

与中国同行就是与机遇同行

——新年外交热潮彰显东方大国魅力

新华社记者 孙楠 邹多为 邵艺博

2026年新年，中国外交高潮迭起，各国“向东看”举世瞩目。

开年以来，韩国、爱尔兰、加拿大、芬兰、英国、乌拉圭等国领导人相继访华；立春当日，中俄元首视频会晤、中美元首通电话；中国同周边、欧洲、北美、拉美、非洲等开展双多边积极互动……

是什么样的魅力，吸引越来越多国家和地区同中国相向而行？“开年”中国热，向世界传递了什么？

（一）寻找信心，握紧世界经济稳定器

当全球经济遭遇逆风，世界迫切地需要稳定器。

2025年中国经济总量突破140万亿元，国内生产总值同比增长50%；“十四五”时期中国经济年均增长5.4%，对全球经济增长年均贡献率约30%左右……亮眼的成绩单为国际社会注入强劲信心。

去年底以来，国际货币基金组织等主要国际组织相继上调中国经济增长预期，摩根大通、贝莱德等国际资本纷纷加仓中国资产，看多中国愈加成势。

面对外部环境急剧变化，中国以高质量发展的确定性应对外部环境的不确定性，发挥着全球经济稳定器的重要作用。

“中国经济展现出强大韧性，仍是全球增长的最大贡献者。”世界经济论坛总裁布伦德如此评价。有西方媒体指出，2026年中国经济将在高科技、智能制造、绿色能源和服务消费等领域实现显著增长。

——拥有14亿多人口、庞大中等收入群体的中国，稳居全球第二大消费市场、第二大进口市场。超大规模市场蕴含中国经济发展的澎湃活力，也让外企看到了可观增长空间。

——绿电、绿能、绿色经济蓬勃发展，非化石能源装机占比超六成，成为发电的绝对主力，新能源汽车国内新车销量占比超过一半。中国为高质量发展打造强劲绿色引擎的远见正在一步步实现。

——从研发人员总量、国际专利申请量等位居世界第一，到具身智能产业规模以超50%增速跨越式发展；从“嫦娥六号”月背采样返回，到首颗“雄安造”卫星“雄安一号”下线……中国从“世界工厂”向“创新实验室”持续迈进，以创新之进，促发展之稳。

中国经济顶风搏浪、奋力向前的稳健态势和强劲活力，吸引各国领导人率团密集访华。

爱尔兰总理时隔14年再访华，总理马丁说，中国卓有成效制定并实施国家长远发展战略，取得重大成就，令人敬佩；加拿大总理卡尼表示，中国经济迅速发展，科技创新成就显著，为世界经济增长提供动力；乌拉圭总统奥尔西期待中国“十五五”规划为世界带来更大机遇。

展望未来，中国经济蓄势待发，动能升级，“稳定的引擎”“增长的绿洲”“创新的摇篮”将持续释放更大的影响力、更强的引领力。

（二）拥抱机遇，拓展开放发展新天地

当贸易保护主义威胁全球经济复苏，中国坚定不移扩大高水平对外开放，吸引着越来越多国家的企业“畅游”中国市场的“大海”。

携60多位英国重要工商、文化界代表来华的英国首相斯塔默表示，8年来没有一位英国首相访华，导致英国“错失8年发展良机”；芬兰总理奥尔波率20余家企业高管随访，表示中国之行“旨在为芬兰企业开拓机遇，进一步推动芬兰对亚洲市场的出口”。

一个多月来，人民大会堂内外，合作氛围持续升温，务实成果愈加丰厚。

中韩签署科技创新、生态环境、交通运输、经贸合作等领域15份合作文件；中加签署经贸合作路线图等8项合作文件，就妥善解决电动汽车、油菜籽等领域经贸问题作出具体安排；中国与乌拉圭在贸易、投资促进等多个领域签署达成19项合作协议……

斯塔默访华期间，跨国医药企业阿斯利康宣布：计划于2030年前在中国投资逾1000亿元人民币，以扩大在药品生产与研发领域布局。在阿斯利

康全球首席执行官苏博科看来，中国是充满活力的创新策源地，也是连接全球机遇的战略枢纽。

世界清楚看到，与中国“牵手”，不仅意味着共享超大规模市场，更能借助中国的创新优势、产业优势，对接运行高效、富有韧性的产供应链体系，共同做大合作“蛋糕”，激活增长新动能。

2025年，全球与中国有贸易往来的国家和地区达到249个；全球超过四分之三的国家加入共建“一带一路”大家庭；从连续举办进博会等展会到海南自贸港封关……中国开放的大门越开越大，为各国搭建的平台越来越宽广。

今年是中国“十五五”开局之年。未来5年和更长时期，中国将继续推动高质量发展，扩大高水平对外开放，为各国提供更长“机遇清单”。

当各国企业家带着合作意向来到北京，当中国企业敞开怀抱迎接各国合作伙伴，一场场“双向奔赴”向世界清晰传递：与中国同行就是与机遇同行，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来。

（三）顺应大势，共赴和合共生大未来

东方大国的魅力更源于选择的道路得人心、合潮流、顺大势。

“中国始终坚持走和平发展道路，从未主动挑起过一场战争，从未侵占过别国一寸土地，中国无论怎样发展壮大都不会对其他国家构成威胁。”会见斯塔默时，习近平主席掷地有声的话语彰显出中国始终不渝的和平发展理念。

当全球单边主义、保护主义抬头，当确定性、稳定性日益成为全球稀缺资源，世界需要也期待这样一种穿越动荡、指引未来的力量。

立春，中国二十四节气之首。中俄元首视频会晤、中美元首通电话，一天之内两场重量级对话令世界瞩目，中国以负责任大国担当为世界注入稳定性和正能量。

“分裂对抗、零和博弈注定没有出路，让世界重回丛林法则不得人心，合作共赢、团结合作才是唯一正确选择。”在同外国新任驻华大使交流时，习近平主席的深邃洞察引发

强烈共鸣，越来越多国家愿意同中国携手前行。

中韩元首时隔两个月实现互访，韩国总统李在明表示，韩方愿同中方加强多边协调，为世界繁荣发展作出贡献。

爱尔兰下半年将担任欧盟轮值主席国，总理马丁说，爱尔兰愿同中方保持密切沟通协调，维护国际法，坚持自由开放贸易，促进世界繁荣稳定。

加拿大总理卡尼表示中国“稳定且可预测”，愿同中方维护多边主义和联合国权威，共同维护世界和平稳定。

600多年历史的故宫，红墙溢彩，黄瓦流光。三大殿匾额上的“和”字，蕴含着中国人民自古以来对和平、和谐、和睦的珍视与信仰。

“中国的文化传统是‘以和为贵’，追求的是‘和而不同’”——习近平主席深刻指明中国坚持走和平发展道路的文明底蕴，指引着国际社会深入了解源远流长的中华文明。

斯塔默在华期间多次讲起“盲人摸象”典故给他带来的启发，并以成语“求同存异”表达对英中关系未来发展的期盼；

芬兰总理奥尔波在繁忙的访问日程中专门参观故宫，感慨这是一次非凡的体验，这座承载着厚重历史的古迹，静立于摩天大楼鳞次栉比的现代化都市中心，如此强烈的对比令人震撼；

乌拉圭总统奥尔西说，乌拉圭始终坚定支持对华关系，这不仅是由于与中国保持紧密联系所带来的物质与经济利益，更是基于对中国这一历史悠久、绵延不绝且致力于共创未来的文明奇迹的深入了解……

中华文明同不同国度、不同地区的多彩文明相互尊重、彼此激荡，为和平发展、合作共赢的时代潮流提供生动注解。

坚定站在历史正确一边、站在人类文明进步一边。一个高质量发展、高水平开放的中国，将持续为世界注入稳定性、可靠性、方向感。国际影响力、创新引领力、道义感召力日益提升的东方大国，必将迎来更多携手共创繁荣美好明天的同路人。

新华社北京2月7日电

拼挖潜

今年各地促进服务消费这样干

新华社记者 胡旭 朱丽莉 周颖

近期陆续召开的地方两会上，“服务消费”成为各地政府工作报告中的热词。围绕加快培育服务消费新增长点，各地提出一系列部署举措，地方人大代表和政协委员纷纷建言献策。

从多地政府工作报告中可以看到，2025年服务消费发展取得新成效：北京演艺经济更加火热，举办大型活动2295场，增长25.8%；山东游客人数、旅游收入均增长10%以上；重庆全年接待游客突破5亿人次，入境旅游人次增长68.2%……

2026年，各地培育服务消费新增长点从哪些方面发力？

天津强调，服务消费强化投资于人、服务于人导向，丰富养老、托幼、健康、家政等连锁化规模化服务供给，更好满足家居类、信息文化服务类等多样性改善需求；重庆明确，升级餐饮、住宿、养老、托育、家政等传统服务消费；河北提出，打造“一刻钟便民生活圈”。

“作为有奖发票试点城市之一，我们将进一步打通‘观演+逛街+购物’连贯消费链路，重点拉动餐饮、文旅、体育等领域消费。”河北省政协委员、石家庄市商务局局长刘春东说。

文体商旅融合是推动服务消费扩容的“热土”。

2025年，不少地方尝到了融合的甜头。江苏以“足球+”撬动全域消费新增长；重庆大足区借剧《天下大足》东风，推出“观剧畅游”计划，观众凭演出票根可享受大足石刻门票优惠，促进从剧场到景区的客流导引；山西鼓励戏剧作品在全国各地演出，带动泥塑、书签、冰箱贴等文创产品热销……

“在戏剧艺术营造的文化氛围中，周边产品备受热捧。”山西省人大代表、晋剧表演艺术家凌凌云说，要不断创新多元消费场景，让消费者充分感受到文化、艺术之美。

2026年，各地在促进文体商旅融合推陈出新上继续发力。浙江提出，培育更多“文旅+消费”爆款IP，拓展高速公路主题服务区消费场景，高水平办好“浙BA”、城市足球联赛；天津部署，外来消费着力提升观光、演艺、赛事、旅居、研学等特色消费体验，完善入境消费便利化体系。

近年来，低空旅游、航空运动等新业态蓬勃发展。重庆市人大代表、重庆市大足区经信委主任陈川建议，以空域管理改革为突破口，加快推进制度创新与系统集成，培育低空经济新场景，助力打造具有区域竞争力的低空经济示范区。

随着消费需求从“物质满足”转向“精神愉悦”，人们越来越关注商品和服务所承载的文化内涵、社交体验和情感共鸣。

增加情调式、体验式、悦己式服务供给，成为各地打开服务消费新空间的发力点。

正在广州举行的第四届正佳大唐千灯会，通过推出市集、表演、互动、展览以及消费补贴活动，提升市民与游客的互动感、体验感，带动客流量和营业额明显增长。

广东提出，围绕个性化需求拓展服务消费场景，大力发展赛事经济、演艺经济、会展经济。安徽提出，落实带薪错峰休假制度，设置中小学春秋假，扩大职工文体消费。

“引导学生家庭错峰出游，可以提升旅游体验，也有助于培育新的消费增长点。”安徽省人大代表、中国铁路上海局集团有限公司合肥站党委书记刘忠建议，可按不同地区或年级错峰安排，与周末衔接形成5天小长假，进一步活跃春节春季文旅消费市场。

青年群体是服务消费市场的参与者，更是市场潮流的引领者。

浙江省政协委员、嘉兴市副市长周连昆发现，戏剧节、动漫节、音乐节等节展活动在各地蓬勃兴起，持续吸引年轻群体。她建议，各地商务部门可联动文旅、体育部门合力提升消费体验，通过丰富电子竞技、沉浸式文旅等新型消费业态，拓展节展活动、体育赛事等，为这股消费热潮持续注入新动能。

“发展青春经济”，被首次写进四川省政府工作报告。

四川省人大代表、成都国际文化艺术中心董事长温雪倩建议，面向18岁至35岁青年群体定向发放“青年社交电子消费券”，覆盖影院、书店、运动场馆、文创市集、咖啡馆等场景，采用“满减+限时+定向”机制，引导青年体验新型社交业态，提升夜间经济活力。

近年来，数字技术、人工智能等正深度重塑服务场景，创造了许多令人眼前一亮的体验。今年的地方政府工作报告中，各地纷纷强化技术赋能，助力消费提质。

贵州强调，提升“黄小西”AI智能体、旅游大模型、“一码游贵州”等智能旅游平台功能；浙江明确，大力发展“人工智能+消费”，促进多业态聚合、多场景交融；广西提出，升级智慧文旅体验场景，迭代“一键游广西”平台。

广西壮族自治区人大代表、北海市古那丝路旅游开发有限公司总经理助理武超认为，可建设“一脑统管”的文旅智慧中枢，基于AI大模型实时分析全域客流、交通、消费数据，实现智能预警、自动分流、个性化行程生成。

加快培育服务消费新增长点，顺应百姓从“买商品”到“享服务”“重体验”的新趋势，必将激活消费一池春水，为高质量发展注入新动力。

新华社北京2月7日电

聚焦米兰冬奥会

百年冬奥启新章 冰雪和光耀未来

新华社记者 林德韧 李丽 许仕豪

亚平宁半岛的海风，轻抚圣西罗体育场的穹顶；阿尔卑斯山的积雪，映照科尔蒂纳丹佩佐的星河。满怀对“和谐”未来的美好期许，2026年米兰冬奥会向世界敞开了怀抱。

1924年，法国霞慕尼留下了冰雪冬奥的第一个脚印。百余年来，冬奥会在封闭与开放的碰撞中拓展边界，在战争与和平的交替中坚守希望，在传承与创新的交融中焕发新生——每一次圣火跃动，都见证着人类对卓越进步的不懈追求；每一帧历史画面，都镌刻着奥林匹克精神的时代印记。

百年冬奥，跨山越海，迈进新

世纪。赛会四地共办，圣火两处同燃。一场穿越时空、融汇山海的创意盛典，为奥林匹克运动平添一份时尚之都的专属浪漫。

米兰大教堂瑰丽的哥特式尖顶，融入现代都市天际线；科尔蒂纳恢弘的雪山景观，映衬“多洛米蒂瑰宝”美名。在传统与现代的对话、都市与自然的交融中，东道主期待四海宾朋在这个美丽国度一展风采。

走过百年风雪，冬奥开启新纪元。在号称“最分散”“最智慧”的本届冬奥会上，中国智造的AI如何助力盛会在可持续与可控之间求得平衡？世界在期待，米兰在作答。

这也是考文垂成为国际奥委会首位女性主席、首位非洲籍领导者后的首届奥运会。倡导多元包容价值的奥林匹克运动，将如何迈入革新与挑战并存的新时代，更是备受关注。

激情冬奥，驰冰驭雪，展现新风采。

四年前的冬奥会，使北京成为世界首座“双奥之城”。中国“带动三亿人参与冰雪运动”目标的实现，既是对冬季奥林匹克运动的巨

大贡献，也是对全球冰雪运动版图的极大拓展。

踏雪为路，蹈冰成章。此次米兰冬奥会，中国派出了由286人组成的代表团，126名运动员将参加7个大项、15个分项、91个小项的角逐，这是我国在境外参赛项目最多、运动员人数最多的一届冬奥会。从冰上到雪上，中国冰雪运动竞技水平期待新突破。

在未来16天里，中国运动员将以冰雪为媒，与世界各地健儿切磋技艺、缔结友谊，尽情展现中国新一代青年的精神风貌，共同谱写文明交流互鉴的冬奥新篇。

和谐冬奥，同心同行，一起向未来。

致敬达·芬奇的球形主火炬台，圆形的开幕式主舞台，把现场氛围推向高潮的“奥运五环”，以及串联整场的环形元素，生动演绎了开幕式的主题——“和谐”。

这是北京冬奥会“一起向未

来”愿景的深情延续，是体育促和平、促团结、促包容的生动践行，更是人类在百年变局中对命运与共的集体眺望。

山川异域，万里同心。这一“和谐”主题，与中国“和而不同”“和合共生”的千年智慧遥相辉映，与“各美其美”“美美与共”的文明理念深刻互文。

从人与自然的和谐，到人与人的和睦，再到国与国的和合。在全球贸易摩擦持续和地缘冲突不断的当下，对“和谐”的追求，更加彰显世界共同心愿和时代现实价值。

从2022年的北京到2026年的米兰，从长城脚下到阿尔卑斯山麓，东西方文明间的共鸣与接力，让奥林匹克传统以冰雪的名义，不断诠释着“更团结”的新格言。

冰雪绵延历史，圣火映照未来。跨越百年，站在新起点的冬奥会，梦想不变，未来无限。

新华社米兰2月6日电

煤炭热解反应力场模拟的发展与应用：绘制“化学反应地图”的新范式

河北科技工程职业技术大学 李莹莹

煤炭作为我国能源结构的支柱，其清洁高效利用是达成“双碳”目标的关键所在。传统的热解工艺依赖经验参数与宏观表征，难以揭示微观反应机理。反应力场分子动力学模拟借助高性能计算，能够从原子尺度解析化学键断裂、中间体演化与产物分布，为揭示污染形成机制、实现反应路径定向调控提供了突破性工具，推动煤炭热解研究由经验“黑箱”走向机理透明、过程可预测的新范式。

在热解过程中，煤中复杂的氮、硫等杂原子会转化为NO_x和SO_x等污染物，这是煤炭清洁利用的核心挑战。传统实验方法难以动态追踪这些污染物在复杂反应网络中的生成路径与关键转化节点，反应力场分子动力学模拟技术，凭借其描述化学键断裂与形成的独

特能力，为热解过程提供了一台原子级分辨率的“数字显微镜”。该技术通过融合热分析动力学数据与分子模拟，在宏观失重行为与微观化学反应之间建立起定量关联。得益于GPU并行计算，原本需数年计算的大尺度煤分子高温演化过程，可压缩至数天内完成，从而实现对方原子级体系反应动力学的高精度解析。模拟能够清晰复现煤大分子骨架的热裂解、自由基演变及目标原子迁移轨迹，绘制出详尽的“化学反应地图”。以硫演化为例，模拟可揭示有机硫键断裂生成自由基碎片（如·SH、·S），并进一步与氢物种反应生成H₂S的详细路径。在典型热解条件下，该路径转化的硫元素占比可达65%以上，这一结果为开发靶向性的前驱硫或过程控硫工艺提供了明确的分子设计依据，实现

了从“治标”向“治本”的策略转变。

基于构建的微观反应网络，研究人员可在虚拟空间中进行系统的“数字实验”，预演不同工况下污染元素的动态迁移与产物分布，从而精准定位污染物生成的“关键窗口期”即决定其产率的狭窄温度区间或特定反应阶段。这标志着污染控制范式的根本转变：从依赖末端治理的被动应对，转向基于机理认识的主动工艺设计与过程调控。通过源头识别关键环节，可以有目的地调整操作条件或引入选择性抑制剂、催化剂，引导氮元素向稳定的N₂或高值化含氮化学品转化，从而在分子水平上实现污染物的选择性抑制与资源化利用。

这项计算研究成果要实现从实验室到产业的跨越，核心在于贯穿全链

条的“精准化”。首先，基于模拟揭示的微观机制与“关键窗口期”，可指导企业精细化设计热解温度程序，例如采用分段控温以避开污染物高产区间。其次，可针对性地调控反应气氛，如引入适量水蒸气或调节氮分压，促进硫、氮向易于脱除或无害形态转化。更重要的是，这些机理认识能为开发高性能、低成本的专用催化剂提供理论指导，设计出能选择性断裂C-S/C-N键并抑制有害气体生成的催化材料。这种“精准减污”模式，不仅有望大幅降低末端治理的负荷与成本，更能通过优化反应路径提升主产物收率与品质，从而在降低环境足迹的同时增强过程经济性，最终实现环保与效益的协同共赢，为煤炭产业的绿色转型注入核心科技动能。

