

团结就是力量，奋斗开创未来

——深入学习习近平总书记关于奋斗精神的重要论述系列述评之三

新华社记者 林晖 史竞男 徐壮

超长春节假期，神州盛景欢颜。在这中华民族最重要的传统节日里，人们阖家欢庆、祝福家国，为“团聚最喜悦，团圆最幸福，团结最有力”写下生动注脚——

春晚四大分会场共襄盛举，全球华人共享古韵国风“顶流审美”；团圆年俗带动“舌尖经济”，年味传承转化为经济发展的旺盛动能；“流动的中国”活力奔涌气象万千……

“每个‘小家’热气腾腾，中国这个‘大家’就蒸蒸日上。”习近平总书记在二〇二六年新年贺词中的一番话，道出团结奋斗背后深刻的辩证法。

力量源于团结，奋斗创造奇迹。回溯历史，团结一心、同舟共济的文化基因，早已流淌在中华民族血脉深处。

中国人自古对团结之力有着深刻的体悟，2000多年前便有思想家提出“和则一，一则多力，多力则强，强则胜物”。

“中华文明长期的大一统传统，形成了多元一体、团结集中的统一性”“团结统一是福，分裂动荡是祸，是中国人用血的代价换来的宝贵经验教训”……正如习近平总书记深刻总结：“团结奋斗是中国共产党和中国人民最显著的精神标识。”

80多年前，我们党制定的第一个历史决议指出，“团结全党同志如同一个和睦的家庭一样，如同一块坚固的钢铁一样”。

党的二十大上，习近平总书记参加广西代表团讨论时再次强调，全党全国各族人民要在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”。

回望来路，不论是全力打赢脱贫攻坚战、如期全面建成小康社会、连续突破经济总量新关口，还是“中国天眼”探索星辰大海、港珠澳大桥飞架万顷碧波、人工智能创新成果惊艳九州寰宇……每一次“当惊世界殊”的跨越，都凝聚着中国人的聪明才智、浸透着中国人的辛勤汗水、蕴涵着中国人的团结奋斗。

新时代的伟大成就雄辩证明，“能团结奋斗的民族才有前途，能团结奋斗的政党才能立于不败之地”。

事非经过不知难，成如容易却艰辛。百年风雨兼程，一路壮歌以行，中国共产党和中国人民更加懂得团结与奋斗的个中真谛。

“围绕明确奋斗目标形成的团结才是最牢固的团结”——

国民革命联合战线、工农民主统一战线、抗日民族统一战线、人民民主统一战线、新时期爱国统一战线……中国共产党自成立以来，就注重以明确的目标把方方面面的力量组织起来、团结起来，汇成革命、建设、改革事业的时代洪流。

“新征程上，靠什么来进一步凝心聚力、汇聚起推进中华民族伟大复兴的强大力量？答案就是靠中国式现代化。”站在新的历史起点上，习近平总书记概括提出并深入阐述中国式现代化理论，进一步凝

聚起海内外中华儿女勠力同心的强大力量。

“依靠紧密团结进行的奋斗才是最有力的奋斗”——

党的团结统一是党和人民前途和命运所系，是全国各族人民根本利益所在。习近平总书记深刻指出：“旗帜鲜明讲政治、保证党的团结和集中统一是党的生命，也是我们党能成为百年大党、创造世纪伟业的关键所在。”

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央全面加强党的领导和党的建设，总揽全局、协调各方，使世界上最大的马克思主义执政党的团结统一达到了新的高度，引领中国号巨轮乘风破浪、扬帆远航。

“团结一切可以团结的力量、调动一切可以调动的积极因素”——这是中国共产党的成功密码之一，更是中国人民的共同心声。

新的一年，“十五五”大幕开启，中国式现代化展现出更加光明的前景。如何在新征程上奋力谱写强国建设、民族复兴的新篇章？

“希望全国各族人民更加紧密地团结在党中央周围，坚定必胜信心，保持昂扬斗志，在中国式现代化新征程上策马扬鞭、勇往直前，共同开创更加美好的未来。”习近平总书记在二〇二六年春节团拜会上的重要讲话，鼓舞亿万人民团结一心、接续奋斗。

积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。我们靠团结奋斗创造了辉煌历史，还要靠团

结奋斗开辟美好未来。

携手开始新的出发，激扬永不懈怠的奋斗精神。

复兴伟业不是风平浪静下的马到成功，也不是鲜花掌声中的坐享其成。必须坚定“要登绝顶莫辞劳”的意志，保持“任凭风浪起，稳坐钓鱼台”的定力，在机遇面前主动出击，在困难面前迎难而上，在风险面前积极应对，锚定既定目标乘势而上、锐意进取。

携手开始新的出发，凝聚共同奋斗的磅礴力量。

“团结是铁，团结是钢，团结就是力量。”新征程上，要高举团结的旗帜，紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，巩固全国各族人民的大团结，加强海内外中华儿女的大团结，增强各党派、各团体、各民族、各阶层以及各方面的大团结，形成同心共圆中国梦的强大合力。

携手开始新的出发，书写不负人民的时代答卷。

众志成城，人民江山。“世界上最大的幸福莫过于为人民幸福而奋斗。”坚持把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，始终为人民不懈奋斗、同人民一起奋斗，我们必将在新征程上铸就新的时代辉煌。

回望征途千山远，翘首前路万木春。

“14亿多中国人心往一处想、劲往一处使，同舟共济、众志成城，就没有干不成的事、迈不过的坎。”让我们乘骐骥以驰骋，共赴充满光荣和梦想的远征！

新华社北京2月22日电

如何理解持之以恒推进全面从严治党

新华社北京2月22日电 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》在“十五五”时期经济社会发展的指导思想中明确提出“以全面从严治党为根本保障”，在第十五部分强调“持之以恒推进全面从严治党”，凸显了全面从严治党的长期性及对推动“十五五”时期经济社会发展的极端重要性。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚定不移推进全面从严治党，开辟了百年大党自我革命新境界，为新时代党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革提供了根本保障。同时也要看到，管党治党仍面临许多需要着力解决的突出问题，全面从严治党永远在路上。“十五五”时期经济社会发展要开新局谱新篇，必须落实习近平总书记提出的推进党的自我革命“五个进一步到位”要求，防止和克服松劲情绪，不断清除消极因素，把党的建设得更加坚强有力。

《建议》落实新时代党的建设总要求，适应新形势新任务新要求，围绕坚持和加强党中央集中统一领导提出了一系列全面从严治党举措。

在加强党的政治建设和思想建设方面，强调“完善党中央重大决策部署落实机制，确保上下贯通、执行有力”，“持续用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动”。这是在严峻复杂形势下我们有效应对各种风险挑战、确保经济社会发展行稳致远的根本保证。全党要进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，着力形成全国一盘棋的发展局面。《建议》还提出“发展党内民主，健全和落实民主集中制，坚持科学决策、民主决策、依法决策”，这是提高党领导经济社会发展水平、落实好党中央重大决策部署的必然要求。各级党政领导班子要严格执行民主集中制，通过广泛发扬民主把握实情、集思广益，通过正确集中提高决策水平和决策落实效能，避免决策失控失误造成不良影响和重大损失。

在加强党的组织建设方面，提出“坚持正确用人导向，坚持把政治标准放在首位，树立和践行正确政绩观，完善干部考核评价机制，调整不胜任现职干部，推进领导干部能上能下常态化”，“强化教育培训和实践锻炼，提高干部队伍现代化建设本领”，“严管厚爱结合、激励约束并重，激发干部队伍内生动力和整体活力”。这些加强和改进干部选拔任用、教育培训、管理监督的工作举措是着眼实现“十五五”时期发展目标任务提出来的，目的是培养选拔更多事业心责任感强、积极担当作为、善作善成的好干部，以正确用人导向激发干部干事创业动力，以科学管理保护干部积极性主动性创造性。《建议》还提出“统筹推进各领域基层党组织建设，增强党组织政治功能和组织功能，发挥党员先锋模范作用”，引导和推动各领域基层党组织提高领导和推进基层治理、服务人民群众、抓好改革发展任务落实的能力和水平。

在加强党风廉政建设建设和推进反腐败斗争方面，提出“锲而不舍落实中央八项规定精神，狠刹各种不正之风，推进作风建设常态化长效化”，“深入开展整治形式主义为基层减负工作”，目的是总结运用新时代整治“四风”的宝贵经验，巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，不断以纠风治乱新成效为经济社会发展提供作风保证。《建议》还提出“完善党和国家监督体系，加强对权力配置、运行的规范和监督”，“保持反腐败永远在路上的清醒坚定，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，坚决打好反腐败斗争攻坚战、持久战、总体战”，揭示了防治腐败的治本之策，展现了我们党对腐败零容忍、严惩处的坚强决心。全党要认真贯彻落实这些部署，坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通，以进行到底的定力和更加彻底的自我革命精神推进党风廉政建设和反腐败斗争，以显著成效凝聚推进中国式现代化的磅礴力量。

总之，要通过持之以恒推进全面从严治党，营造风清气正的政治生态，激励全党和社会克难奋进，形成良好的创新创造创业环境。

我国将继续推动农业发展全面绿色转型

据新华社电 记者近日从农业农村部了解到，2026年，农业农村部将着力完善体制机制，加快转变发展方式，推动农业发展全面绿色转型取得新的更大进展。

据了解，2025年我国化肥农药利用率进一步提高，畜禽粪污综合利用率超过80%，绿色食品、有机产品、名特优新农产品、地理标志农产品总数超过了88万个。

农业农村部有关负责人表示，2026年将促进资源节约和投入品减量

增效，促进废弃物资源化利用，推进农业生态系统稳定多样，并促进全产业链绿色低碳转型。具体包括：推进农艺节水、工程节水、管理节水，促进农业用水节约高效；深入推进精准施肥科学用药、水产养殖尾水综合利用；推进重点流域生态保护修复，推动长江流域农业生态修复，坚定不移推进长江十年禁渔，加强黄河流域的农业生态保护；大力推广绿色循环技术，推进种养结合、粮草兼顾、稻渔综合种养等。（记者胡璐）

韩国就独岛主权问题向日本表示强烈抗议

新华社首尔2月22日电（记者黄昕欣）韩国外交部22日发表声明，就日本岛根县举办所谓“独岛日”活动并反复主张独岛（日本称“竹岛”）主权表示强烈抗议。

声明说，韩国政府再次正敦促日方立即废除该活动。独岛在历史、地理和国际法上均是韩国固有领土，日本政府应立即停止对独岛的不当、牵强主张，并以谦逊态度正视历史。

据韩联社报道，韩国外交部当天再次召见日本驻韩国大使馆总领事松尾裕敬，传达了韩方抗议立场。韩国外交部20日发表声明，就日本外务大臣茂木敏充声称独岛属于日本一事表示强烈抗议，并召见松尾裕敬，表达了韩方抗议立场。独岛位于朝鲜半岛东部海域，面积约0.18平方公里。韩国、朝鲜、日本都宣称对该岛拥有主权。目前，韩国实际控制这一岛屿。

美国在约旦军事基地部署大量战机

新华社安曼2月22日电（记者何奕萍）据约旦鲁亚新闻网21日报道，美国日前在约旦的穆沃费格萨勒空军基地部署了大量战机和运输机，数量较该基地日常部署有明显增加。

报道说，数名不愿透露姓名的约旦官员称，部署美军飞机是根据与美方签署的防务协议进行的。他们表示，希望美国与伊朗的谈判能够达成协议，从而避免地区爆发战争。

另据美国《纽约时报》日前报道，20日拍摄的卫星图像显示，美国在穆

沃费格萨勒空军基地部署了超过60架战机，是通常部署在该基地战机数量的约三倍。

卫星图像还显示，相较以往，在穆沃费格萨勒空军基地出现了更先进的机型，包括F-35隐形战斗机。此外，基地还安装了新的防空系统。据航班追踪数据，在过去一周时间里，至少有68架运输机降落在穆沃费格萨勒空军基地。

穆沃费格萨勒空军基地位于约旦首都安曼东北约100公里，为美军在中东地区的主要基地之一。

莫斯科多个机场限制飞机起降

新华社莫斯科2月22日电（记者侯鸣）据塔斯社等多家俄罗斯媒体22日报道，俄罗斯联邦航空运输署对俄首都莫斯科的伏努科沃机场、多莫杰多沃机场、茹科夫斯基机场和谢列梅捷沃机场的飞机起降实施限制。

报道称，这些限制措施对于确保飞行安全是必要的。俄联邦航空运输署并未透露限制措施的具体细节，也未说明这些措施将持续多久。

另据莫斯科市长索比亚宁当日在社交媒体上发布的消息，俄防务部队击落了11架飞往莫斯科的无人机。

聚焦米兰冬奥会

5金4银6铜！

中国冬奥军团刷新境外参赛历史最好成绩

新华社米兰2月22日电（记者王春燕）随着谷爱凌、李方慧22日包揽米兰冬奥会自由式滑雪女子U型场地技巧冠、亚军，中国代表团在本届冬奥会上已获得5金4银6铜，刷新冬奥会境外参赛历史最好成绩。

中国冬奥军团此前的境外参赛历史最好成绩是2010年温哥华冬奥会的5金2银4铜。

本届冬奥会，中国代表团在雪上项目成果丰硕。7日，卫冕冠军苏翊鸣在单板滑雪男子大跳台决赛中，以168.50分获得铜牌，这是中国代表团本届赛事的首枚奖牌。

18日，苏翊鸣在22岁生日当天摘下单板滑雪男子坡面障碍技巧金牌，这是中国代表团本届赛事首金。同一天，老将徐梦桃在自由式滑雪女子空中技巧夺冠，成为该项目首位成功卫冕的运动员。两天后，王心迪用完美一跳摘得自由式滑雪男子空中技巧金牌。22日，谷爱凌、李方慧包揽了自由式滑雪女子U型场地技巧冠、亚军。

冰上项目虽然只有1金进账，但这枚金牌分量极重。宁忠岩在19日进行的速度滑冰男子1500米决赛中，以1分41秒98打破奥运纪录夺冠，打破了欧美选手一个世纪以来对这个项目金牌的垄断。

中国军团此次共获15枚奖牌，也追平了北京冬奥会上中国代表团的奖牌总数。2006年都灵冬奥会和2010年温哥华冬奥会，中国代表团分别获得11枚奖牌。



2月22日，季军英国选手阿特金、冠军中国选手谷爱凌、亚军中国选手李方慧（从右至左）在颁奖仪式上。

当地时间2月22日，在意大利米兰举行的米兰-科尔蒂纳冬奥会自由式滑雪女子U型场地技巧决赛中，中国选手谷爱凌、李方慧分获冠、亚军。

新华社记者 张宏祥摄

中国春节外溢效应牵动意大利市场

新华社记者 刁泽 张馨文

随着中国春节影响力持续扩大，中国消费市场的“春节效应”正在意大利加速扩散。时值马年春节，意大利多个行业围绕中国消费者节庆需求推出定制化产品与服务，通过设计创新、文化融合和市场联动，积极分享中国超大规模市场释放的消费红利。

近年来，中国春节逐渐成为国际企业观察和布局的重要节点。尤其在高端制造与设计消费领域，越来越多海外品牌围绕农历新年推出限定产品，以更贴近中国消费者的方式捕捉节庆消费潜能。

马年春节带动的“洋年货”创新在意大利制造业领域尤为引人注目。意大利摩托车品牌“维斯帕”近期推出马年主题特别款，将生肖意象与意大利经典工业设计相融合，在色彩搭配、材质选择和细节

处理上融入中国节庆元素。记者在位于米兰市中心的品牌体验店看到，这款深棕色限量款被放置在橱窗中心位置展示。

该店创新经理卢卡·萨基对记者说，这款摩托车通过材质与细节处理呈现兼具传统意象与现代审美的气质。负责销售的毛罗·甘迪尼介绍说，围绕农历新年推出的典藏系列受到市场欢迎，吸引全球收藏者关注。

据记者了解，时装品牌阿玛尼、麦丝玛拉以及香水品牌帕尔马之水等意大利品牌，均围绕农历新年推出以生肖“马”为灵感的特别款，这些系列通常融入骏马图案、红金配色、特别印花，突出节庆氛围与春节的文化寓意。

意大利公共关系联合会执委会安德烈亚·奇奇尼认为，中国春节不仅是重要的销售旺季，更是品牌与中国消费者建立情感连接的重

要契机。随着中国消费者对产品文化内涵与设计的关注不断提升，围绕春节推出的限定产品与节日服务，正成为海外品牌深化中国市场布局的重要抓手。

除高端制造外，意大利文具品牌“露露皮”笔记本在春节期间推出马年主题系列产品。记者在米兰市区一家该品牌专卖店看到，橱窗以马年主题产品为主，并布置吸睛的“马”字装饰，店内也设置专门柜台呈现该系列产品，营造出鲜明的节日氛围。

店员格雷文向记者介绍，马年主题系列以红色为主色调，并结合水墨风格的骏马图案，寓意力量与好运，所有记事本还配有“红包”信封，体现礼赠属性与春节仪式感。他说，品牌每年都会推出生肖主题系列，并通过与不同创作者合作以提升产品创意感。

消费者端的反馈则更直观。在

专卖店里，来自意大利的玛雅告诉记者，马年系列产品“设计很酷，也让我更直观地了解生肖文化”。米兰冬奥会志愿者劳拉在店里爱不释手地查看该系列产品并拍下照片。她说，自己刚了解到今年是马年，所以看到这一系列产品格外喜欢。

奇奇尼表示，中国超大规模市场对全球品牌持续具有吸引力，春节不仅是促销窗口，更是测试新品、强化叙事的关键节点，推动海外企业在包装设计、节庆场景和服务体验上加快本地化适配，将节庆热度转化为品牌认同。

受访人士普遍认为，中国春节经济所展现出的旺盛活力，正成为世界观察中国经济的重要窗口。随着中国消费市场持续扩大、消费结构不断升级，中国春节也为外国企业带来现实机遇和发展红利。

新华社米兰2月21日电