



### 两会特稿

## 惠民生办实事 用情用力建设温暖之城

本报记者 郭雨晗

主城区物业管理服务实现全覆盖，老年大学加速扩面提质，上万名家长在家庭教育活动中受益，志愿力量汇聚成温暖江河……近年来，我市持续深化“厚植城市精神、共建温暖之城”行动，做好“小切口、大撬动”的暖心实事，在惠民生上用情用力，让邢台这座“温暖之城”持续升温。

人民城市人民建，人民城市为人民。市两会上，如何持续擦亮温暖之城底色、提升群众幸福感，成为代表、委员热议的焦点。他们立足岗位、结合期盼，积极建言献策，为打造本地人自豪、外地人向往的温暖之城贡献智慧力量。

### 城市管理提质 绘就宜居新画卷

城市管理是温暖之城的“底气”。占道经营、乱堆乱放等25万余件市容市貌问题被有序解决，市规划广场成为市民健身游玩的好去处，全市首个“智能AI共享管家服务中心”惠及59个老旧小区8100余户居民……去年以来，我市城市风貌管控加强，泉城特色愈发鲜明，宜居城市加速崛起。

2025年，我市把中心城区住宅小区物业管理全覆盖作为重中之重。作为扎根一线的一线市人大代表、邢台普馨物业服务有限责任公司经理赵顺忠深知物业服务与群众生活息息相关。

“城市化进程中，小区数量激增，物业管理成为基层治理重点，老旧小区物业管理不完善、服务不到位等问题，直接影响群众幸福感。”赵顺忠建议，健全法律法规体系，明确物业、业主、社区三方权责，完善基础设施，推动物业全覆盖、服务提质效；引导物业引入智能化管理，搭建线上服务平台，实现业主诉求闭环管理；加强从业人员培训，推动物业服务从“基础服务”向“精细化服务”转变。

与此同时，我市全力推进城市更新专项规划编制，“一街一河五湖十六泉”主体框架基本搭建完成，城市品位和活力得以明显提升，城市空间更疏朗、功能更完善。

市政协委员、市自规局规划研究室主任张文斌长期深耕城市规划领域，对城市规划和温暖之城建设有着深刻理解。“建设温暖之城，规划必须先行。”他提出，要完善规划体系，优化国土空间发展格局，坚持全域统筹，提高国土空间开发程度和通达性；加强交通路网建设，缓解城区交通压力；提升道路通行能力和养护管理水平，让市民出行更便捷；完善城市治理工作体系，加快城市发展方式转型，建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧、零碳的现代化人民城市。

### 守护“一老一小” 传递城市暖力量

“一老一小”牵动千家万户，是温暖之城建设的重要抓手。2025年，我市聚焦重点群体精准施策，织密养老育幼服务网络，让养老更有温度、育幼更有力度。

“市两会提出，我市将抓好社区老年食堂覆盖等重点任务，持续擦亮温暖之城民生底色。”市人大代表、邢台医学院第二附属医院（邢台市肿瘤医院）党委书记唐立真对此十分关注。他表示，社区老年食堂是居家养老服务的抓手，能解决老年人就餐难问题，串联起助餐、康养等多元服务，让养老服务贴心、有温度。

唐立真建议，科学布局城乡社区老年食堂，推广“敬老小食堂、共享小餐桌”等助餐模式，实现城乡助餐点全覆盖；推出营养适配的老年菜谱并落实就餐补贴，联动志愿者为失能、高龄、独居老人提供送餐上门服务，让老年人吃得放心、舒心、便捷；同时利用当前网络社交平台的传播力量，汇聚更多社会资源注入助餐点，提高老年人就餐质量和用餐体验，实现助餐点的可持续运营。

去年，我市立足“小切口”解决大问题，把家庭教育普及作为“温暖之城”建设的核心抓手。今年，我市在此基础上持续发力，把托育体系设置在温暖之城建设的重要位置，全力破解家庭“托育难”问题。

市政协委员、威县家庭教育学会会长马巧华多年深耕育儿领域，她发现，当前我市托育服务仍存在供需缺口，普惠性托位供给不足，部分社区托育点位覆

盖不全、托育人员专业度参差不齐等问题亟待解决。

围绕完善托育服务体系建设，马巧华建议，进一步扩大普惠托位供给，加快打造社区托育服务圈；深化医育融合模式落地，为婴幼儿提供专业健康监测服务；加强托育从业人员系统化培训，规范家庭托育点运营管理，满足家庭多样化托育需求。

### 聚焦“关键小事” 筑牢幸福硬支撑

民生无小事，枝叶总关情。近年来，我市聚焦就业、出行等群众最关心的领域出实招、办实事，用实打实的成效兜住民生底线，回应群众期盼，让温暖渗透到生活的每一个细节。

就业是最大的民生。围绕高校毕业生、农民工等重点群体，南和区通过构建“全流程赋能”培训体系、打造特色零工市场、搭建“线上+线下”双轨服务平台，打通就业服务快车道。

结合基层就业服务实践，市人大代表、南和区人力资源和社会保障局公共人才和就业服务中心书记唐立真对此十分关注。她建议，加大就业培训力度，结合企业需求和群众意愿开展订单式培训，提升群众职业技能；优化就业服务供给，推进服务下沉，提供一站式就业服务；加强与企业对接，建立用工台账、举办专场招聘会，破解双向流动难题；落实就业扶持政策，鼓励创业带动就业，加强对就业困难人员的兜底帮扶。

今年，我市聚焦群众安全出行，把礼让骑行风尚培育作为年度重点任务，同步开展电动自行车交通安全整治，多措并举引导市民文明出行、有序骑行，让群众出行更加安全有序。城市交通更加和谐顺畅，以文明骑行新风尚擦亮邢台城市名片。

“培育礼让骑行风尚要常态化进行，加强执法和协同管理并重。”市政协委员、新维电子科技有限公司总经理李建海建议，应在路口增设智能骑行引导标识，让礼让之风浸润城市街巷；相关部门可联合企业积极开展文明骑行公益培训，组织志愿者在高峰时段协助疏导骑行秩序，同时通过新媒体平台宣传骑行礼让规范，带动更多市民养成文明骑行习惯。

### 两会会客厅

## 业态焕新，推动特色消费场景出圈出彩



市人大代表、内丘县弘传邢瓷陶瓷有限公司经理 耿增群

本报记者 刘瑞凤

好南关花市街、冀E985艺术街区开街；1979邢襄创意小镇汇聚影像拍摄、主题婚宴等服务；中心城区新开业泉府云臻酒店、泉城礼堂假日酒店等11家酒店，新增床位2500多张；太行国际会展中心中心月月有展会，去年现场销售总额464亿元，达成意向金额1421亿元……

今年的市两会上，“业态焕新，推动特色消费场景升级”成为代表委员们热议的话题。围绕“文商旅体健”深度融合、消费场景提质升级，代表委员们提出，要持续培育壮大新业态、打造多元化新场景、常态化开展特色促消费活动，让市民群众的消费体验更丰富，幸福感、获得感更强，为全市跨越提升注入更强劲的动力。

### 打好“五张牌” 塑造文旅新优势

去年以来，我市持续围绕百泉生态、历史文化、扁鹊康养、商务会展、骑行运动做文章，倾力打好“五张牌”，为“太行泉城、美丽邢台”城市品牌增添了新内涵。

邢白瓷是邢台历史文化的“金名片”。今年的两会上，如何推动邢白瓷文化活态传承、业态创新，让邢台历史文化以鲜活的形式走向大众，成为代表委员们关注的重点。

“要让千年邢白瓷走出博物馆、走进日常生活，关键在于推动技艺传承与产业发展深度融合，让技艺既有‘古韵’，又有‘新意’。”市人大代表、内丘县弘传邢瓷陶瓷有限公司经理耿增群建议，推动企业与河北美术学院、邢台学院等高校深度合作，破解产品设计滞后、创新不足的难题，依托高校人才优势研发更多贴合现代审美和生活需求的产品，将邢白瓷与扁鹊康养、泉城文化等本地特色元素结合，开发兼具实用性与文化性的文创衍生品，让邢白瓷融入日常消费场景。



市人大代表、隆尧县文化广电体育和旅游局干部 王博

本报记者 刘瑞凤

“五张牌”环环相扣，既避免了“千城一面”的同质化弊端，又以差异化定位形成文旅融合的全产业链优势。这让市人大代表、隆尧县文化广电体育和旅游局干部王博深有感触。他结合基层文旅工作实践建议，要强化文旅宣传联动，依托新媒体矩阵，整合“五张牌”特色资源，打造一批具有邢台辨识度的系列文旅品牌IP，推出主题旅游线路，吸引更多游客来邢，持续提升“太行泉城、美丽邢台”城市品牌的知名度、美誉度和影响力。

### 植入甜蜜业态 绽放文旅新魅力

近年来，我市深度挖掘独特的婚俗文化底蕴和优质生态资源，通过打造多元化新场景，不断植入甜蜜业态，让邢台逐步成为记录爱情佳话、承载甜蜜回忆、邂逅美好浪漫的文旅热门目的地，为邢台文旅发展注入全新浪漫动能。

“邢台兼具深厚的文化底蕴与秀美的自然风光，这是我们发展甜蜜经济的独特优势，关键在于把资源转化为特色场景，让每一处打卡点都成为镌刻专属爱情记忆的载体。”作为积极参与我市甜蜜业态培育、深耕文旅活动一线的从业者，市政协委员、邢台市文化旅游发展集团总经理助理季阳有着自己的独到见解与深刻思考。

季阳建议，针对不同景区、不同景点打造差异化、特色化文旅产品及活动。依托太行山水的自然野趣、古城街巷的古韵风情、特色街区的时尚活力等不同资源，量身打造主题鲜明、体验独特的甜蜜打卡地，重点培育能够在国内产生一定影响力的文旅消费场景。

“我十分关注‘甜蜜经济’产业链的延伸与完善，它不仅能丰富文旅产品供给，还能有效带动相关产业提质扩容，为城市发展注入持久活力与浪漫动能。”王博代表说。

针对如何推动甜蜜业态扎根邢台、实现长效发展，王博代表建议，要深挖



市政协委员、邢台市文化旅游发展集团总经理助理 季阳

本报记者 刘瑞凤

本土婚俗文化、民俗文化精髓，将牛郎织女传说、邢襄传统婚俗礼仪等元素融入甜蜜场景打造和业态运营中，推出沉浸式婚俗体验、民俗婚礼展演、爱情文创产品等，让“甜蜜经济”成为邢台专属的爱情文化标识。

### 举办赛事活动 激发文旅新活力

近年来，我市各界积极办会办赛办活动。2025年，全市开展各类促消费活动2000余场，累计拉动消费超100亿元；全市各类赛事活动参与者累计达141万人次，吸引观众90万人次，拉动社会消费15亿元，实现人气消费双提升。

各类赛事活动成为聚拢人气的“磁石”，还带动了周边餐饮、住宿等相关产业发展。“十五五”开局，代表委员们在“文商旅体健”融合发展上纷纷建言献策，围绕办会办赛办活动各抒己见，为文旅消费场景拓展出实招、谋良策。

耿增群代表表示，我市通过举办各类重大活动赛事，已积累了丰富的经验。他建议，要深度推动赛事活动与本地特色文化融合，让每一场赛事都成为展示太行泉城魅力、邢襄文化的窗口。策划举办一批兼具文化性、体验性、群众性的特色活动，以活动聚人气、以人气促消费，让不同年龄段、不同需求的市民游客都能参与其中，让各类活动成为展示城市形象、聚拢人气活力、拉动文旅消费的重要载体。

季阳委员则提出了建设专门演绎场所的想法。他建议，在泉景观周边规划建设兼具观赏性、体验性和公益性的专属演绎场馆，打破活动“分散布局”的局限，打造集赛事展演、文化展示、休闲体验于一体的综合性文旅空间。策划系列专属品牌节目，将泉水溯源、古城文化、历史故事融入演绎之中，形成“一场演绎就是一片泉城记忆、一台节目就是一场城市名片”的特色品牌效应，把文化资源转化为可看、可感、可参与的文旅消费体验。

### 两会声音

## 苑大猛代表：推动跨境电商与本地产业深度融合

“我市特色产业群多，产品丰富，商贸物流产业基础良好，但面对外贸新业态的蓬勃发展，仍存在短板。”市人大代表、清河县电子商务协会副会长苑大猛建议，应持续支持跨境电商产业发展，以企业通关需求和产业特色为导向，推动跨境电商与本地产业深度融合。

苑大猛认为，应该让跨境电商成为链接消费者的“窗口”和“桥梁”。他建议，进一步出台相关优惠政策，推动跨境电商特色产品入驻国际平台；帮扶企业提升在产品标准、贸易规则、竞争政策等方面的合规水平和合规意识，以适应国际市场的不同要求；引导高校开设有关专业，支持县

域特色产业群开展跨境销售，为跨境电商提供人才支撑。

(本报记者 丁邵一)



## 朱立先委员：以商招商打造产业发展强动能

“以商招商是精准招商、高效招商的重要途径，更是推动特色产业聚集、激活县域经济活力的关键举措。”市政协委员、兴利毛绒制造有限公司总经理朱立先在调研中发现，当前招商工作仍存在渠道不宽、精准度不足等问题。

朱立先委员建议，要立足本地特色产业优势，以龙头企业为纽带，发挥企业人脉资源、产业资源优势，推动“以商招商、以企引企”，把企业“朋友圈”转化为招商“资源库”；培育招商骨干力量，聘请优秀企业家担任招商大使，搭建政企、企企对接平台；聚焦产业链补链强链，精准招引上下游配套企业，推动产业集群化发展，

以商招商打造产业发展强动能，助力区域经济高质量发展。

(本报记者 席晶)



## 交安宣传进乡村 贴近村民“话”安全

本报讯(侯东杰、王少猛)“大爷，骑电动车出门可得戴好安全头盔！”“阿姨，电动三轮不能载人，尤其是娃们，安全第一呀！”2月5日上午，邢台市交警支队“美丽乡村行”之电动车集中整治“马路学堂”宣传活动走进信都区南石门村。

农村地区电动车因其便捷经济成为主流出行工具，但无证驾驶、不戴头盔、违规载人、非法改装等陋习，成为交通事故高发诱因。面对这一现状，宣传民警用通俗易懂的语言，结合村民日常出行场景，剖析电动车违法载人、不戴安全头盔、逆行等典型案例，让大家直观感受到违法的严重危害。“以前总觉得在村里骑车没啥讲究，没想到，不戴头盔出事后果这么严重！”村民张大爷看完警示教育片后深有感触。

## 贴近村民“话”安全

同时，针对农村“银发族”出行安全意识薄弱的问题，民警用通俗易懂的方言讲解过马路“一慢二看三通过”、远离大货车盲区等实用技巧，手把手指导头盔正确佩戴方法。活动中，民警通过互动问答、发放宣传彩页等形式，引导村民养成“骑乘戴头盔、出行守规则”的良好习惯，让安全防护融入日常生活。

此次“马路学堂”进乡村活动，把安全知识送到了村民家门口，为村民们送上了一份实用的“交通安全大礼包”。“交通安全宣传没有捷径，唯有贴近群众、融入生活，才能真正入脑入心。”参与宣传的民警表示，下一步将持续深化农村交通安全宣传，常态化开展进村入户活动，不断创新形式，丰富内容，让文明交通理念在乡村落地生根，为村民出行保驾护航。

## 邢台市自然资源和规划局信都分局国有建设用地使用权拍卖出让公告

邢信自规告字[2026]1号

经邢台市信都区人民政府批准，邢台市自然资源和规划局信都分局、邢台市信都区公共资源交易中心决定以拍卖方式出让1宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、出让地块的基本情况和规划指标要求

编号	土地位置	土地面积(平方米)	土地用途	规划指标要求			出让年限	竞买保证金(万元)	起始价(万元)
				容积率	建筑密度	绿地率			
邢信自规[2026]1号	路罗镇贾家坪西北大峡谷景区入口东侧	15834	旅游用地	≤5	≤40%	≥20%	40	566	566

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加竞买，申请人可以单独申请，也可以联合申请。  
三、本次国有建设用地使用权拍卖出让按照价高者得的原则确定竞得人。  
四、申请人可于2026年2月9日至2026年2月25日前(节假日除外)到邢台市自然资源和规划局信都分局同时登录惠招标采购交易平台(www.hbid.com.cn)获取拍卖出让文件，并提交书面申请。  
五、申请人提交书面申请和交纳竞买保证金的截止时间为2026年2月25日17时(以实际到

账为准)，逾期不再受理。  
竞买保证金交纳账户：  
开户单位：邢台市信都区公共资源交易中心  
开户银行：河北银行邢台青青家园支行  
银行账号：09041000000045  
六、本次拍卖地点为邢台市自然资源和规划局信都分局以及惠招标采购交易平台(www.hbid.com.cn)。  
拍卖时间为：2026年2月26日上午10:00。  
七、其他事项  
(一)欠缴土地出让金，在“国家企业信用信息公示系统”中被列入经营异常名录、严重违法

企业名单及个人，不得参加竞买。  
(二)本次拍卖出让不接受电话、邮寄、口头等方式申请。  
(三)本次拍卖出让的详细资料 and 具体规划指标要求见拍卖出让文件。  
(四)本次拍卖不再组织集体踏勘，竞买申请人可自行踏勘。  
(五)本公告解释权归邢台市自然资源和规划局信都分局。  
八、联系方式  
地址：邢台市襄都区莲池东大街91号  
电话：0319-3217862 联系人：梅先生

## 声明

河北艺源工程机械有限公司于2026年1月9日参与承建邢台道桥建设工程有限公司放甲辅至将军墓改建工程EPC总承包项目经理部路基开挖K9+100-K9+657机械承揽合同(合同编号:XTDQ-FJPZJIMGJGCKMEFB-JX-028)内容已履行完毕,我公司承诺已完成本项目所有农民工工资结算工作,如有农民工工资纠纷,均由我公司负责解决并承担一切后果。  
特此声明

河北艺源工程机械有限公司  
2026年2月5日

## 无拖欠农民工工资情况公示

项目名称:邢台市南水北调配套工程水厂以上输水管道工程第四设计单元土建施工第四标段;承办单位:江苏淮阴水利建设有限公司;统一社会信用代码:320891000201306050016N。兹有我单位实施的邢台市南水北调配套工程水厂以上输水管道工程第四设计单元土建施工第四标段,于2014年3月1日开工至2015年7月9日完工,并进行竣工验收及备案工作。现该工程项目的工程款结算情况良好,且无拖欠工人工资及其他纠纷等问题,现将该情况进行公示,如有异议,请于公示发出7日内,向有关单位提出异议(0517-83712390)。如公示期满无异议的,该公示通过。  
江苏淮阴水利建设有限公司  
邢台市南水北调配套工程水厂以上输水管道工程  
第四设计单元土建施工第四标段工程项目部  
2026年2月6日