

自信向未来

——全球媒体透过春节解码中国

新华社记者 陈静 王雅楠 杨天沐

95亿人次在这个节日踏上旅程，机器人在春晚舞台“大展身手”，外国人扎堆来华体验中国年……透过全球媒体的报道，中国春节的火热图景生动地呈现在世界面前。

在全球媒体的“聚光灯”下，春节不仅是辞旧迎新、团圆和谐的传统节日，更是一个窥见中国经济活力、创新能力与文化魅力的重要窗口，世界看到了一个“自信向未来”的中国。

带动经济的庞大引擎

“火车准时驶离上海。窗外，整个国家正在流动。”这是西班牙《世界报》记者卢卡斯·德拉卡尔笔下的中国见闻。农历春节前夕，他融入春运铁路客流潮，开启“一趟12小时的春节之旅”。

高架公路与巨大的桥梁横跨田野，起重机在地平线上随处可见……德拉卡尔感慨：“中国给人的印象是，建设的脚步从未停歇。”令他感叹的，还有“指尖上的便利”：扫码点餐、送餐入座，旅途中的一顿午餐也能折射出中国生活的高效便捷。

“2026年中国春节的一大亮点，是外国游客数量的强劲增长。”《秘鲁21世纪报》报道说，旅行便利化措施的进一步实施，为中国旅游业带来了“乐观数据”。旅游平台数据显示，2026年春节期间，中国的入境游人次同比翻了一番。

这股入境热潮的背后，全球媒体看到的是中国持续扩大的“免签朋友圈”。俄罗斯主流媒体《俄罗斯报》报道，数据显示，2026年春节假期，俄罗斯游客赴华旅行预订量同比增长471%。免签政策帮助外国游客更方便到中国过年，持续推动赴华旅游热潮。

流动的中国，活力澎湃。法国国际广播电台以“庞大的经济引擎”形容中国农历马年春节。韩国广播公司报道说，在为期40天的春运期间，中国人员流动总量预计达95亿人次，创历史同期新高。人口大规模流动意味着“移动中的消费”——9天的“史上最长假期”有望创造消费新纪录，尤其当“以旧换新”政策与春

节消费叠加，预计将产生更大的经济带动效应。

随着“银发经济”崛起，60岁以上群体纷纷参与“反向春运”，前往子女工作城市团聚的比例显著增加；9天长假让长途旅游需求强劲，一些游客的偏好从传统团体游转向深度体验游……马来西亚《星洲日报》网站刊发的报道注意到消费结构新变化，这些新趋势“均创造了高利润的附加价值”。

在这场大规模人口迁徙中，一些外媒观察到，春运展现出更强的服务导向。坦桑尼亚主流媒体《卫报》报道说，2026年春运呈现出细分化、体验驱动的消费趋势，并伴随交通运输和公共服务的升级：铁路部门扩“大了高铁宠物托运服务试点，站点和班次显著增加，且过程更具科技感和人性化；针对老年人和儿童比例较高的家庭团，铁路部门提供人工通道、快速通道以及专门的现场引导……

匈牙利前驻上海总领事霍尔瓦特·列文特赞叹中国春节展现的“消费爆发力”。他在匈牙利“索引”新闻网撰文说，中国春节“不仅仅是一场文化盛事，同样也是一个规模庞大的经济周期”，春节期间消费支出超过一年中的任何其他时期。

科技创新的展示窗口

“我们只在科幻电影中见过的武术盛宴”“当好莱坞还在拍摄《终结者》系列电影时，中国已经在展示真正的机器人”——匈牙利和泰国媒体如此点评春晚舞台上的“人机共武”。

让外媒惊叹的，不仅是机器人高超的武艺，更是中国技术发展的速度。德国《焦点》周刊发现，与2025年春晚节目相比，新一代人形机器人已解决平衡难题——如今不仅能做后空翻，还能挥舞双节棍。路透社援引施蒂勒勒技术与市场咨询公司亚洲区主管格奥尔格·施蒂勒勒的观点说，仅一年时间，机器人的性能就得到了显著提升，“这体现了中国企业对开发机器人‘大脑’的重视”。

喀麦隆“非洲数字商业”网站说，2026年春晚亮相的机器人标志着“一个巨大的飞跃”，中国的人工智能展现强大实力。保加利亚国家电视台评论说，在春晚晚上，人们看到“中国的愿景和科技雄心，

传统与未来齐头并进”。

在外媒报道中，同样突出的还有中国的“数字红包”和“数字年货”。阿根廷“中国道路”网站报道说，发红包这个古老传统，如今已成为科技巨头角逐的新战场——人工智能助手元宝宣布春节发放10亿元现金红包；文心一言、千问、豆包纷纷跟进，发放数十亿元红包及代金券。据估算，春节前夕，中国用户手机红包收发量将达到约500亿次，总额将达到数千亿元人民币。

中国企业春节前夕发布的人工智能视频模型也引发外媒热议。路透社报道说，Seedance 20凭借几个提示词就能生成电影级质感的短视频，迅速在社交网络刷屏，美国企业家埃隆·马斯克评论其“进展迅速”。法新社援引总部位于瑞士的希图科技公司的话报道说，该模型是“目前最先进的人工智能视频生成模型”。

《澳大利亚金融评论报》报道，在中国各地烟花绽放、人们欢聚一堂庆祝春节之际，中国顶尖科技公司也推出自己的“奇观”。春节是购物、游戏和网络流量的高峰期，为企业带来可以大规模吸引用户注意力的难得机遇。中国科技巨头正在将人工智能技术“重新定位为大众市场消费产品”。

全球共享的文化符号

“春节是中国最重要的传统节日，承载着数千年的文化传统，凝聚着家庭团圆的美好期盼。”埃及开罗新闻电视台如此报道，并从老年人、女性、年轻人等不同群体的视角解读春节的重要意义。

该报道特别关注年青一代的过年习俗“更加多元化”：除年夜饭和走亲访友的传统之外，他们用手机互致祝福，“为节庆方式注入现代气息”。不过，无论形式如何变化，“春节的核心意义——家庭团圆、辞旧迎新，在年青一代心中依然占据重要位置”。

“中国春节蕴含和谐、团圆与辞旧迎新的意义，体现中国的文化自信与古老智慧。在地缘政治冲突频发，造成新的世界失序之际，这个节日推动着全球交流。”巴基斯坦学者马哈茂德·乌尔哈桑·汗在《巴基斯坦观察家报》撰文指出，中国春节是“全人类共享的文化瑰宝”。

许多外国人通过春节了解中国和中国文化。美国《环游世界》杂志将镜头对准涌入中国欢庆春节的游客：在北京，荷兰学生芬恩戴上马头造型的帽子，在公园的金色许愿树下拍照打卡。杂志文章说，以传统美食、特色文化活动为标志的中国春节，令追求沉浸式体验的游客心向往之。今年春节，海外游客纷至沓来，热切希望参与这场“世界上最盛大的庆典之一”。

《俄罗斯报》注意到，西方社交媒体上兴起“成为中国人”潮流——外国网民开始积极尝试“中国生活方式清单”：喝温水、煮粥、练习八段锦、泡茶。报道说，中国春节展现的地域多元性与“和而不同”的文明特质，正成为外国人理解中国价值观的窗口。

中国春节热潮，正在走向世界。俄罗斯塔斯社说，莫斯科地铁开通春节主题列车，将运营一个月。西班牙《世界报》说，马德里的中国春节庆祝活动内容丰富，其中最受人关注的是春节庆祝活动。泰国《民族报》说，泰国旅游局以“中泰一家亲”为主题，推出系列活动与优惠举措，迎接中国春节。

秘鲁《商报》文章认为，虽然春节起源于中国，但如今已“超越国界，在世界各地广受欢迎”。德国《星期日报》庆祝说：“如今，世界各地都在庆祝春节。2024年，‘春节——中国人庆祝传统新年的社会实践’被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，凸显了这一传统节日的文化意义。”

卢旺达媒体人杰拉德·姆班达将目光从春节投向了其背后的发展逻辑。他在“非中评论”网站发表署名文章写道：“每次到中国旅行，（高铁）都会令我深感震撼。乘坐高铁，不是城市间的一段旅程，更是对中国式现代化的直接体验。平稳的加速、出色的准点率体现了中国对精确、规划的重视。这就像亲眼见证历史的发展——一个古老文明，正驾驭现代技术，自信地迈向未来。”

姆班达还将生肖马的意象与飞驰的高铁联系起来。他写道，中国高铁代表了一种“新的马力形式”——不再依靠肌肉和奔跑，而是源于创新、工程和远见。“马年远不止是一个年份符号，它映照出一个国家正满怀信心、目标明确地奔向未来。”新华社北京2月21日电

新华社北京2月21日电 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“推动新质生产力同新质战斗力高效融合、双向拉动。”新质生产力是新质战斗力发展的源头供给；新质战斗力是军队先进战斗力的主要组成部分，为新质生产力发展提供安全保障和需求牵引。理解好这一对重大关系，可以从3个方面来把握。

第一，推动新质生产力同新质战斗力高效融合、双向拉动，是统筹高质量发展和高水平安全的必然要求。坚持发展和安全并重，实现高质量发展和高水平安全的良性互动，是我们党推进强国建设、民族复兴伟业战略指导，也是发展各项事业的基本遵循。随着科学技术快速发展，国家战略竞争力、社会生产力、军队战斗力的耦合关联越来越紧，新技术、新产业、新业态成为提高经济社会发展质量和国家安全能力的重要驱动。推动新质生产力同新质战斗力高效融合、双向拉动，有利于打破传统领域边界，统筹推进战略性新兴产业发展和新域新质作战能力建设，加快提升新兴领域一体化战略能力；有利于合理配置战略资源，抢占前沿领域战略制高点，提升国家综合国力和国际竞争力，谋取国家发展和国际竞争战略优势；有利于更好把国防和军队建设融入国家经济社会发展体系，加快先进战斗力有效供给，充分运用社会一切优质资源和先进成果提高军事实力，掌握维护国家安全的战略主动。

第二，推动新质生产力同新质战斗力高效融合、双向拉动，关键要加强新兴领域战略布局。新兴领域技术密集、创新活跃、前景广阔，是引领未来发展的新支柱、新赛道，特别是战略性新兴产业发展不断催生新生产方式和新作战方式，已经成为国家战略能力的重要增长极。在世界新一轮科技革命和军事革命深入推进的背景下，大国纷纷加强新兴领域发展战略布局，争相塑造新兴领域整体竞争优势。百舸争流，奋楫者先。应当深刻把握新兴领域发展趋势，加强顶层设计 and 战略筹划，从全局上搞好需求对接、规划衔接、任务对接，形成多维一体、协同推进、跨越发展的融合发展格局，确保新兴领域快速发展、健康发展、有序发展。把握新兴领域发展战略需求，优化资源配置和布局结构，合理确定投向建设，提高配置的精准度和集中度，防止重复分散建设、“内卷式”竞争，实现经济效益和军事效益最大化。新兴领域发展是一项复杂系统工程，涉及多元主体、多方利益，需要加大工作统筹力度，持续抓好政策制度协调、标准体系适配等工作，提高共建共用共享水平，同步提升生产效益和军事效能。

第三，推动新质生产力同新质战斗力高效融合、双向拉动，需要抓好重大前沿科技突破和应用。新质生产力和新质战斗力发展，从根本上说源于科技的创新和应用，主要由技术革命性突破催生而成。当前，战略高新技术迅猛发展，既孕育着产业变革的新动能，也蕴含着军事革命的新契机，已经成为发展新质生产力和新质战斗力的核心要素。应当进一步把科技创新特别是关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新作为突破口，以科技创新推动产业创新、军事创新，打造新质生产力和新质战斗力发展的强大引擎。要充分发挥新型举国体制优势，聚焦前沿领域深化军民科技协同创新，大力推进自主创新、原始创新，勇于挺进“无人区”、开辟“新赛道”，加快重大前沿科技突破和应用。重大科技创新平台是支撑前沿科技创新突破的重要载体，应加快建设一批具有国际领先水平的重大科技创新平台，聚力加强基础研究和关键核心技术攻关突破。合力抓好新领域、新业态人才培养，研究出台激励政策吸引人才，打造高水平、专业化的科技人才方阵。构建自主自强、开放融合、充满活力的创新生态，增强军民一体创新的能力和效力，带动新质生产力和新质战斗力同步跃升。

超3.5亿人次！ 春运单日交通出行人数创历史新高

新华社北京2月21日电（记者叶昊鸣、王晔昊）记者21日从交通运输部获悉，2月20日（春运第19天，农历正月初四）全社会跨区域人员流动量为352999万人次，比2025年同期（2月1日，农历正月初四）增长12.3%，创历史新高。

具体来看，公路人员流动量为33302万人次，比2025年同期增长121%。其中，高速公路及普通国

省道非营业性小客车人员出行量为30484万人次，比2025年同期增长12.8%；公路营业性客运量为2818万人次，比2025年同期增长5.4%。

铁路客运量为15372万人次，比2025年同期增长14.9%；水路客运量为2033万人次，比2025年同期增长38.3%；民航客运量为257.4万人次，比2025年同期增长8.2%。

哈尔滨冰雪大世界2月21日正式闭园

新华社哈尔滨2月21日电（记者徐凯鑫、刘赫垚）记者21日从哈尔滨冰雪大世界股份有限公司获悉，连日来，哈尔滨市气温逐渐升高，哈尔滨冰雪大世界的冰雪景观融化严重，为保障游客游览体验和人身安全，第二十七届哈尔滨冰雪大世界21日正式闭园。

据了解，已购票的游客可通过原购票渠道申请全额退款。购买2026年2月20日至28日第二十七届

哈尔滨冰雪大世界门票的游客，退票后可凭本人身份证免费游览下一届哈尔滨冰雪大世界。

哈尔滨冰雪大世界虽与游人暂别，但园区内的世界最大室内冰雪主题乐园——梦幻冰雪馆，将于2月22日12时正式开放。本届哈尔滨冰雪大世界的网红景观冰钢琴、蒸汽火车、冰竖琴等冰建，将在梦幻冰雪馆重现，延续又一场梦幻的冰雪故事。



2月20日，消费者在云南省蒙自市一家体验店选购家电。春节期间，在“乐购新春”等活动和政策支持下，家电、汽车、数码等消费领域人气显著增长，焕新需求旺盛，假日消费活力持续释放。

新华社发 薛莹莹摄

如何理解推动新质生产力同新质战斗力高效融合、双向拉动

光影迎新春 消费添活力

——2026春节档电影市场观察

新华社记者 邢拓 杨淑君 周心怡

骏马迎春，光影贺岁。银幕上，多部影片集中登陆春节档，人们在团聚中共享光影魅力；银幕外，小小票根串联多重消费场景，“看电影、赏年俗”持续激发消费活力。

“飞驰”的光影，映照团圆喜庆的中国年，勾勒“电影+”赋能经济社会发展的美好图景。

内容精彩纷呈 点亮新春佳节

大年初一，UME影城上海新天地店检票口排起长龙。市民张女士手持四张《飞驰人生3》的票根告诉记者：“‘飞驰人生’系列我一部没落下，今年全家特意一起来支持续作，特别期待片中的赛车戏！”

“《飞驰人生3》票房火爆，我们相应增加场次，排片占比提升至50%。”UME影城上海新天地店店长卢瑛介绍，影院还准备了春节档影片特别印章、马年应景周边等，吸引观众前来观影。

在一线城市的现代化影城，到县城乡镇的特色影院，光影流转间，春节观影早已超越单纯的娱乐消费属性，成为深入人心的新年俗。网络平台数据显示，截至2月20日，2026年春节档总票房破38亿元。《飞驰人生3》领跑春节档票房榜，《惊蛰无声》《熊出没·年有熊》《镖人：风起大漠》暂列票房榜第二至第四位。

今年春节档以六部新片为主力，涵盖喜剧、武侠、谍战、科幻、动画等多元题材类型，影片整体口碑得到市场认可。“大受娱乐灯塔专业版数据分析师陈晋指出，档期内多人观影占比达25.1%，创下春节档新高，今年家庭观影氛围更加浓厚。

合家欢属性明显。《熊出没·年有熊》回归“过年”主题，以中式奇幻世界观讲述了关于“年”的团圆故事，暖心治愈、年味十足；《熊猫计划之部落奇遇记》以国宝熊猫为主角，集结一众喜剧演员，吸引不少亲子家庭捧场。

“对观众而言，春节观影已成为节日仪式的重要组成部分，是情感释放与文化认同的集中呈现。”中国电影评论学会会长饶曙光认为，合家欢影片为春节档注入深厚情感底色，与团圆的节日氛围高度契合，激发观众观影热情。

差异化趋势增强。武侠片《镖人：风起大漠》受到武侠爱好者青睐；科幻片《星河入梦》主打“年轻人特供”；喜剧片《夜王》选择分线发行，大年初四在广东、广西限定上映；纪录片《重返·狼群》大年初三重映……

“无论是多元类型影片满足不同观影需求，还是分线发行精准覆盖细分市场，都是电影消费市场良性发展的具体表现。”北京师范大学艺术与传媒学院副院长、教授陈刚表示，电影从业者也正从“以小博大”的粗放式思维，转向精细化分众营销、分线营销模式。

创作表达创新 丰富观影体验

纵观今年春节档，系列续作与新作同台亮相，在叙事创作与视听表达上不断突破创新，为行业注入新气象，为观众带来新体验。

题材求新——张艺谋执导的《惊蛰无声》将当代国家安全题材首次搬上银幕，上映以来引发社会热议。

影片中，国安小组针对重要情报外泄事件展开行动，随着调查深入，一场无声的较量悄然上演。当代谍战不是故事，是真实发生的事件。”张艺谋介绍，团队全程在国家安全部的指导下拍摄，希望能把这

个带有家国情怀的故事传递给观众。

相关专家认为，该片的价值远不止于艺术表达，更在于其深刻的现实警示意义。影片中科技公司内部泄密等情节均源自真实案例，呼应了全民国家安全教育的时代需求。

剧情出新——系列电影如何讲出新意？《飞驰人生3》融入人与AI竞技、赛事规模升级等新内容，让观众不觉重复、新观众自愿买单。

“系列电影创作的关键在于持续创新。”北京电影学院导演系教授侯克明认为，成功的续集创作要在保留原IP核心特质的基础上，通过调整故事内容、增加新情节新视角等注入新的创作思路。

剧情“新”，本质上是捕捉了时代的“新”。《惊蛰无声》呈现了AI换脸、量子通信干扰等新型间谍手段，《星河入梦》借虚拟梦境系统深入探讨人类与AI的关系。电影人敏锐感知时代发展变化，用新内容反映社会新现象。

表达焕新——

一组数据，展现幕后匠心：8000余张概念设计图、146880帧特效画面、视效镜头占比92%……《星河入梦》以顶级工业水准打造五彩斑斓的梦境奇观，为国产科幻注入全新景象。

多重场景，营造中式审美：大漠的沙尘暴、夜戏的火焰、长安的冰雪……《镖人：风起大漠》在新疆实景拍摄，“风、沙、火、雪、夜”等场景勾勒出苍茫辽阔的江湖风貌，彰显了古典豪放的东方美学。“赛车戏燃爆了”“武侠电影人太能干了”“梦境闯关和无限流的设定很解压”……网络空间里，人们一字一句分享自己的观影感受，为多部作品丰富的视听体验点赞。

发挥票根作用 促进新春消费

与往年不同，今年春节不少人

的第一场电影，是用AI购买的。

只需一句话指令，即可实现影片推荐、智能选座、支付购票全流程操作——AI购票成为春节观影的新趋势。千问发布的数据显示，用户通过AI在大麦买电影票的订单环比增长372倍。

购票方式更便捷，票根玩法也更多样。

在上海，虹口区电影管理部门牵头串起11家电影院和数十个文旅商联动空间，通过票根额外福利、打卡主题装置等形式，打造“电影里过大年”的沉浸式体验，春节假期前三天吸引数千名市民游客踊跃参与。小小票根成为“年味通行证”，联动文创、食宿、文旅、民俗资源，激活新春消费潜力。

今年以来，国家电影局启动“2026电影经济促进年”“跟着电影去旅游”“跟着电影赏美食”“跟着电影赏非遗”“跟着电影逛市集”等活动，各地结合地域特色，在春节期间打造“电影+”消费场景，推动电影“流量”转化为消费“增量”。

深圳依托《惊蛰无声》“热映”，推出四条“跟着电影去旅游”主题线路，影片取景地成为“热游”目的地；四川“金熊猫惠民观影行”活动推出“电影消费券+美食文旅补贴”举措，截至2月19日共发放405万元电影消费券；绍兴以“光影寻味·烟火古城”为主题，开展为期18天的文商旅促消费活动，预计发放电影消费券1000万元……“电影+”模式纵深推进，为新春文旅消费的升温注入强劲动力。

“一部电影的价值不仅是票房本身，更因其带动了旅游、餐饮等衍生消费，而释放出远超银幕之外的经济价值与人文影响力。”侯克明说。

银幕万千气象，新年活力盎然。新的春天，流动的光影更璀璨。

新华社北京2月21日电