民的沃土。同时，成功的家庭教育，也在为这个社会输送着最稳定、最积极的基础单元，从根本上降低社会治理的成本，提升社会治理的效能。我市通过家校社协同育人机制，将家庭教育融入基层治理体系，实现了教育效益与社会效益的统一。

从经济发展角度看，家庭教育是人力资本和社会资本的“初级生产单位”，也是人力资本积累的重要途径。通过塑造下一代的价值观、知识技能与综合素养，为城市发展奠定文明根基，提供核心驱动力，直接决定城市产业发展的潜力与社会和谐的程度。优质的家庭教育能够培养出更多高素质劳动者，为经济社会发展提供人才支撑。同时，解决家庭教育后顾之忧，能够释放更多劳动力潜能，促进经济高质量发展。

从文化建设角度看，现代化人民城市需要以文化铸魂，传承历史文脉，涵养现代文明。家庭教育是城市文明传承的重要载体，家风家教承载着中华民族优秀传统文化，是培育和践行社会主义核心价值观的重要途径。城市的文明程度，体现在高楼大厦、街道整洁上，更体现在市民的言行举止、家庭的家风家教中。我市拥有3500多年的建城史，是华夏文明的重要发祥地之一，“邢侯治国”“程门立雪”等历史典故中蕴含的优良家风，为家庭教育提供了丰富的文化滋养。通过家庭教育品牌建设，我市将这些本土特色文化融入家风培育中，让孩子在耳濡目染中了解家乡历史、传承文化基因，既丰富了温暖之城的文化内涵，又增强了市民对城市的认同感、归属感和自豪感。

价值引领：以优良家风涵养城市文明新风

文明是城市的精神内核。家风建设是家庭教育的内在要求，也是塑造城市精神、提升文明程度的重要基础。培树家庭教育邢台品牌，必须将社会主义核心价值观融入家庭教育全过程，引导广大家庭重言传、重身教，教知识、育品德。

家庭教育不仅关乎未成年人的健康成长，更关系到国家前途和民族命运。家庭作为最小的社会单元，其稳定、和谐、文明程度，直接影响着社会大系统的健康运行。温暖之城建设，核心在于人，在于每一个家庭的幸福感、获得感、安全感。充满温暖的城市，必然是家庭和睦、家教得法、家风淳朴的城市。

我市培树家庭教育邢台品牌助力温暖之城建设，正是市委市政府以小切口解决民生大问题，践行以人民为中心的发展思想，关注民生冷暖、体察群众需求的直接体现。通过系统施策、精准服务，有效满足全市家庭在科学育儿、心理疏导、代际沟通、家风传承、生涯规划等方面的多元化、个性化需求，让发展的成果更多更公平惠及每一个家庭，让邢台真正成为一座有温度、有情怀、有归属感的城市。

创新实践：培树家庭教育邢台品牌

培树家庭教育邢台品牌，切实做好家庭教育，是我市实施“文化兴市”战略、打造温暖之城的必要举措。

我们要切实把家庭教育、亲子教育和老年教育打造成为品质卓越、特色鲜明、实效公认的邢台品牌。要增强市场思维和共享理念，充分利用教育培训资源，切实发挥特色阵地作用，在抓实抓好妇女、儿童培训的同时，着力培养师资力量和文化骨干，引领带动全市妇女儿童普惠性培训和群众文化事业快速健康发展。

我市立足本地实际，积极探索具有邢台特色的家庭教育发展道路。构建“五六四”家校社协同育人新机制，实现了家庭教育从理念到实践的突破。一是通过明确学校、家庭、社会三方的具体职责，避免了家庭教育中的责任模糊和推诿现象。学校主导“五件事”，家长做到“六个能够”，社会实现“四方参与”的标准体系，使协同育人有了可操作的行动指南。二是统筹教育、妇联、民政等多系统资源，建立家庭教育工作联席会议制度，形成了党委领导、政府负责、部门协同、社会参与的工作格局。主城区已建成22家社区协同育人书院，全市50余家爱国主义教育基地、研学实践基地和红色教育基地与学校建立长期合作，实现了资源利用最大化。三是针对不同年龄段儿童和家长的需求，我市研发了七大类别课程体系，开展“订单式”服务，有效提升了家庭教育的针对性和实效性。同时，通过“两普及一提升”项目，对165万家长进行系统培训，夯实了家庭教育的群众基础。四是坚持市场化运作，突出社会化参与。引入社会资本参与家庭教育服务供给，依托专业机构，推动家庭教育向产业化、高端化、品牌化发展。依托泉城礼堂家庭教育会堂和市图书馆那图讲座等平台，开展家庭教育培训，共同培育家庭教育品牌。

开展家庭教育家长课堂、亲子活动等服务，既保证了服务的专业性，又实现了可持续发展。邀请家庭教育领域名师开展家庭教育师资骨干培训，定期组织全国、省行业交流活动。充分发挥社区、社会组织、志愿者等社会力量的作用，打造了“暖心小课堂”等特色服务项目。形成了多元主体共同参与的家庭教育服务体系，以及可复制、可推广的经验做法。

家庭教育是国之大体、民生之本。培树家庭教育邢台品牌，建设人民满意的温暖之城，是一项长期而艰巨的系统工程。在邢台，家庭教育已成为连接千家万户的温情纽带，成为温暖之城建设的重要基石。

【作者为邢台学院教授】

深化家庭教育品牌建设 夯实温暖之城民生根基

张九波

思想漫谈

擦亮金字招牌 打造品牌标杆

张莉

当下，区域经济竞争已迈入品牌竞争的新阶段。将过硬的产品质量，有效转化为广泛的市场认知与更高的品牌附加值，是“邢台制造”迈向价值链中高端的必由之路。

擦亮招牌，根基在于将质量优势转化为可信赖的品牌承诺。质量是品牌的筋骨，从“清河羊绒”以高标准实现价值跃升，到“临西轴承”凭过硬品质赢得头部客户，实践反复证明：唯有经得起检验的可靠品质，才能支撑起金字招牌的不倒。这要求企业不仅要产品做精，更要通过标准引领，将内在的质量管控转化为消费者清晰可感的品质保障，让“邢台制造”被看见、被信赖。

打造标杆，关键在于从“供应产品”转向“定义价值”。品牌的核心是创造超越产品本身的价值认同。当“邢台制造”不再仅是产地标识，而成为承载着独特技术、特色文化或卓越体验的价值符号时，市场竞争力便会实现根本性提升。大力培育地理标志产品与驰名商标，正是为了挖掘和固化这种独特价值，推动产业名片从同质化竞争中脱颖而出，获取品牌溢价。

整体突围，出路在于构建协同共进的品牌生态。品牌建设是一项系统工程，需政府、协会与企业同向发力。政府搭台，通过政策引导、资源整合、整体宣传，塑造“邢台制造”公共品牌的宏观形象；协会与龙头企业牵头，在细分产业打造如“宁晋线缆”等产业级品牌；众多企业则在此“品牌伞”下，深耕各自的企业与产品品牌，形成“区域公共品牌+产业品牌+企业品牌”的立体矩阵，以集群之势快速提升市场认知效率。

品牌建设非一日之功。当高质量成为邢台产业最鲜明的基因，“邢台制造”必将以其优质可靠的鲜明形象，赢得市场的广泛尊重与选择。