

开局之年中央政治局首次集体学习聚焦未来产业发展

第一观察

新华社记者 周圆

1月30日下午,中共中央政治局就前番布局和发展未来产业进行第二十四次集体学习,习近平总书记发表了重要讲话。“十五五”开局之年,中央政治局首次集体学习聚焦这个课题,传递出新征程上我国将加快培育和发展未来产业,以现代化产业新优势把握未来发展主动权的鲜明信号。

未来产业由前沿技术驱动,具有前瞻性、战略性、颠覆性等特点。“十五五”规划建设提出,推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等成为新的经济增长点,这些领域正是未来产业的典型代表。

过去一年,习近平总书记多次就培育未来产业作出部署:去年4月主持中共中央政治局集体学习,聚焦“加强人工智能发展和监管”;赴上海考察“横空空间”大模型创新生态社

区;在山西考察时强调“围绕发展新质生产力因地制宜布局新兴产业和未来产业”。

瞄准2035年基本实现社会主义现代化,“十五五”时期是夯实基础、全面发展的关键时期,“建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基”是首要战略任务。未来产业将成为现代化产业体系的重要支撑,也是重塑全球经济版图的关键要素。

此次集体学习,习近平总书记深刻阐述了发展未来产业的重要意义——

“培育发展未来产业,对于抢占科技和产业制高点,把握发展主动权,对于发展新质生产力、建设现代化产业体系,对于提高人民生活品质、促进人的全面发展和社会全面进步,都具有重要意义。”

2025年,工业和信息化领域对我国经济增长的贡献已超四成。我国拥有人工智能企业数量超过6000家,量子科技研发多点开花,生物制造迈向万亿级产业,脑机接口技术进入植入人脑的新阶段……未来产业蓄势发力,为高质量发展注入源源不断的

新动能。

如何谋划和布局未来产业?习近平总书记指明工作重点:

需要科学谋划、全局统筹——

习近平总书记明确,要聚焦“十五五”时期我国未来产业发展的主攻方向;要综合考虑国家战略需求、技术成熟程度、要素支撑条件等因素;要强化产业协同。

这就要求我们聚焦“十五五”规划建议提到的重点领域,科学论证技术路线,突出因地制宜,防止一哄而上,同时还要谨防未来产业与传统优势产业、战略性新兴产业脱节,要不断深化产业融合。

坚持“产业出题、科技答题”——科技突破的程度,很大程度上决定未来产业发展的速度、广度、深度。去年全国两会期间,习近平总书记明确要求,“让创新链和产业链无缝对接”。

此次集体学习,习近平总书记提出“要充分发挥新型举国体制优势”“加大重点领域关键核心技术攻关力度”“加快科技成果转化应用”等要求,进一步明确推动了科技创新和产

业创新深度融合的路径、方向。

激发企业作为创新主体的活力——

“很多未来产业的兴起是靠企业一步步突破带动的。”习近平总书记鲜明提出,要发挥企业主体作用。

落实这一部署,需要构建以企业为核心、多方协同的产业生态体系,推动各类创新资源向企业集聚,培育壮大科技领军企业,促进中小企业专精特新发展,推动产业持续向前沿和高精领域迈进。

加大支持力度、健全治理体系——

未来产业培育周期长、市场风险大,发展涉及面广,习近平总书记强调“政府要做好服务”和“健全治理体系”。

一方面,要完善财税等政策,大力发展科技金融,全方位做好人才培养、引进、使用工作;另一方面,探索科学有效的监管方式,防范相关风险,确保既“放得活”又“管得好”。

今天的未来产业可能就是明天的战略性新兴产业、后天的支柱产业。开启未来,时不我待。

新华社北京2月2日电

新时代高校思政课建设工作推进会在京召开

新华社北京2月2日电 2月2日,新时代高校思政课建设工作推进会在京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并讲话。

会议指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视思政教育,把学校思政课建设摆在党和国家事业全局中更加突出的位置,作出一系列重要部署,思政课建设水平迈上了一个新的大台阶。新时代新征程,学校育人环境、学生特点发生显著变化,迫切需要加强和改进思政课建设,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,更好培养社会主义建设者和接班人。

会议强调,要制定出台新时代高

校思政课课程方案,是党中央在坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的高度作出的重大决策。要构建好以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心的课程教材体系,建设一支信仰坚定、学识渊博的高水平教师队伍,增强思政课的吸引力感染力。要加强组织领导,扎实推动课程方案落地见效,不断提升思政课质量和水平。

中宣部、教育部有关负责同志,中央教育工作领导小组成员单位联络员,各省市和新疆生产建设兵团党委宣传部、教育工作领导小组秘书组负责同志,部分高校负责同志,社科理论界专家学者参加会议。

2026“乐购新春”活动将启 打造春节消费盛宴

新华社北京2月2日电(记者 谢希瑶)记者2日从商务部获悉,商务部等9单位日前印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》,活动时间为2月15日至23日春节9天假期,旨在繁荣节日市场、丰富群众文化生活、激发假期消费活力、打造全域联动、全民乐享的春节消费盛宴。

根据方案,活动涵盖“好吃”“好住”“好行”“好游”“好购”“好玩”六方面内容。结合开展中华美食荟、老字号嘉年华活动,组织餐饮名店、老字号餐饮企业、地方特色小吃等,推出年夜饭套餐、新春团圆宴;联动家居卖场、家电品牌、家装企业,推出“新春焕新家”惠民促销;民航、铁路部门增

加运力,优化空铁联运产品;开展全国春节文化和旅游消费月活动;指导重点商圈(步行街)、品牌门店、离境退税商店等线下实体备足优质货源,联动开展惠民促销;鼓励各地推出春节档观影优惠,开展“跟着电影品美食”等新春福利活动等。

方案提出,指导有奖发票试点城市精心设计方案,在春节期间加大奖金投放力度;鼓励其他地区整合各方资源,因地制宜组织开展购物抽奖、消费补贴、消费返券等活动。鼓励各地增加春节期间消费品以旧换新补贴数量,加大线下实体零售支持力度。聚焦重点场景,持续提升银行、移动支付、现金服务等支付环境,便利入境游客支付。

针对连锁品牌“出海”痛点,支付平台PingPong推出面向大型连锁品牌“出海”的全球综合管理方案,提供集成前端统一聚合收单、中端跨国资金归集管理、后端供应链付款等全链路服务。该方案已服务瑞幸、华莱士、沪上阿姨等数十家连锁品牌,支持其加速全球门店规模化。

水深则鱼悦。年内首次结构性“降息”落地,扩大设备更新贷款财政贴息政策支持范围,出台规模5000亿元的民间投资专项担保计划……今年以来,政策持续上新,以“真金白银”厚植民营企业成长沃土。

“随着一系列务实举措落地,持续激发民营企业创新创造活力,将为中国经济高质量发展注入充沛动能。”国家发展改革委信息中心经济预测部研究员张璐兰说。

新华社北京2月2日电

攀高向新 把握主动

——我国民营企业内生动力持续增强

新华社记者 魏玉坤

雨刮器“刮”出大市场!

走进位于安徽滁州市新苏滁高新区的安徽胜华汽车电器有限公司生产车间,数条自动化生产线满负荷运转,工作人员细致检验雨刮器产品,加紧赶制一批运往上海的订单。

“去年,我们新增投资1.5亿元实施雨刮器生产线全自动化改造,带动产品合格率升至99%,雨刮器产品在全国市场占有率突破30%。”公司副总经理张伟兴说,聚焦新能源汽车对雨刮器轻量化和静音性要求,企业探索发展无刷电机全新模式,首批无刷电机雨刮器已量产并交付。

民营经济是推进中国式现代化的生力军。记者日前在调研中发现,随着存量政策和增量政策落地落地,民营企业增强发展信心,务实创新、克难奋进,在攀高向新中走向更加广阔的天地。

抢抓消费新机遇,做强大健康产业,这是滨州中裕食品有限公司的发展重点。

“去年以来,我们新布局了奶制品、矿泉水等品类,强化高端肉制品、高端调味品等品类提档升级,构建了全场景健康食品矩阵。”滨州中裕食品有限公司党委书记付蕊说,今年计划投资27亿元建设小麦阿拉伯木聚糖生产线,同步拓展膳食纤维、蛋白

肽等产品线,深挖健康消费新市场。

“网上提前购票,小区旁就近乘坐滴滴站点巴士,下楼就能上车。”家住云南昆明的王先生说。通过上线“网上购票、线上选座、就近乘车、动态可视”等功能,滴滴站点巴士将传统的“人到站”运输模式升级为“多点串联”,覆盖社区、商圈等高频出行区域。

滴滴出行城际事业部总经理陆昊辰介绍,截至目前,滴滴已与国内200多家汽车客运企业建立合作关系,在20多个省份超过120个地市开通了滴滴站点巴士业务。

消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。以即时零售为代表的新型消费业态加快发展,打破传统消费地域限制,促进供需精准对接。

“在小象超市下单后,不到30分钟就送到家。”来自北京朝阳的章女士从骑手手中接过深海大黄鱼。为更好满足消费者对深海大黄鱼的需求,小象超市联手合作商严控温度、包装、发货标准,打通养殖、存储、运输、销售等各环节,将大黄鱼“捕捞—加工—到仓”时间压缩至最短36小时以内。

“小象超市在开启合作时会进行多次审厂,明确原料处理的环境标准,同时保证生产信息全链路溯源。”小象超市水产采购专员芮丙鹏说。

有关统计数据显示,2025年我

国即时零售市场规模预计将达到9714亿元。业内人士分析,2026年我国即时零售规模将突破1万亿元。

在开拓市场中把握新机遇,在创新型转型中锻造竞争力,广大民营企业在市场风浪中勇毅前行,牢牢把握发展主动。

在科大讯飞人工智能体验馆内,“小飞”机器人、智能机器人的生动演示吸引了参观者驻足,直观了解AI通识课程的内容。科大讯飞有关负责人说,从人工智能教育普及到拔尖创新人才培养,科大讯飞构建了系统化的人工智能通识教育解决方案。目前,方案已在4500余所学校常态化应用,服务200多万名师生。

瞄准智能空调市场需求,奥克斯推出智能语音空调产品,销量连年增长。“今年将加大研发投入,推出全新‘空气管家’系列产品,让空调从单纯的温度调节工具升级为全屋健康空气管家。”奥克斯空调执行总裁吕萌说。

人工智能、新材料、低空经济……民营企业积极布局新赛道。英国《金融时报》网站刊文指出,中国制造业体系以集群化、高度协调的供应链为基础,有条件在具身智能领域实现快速发展。

向内挖掘发展新机遇,向外拓宽发展空间。身处瞬息万变的国际市场,越来越多外贸企业积极求变,把

握主动,以价值创造奋力开辟新局。

从先前的单一售卖产品转向在海外布局供应链——这是雅迪科技的“出海”策略。“近期,我们在越南新建的工厂正式投入运营。”雅迪科技高级副总裁王家中说,去年以来,公司加速“出海”,海外市场销售份额保持两位数增长。目前,正在和印尼企业就软件系统、收款模式等展开合作,选址建立整车生产、电池快充和售后服务门店。

针对连锁品牌“出海”痛点,支付平台PingPong推出面向大型连锁品牌“出海”的全球综合管理方案,提供集成前端统一聚合收单、中端跨国资金归集管理、后端供应链付款等全链路服务。该方案已服务瑞幸、华莱士、沪上阿姨等数十家连锁品牌,支持其加速全球门店规模化。

水深则鱼悦。年内首次结构性“降息”落地,扩大设备更新贷款财政贴息政策支持范围,出台规模5000亿元的民间投资专项担保计划……今年以来,政策持续上新,以“真金白银”厚植民营企业成长沃土。

“随着一系列务实举措落地,持续激发民营企业创新创造活力,将为中国经济高质量发展注入充沛动能。”国家发展改革委信息中心经济预测部研究员张璐兰说。

新华社北京2月2日电

我国湿地面积居亚洲第一、世界第四

新华社北京2月2日电(记者 黄姝)2月2日是世界湿地日。记者当天从国家林业和草原局获悉,近年来我国持续加强湿地生态保护修复,全国湿地面积位居亚洲第一、世界第四,湿地保护形成重点治理和分类保护相结合的新格局。

湿地是地球三大生态系统之一,具有不可替代的生态、社会、经济和文化价值。近年来我国不断强化湿地

保护法治保障,完善依法治理体系,颁布实施湿地保护法,相关部门出台促进湿地恢复配套制度,全国21个省(区、市)完成省级湿地保护条例制修订。

据介绍,我国建立并不断完善湿地分级管理体系,指定国际重要湿地82处,发布国家重要湿地80处、省级重要湿地1208处。认证国际湿地城市22个,数量居世界首位;设立

国家湿地公园903处,约90%的国家湿地公园向公众免费开放,每年吸引游客约3.2亿人次。

同时,我国持续开展湿地保护修复,累计实施3800多个项目,新增和修复湿地面积100余万公顷;实施红树林保护修复和互花米草防治专项行动,累计营造红树林9200公顷,除治互花米草973万公顷。持续深化国际履约,提出湿地保护

中国方案,正式成立并高质量建设国际红树林中心,意向成员国增至20个。

“十五五”期间,我国将进一步加强湿地资源的科学保护、系统治理和合理利用,包括着力健全法律法规体系,加强湿地生态系统等本底调查、动态监测与预警,统筹实施湿地保护修复工程项目,加快建立健全湿地生态产品价值实现机制等。

新华社北京2月2日电

“大历史观”的长远眼光

国际关系民主化的历史大势。

秉持大历史观,就要不为一时一事所扰、超越短期利益考量,事不避难、勇往直前,作出符合国家和人民根本利益、经得起历史检验的抉择。

近期,西方多国领导人积极同中国交往互动,成为国际关系演变中一大亮点。各国“向东看”,不只是在当前动荡形势下应对挑战、寻求合作的应时之举,更是历史的必然趋向。

今年是中国“十五五”开局之年。“我们对时间的理解,是以百年、千年

为计。”中国共产党人的大历史观,赋予中国发展自身和同外部世界交往的长期主义。世界上越来越多的人,正从中国“一张蓝图绘到底”的长远谋划和接续奋斗中获得思想方法启迪。

面向未来,一个高质量发展、高水平开放的世界,将以自身发展的确定性为动荡的世界持续注入稳定性,以负责任大国的姿态为各国共同发展提供丰厚“机遇清单”。

“这是8年以来英国首相的首次

访华,在我看来这时间太长了。”“中国已经崛起了,英国需要制定一套承认这种现实的对华政策。”“忽视中国是不明智的”,斯塔默的言论反映了西方国家就对华政策的反思:只要秉持大历史观,看清历史潮流,作出正确抉择,就将走进中国敞开的机遇大门。

“登泰山而览群岳,则冈峦之本末可知也。”时代的风浪面前,端起历史的望远镜,从历史长周期把握世界大势,照亮的是人类和平与发展事业的光明未来。

新华社北京2月2日电

(上接第一版)

当前,百年变局加速演进,世界更加变乱交织。面对动荡变革的国际形势,怎么看、怎么办?

历史长河奔腾不息,有风平浪静,也有波涛汹涌。人类社会发展的历史证明,无论遇到什么风险、什么挑战、什么逆流,历史总是按照自己的规律向前发展,没有任何力量能够阻挡历史前进的车轮。

深刻地看到这一点,就能不畏浮云遮望眼,在国际风云变幻中保持定力,在世界格局调整中寻求自主,积极主动顺应世界多极化、经济全球化、国

际关系民主化的历史大势。

同时,在清风楼前广场,将开展新春惠民演出系列活动,举办情歌联唱专场,上演大型古风实景剧《瓷都赋·风起邢州》。

园、邢襄生态园、大峡谷、天河山、厚德·和合门、南和农业嘉年华等重点片区,还将举办年味市集、实景演艺、亲子体验、冰雪嘉年华、任泽诗词对接等甜蜜主题活动,突出主城区、辐射全市域,为市民和游客带来兼具仪式感与沉浸感的新春文化体验。

各类型场馆文化演艺活动丰富多彩。泉城礼堂将于2月14日、25日,举办“时光演唱会”、话剧《茶馆》演出;太行国际会展中心将在2月14日举办“一起走过的日子”经典金曲演唱会;邢州曲艺社在2月8日至3月4日,推出“新春

不打烊 曲艺乐邢州”活动。此外,2月10日至3月5日,邢台博物馆将举办“唐风邢韵”邢窑白瓷国际艺术展、马年生肖展等活动;市图书馆推出迎新春中国画卷展、少儿书画展、山东籍书画展,开展电影展播、灯谜竞猜、换书大集等活动。各县(市、区)在各自文化馆、博物馆、图书馆等也将广泛开展文艺演出、乡艺汇演、书画展览等活动。

商圈景区民俗非遗活动满足多样化游玩需求。2月15日至11日,在太行国际会展中心举办2026第十六届全国(邢台)年货购物节暨第二届太行泉

城年货节,打造集品牌展示、产销对接、文化体验于一体的区域性消费综合平台。2月10日至3月9日,在襄湖城市规划广场及周边区域举办主题灯会,布设数十组主题彩灯,组织传统游园灯会、打铁花表演、无人机灯光秀、国风主题文艺演绎及地方特色文化展演等。春节期间,家乐园新春灯会将在天一广场举办,通过布设牛郎织女、国潮哪吒、马年牌坊3组巨型灯彩及数十组大、中、小型灯彩,组织极光灯光秀、鱼灯舞、元宵节演出等活动,为假日生活增色添彩。

十部门发文推动 低空经济标准体系建设

新华社北京2月2日电 记者2日从市场监管总局获悉,近日市场监管总局会同中央空管办、国家发展改革委等十部门联合发布《低空经济标准体系建设指南(2025年版)》。

指南明确,到2027年,低空经济标准体系基本建立,基本满足低空经济安全健康发展需求。到2030年,低空经济领域标准超过300项,结构优化、先进合理、国际兼容的低空经济标准体系基本形成,为低空经济安全健康发展提供有力支撑。

据介绍,低空经济标准体系涵盖低空航空器、低空基础设施、低空空中交通管理、安全监管和应用场景等全链条。当前,我国低空经济已进入产业化加速期,形成贯穿技术研发、装备制造、运营服务、基础设施的全链条生态体系。

国家税务总局发布公告 调整增值税纳税申报有关事项

新华社北京2月2日电(记者 刘开雄)记者2月2日从国家税务总局获悉,国家税务总局近日发布公告,对增值税纳税申报有关事项作出优化调整,帮助纳税人更准确、便捷完成增值税申报。该公告已于2月1日起施行。

国家税务总局相关部门负责人表示,该公告以积极稳妥有序落实增值税新政策为前提,尽量维持纳税人申报习惯和报税软件最小改动,明确增值税及附加税费申报表、预缴表等表样保持不变,仅对部分栏次填报口径作出调整。

主要调整内容包括:根据“劳务”并入“服务”范畴的政策变化,一般纳税人主表中相关栏次填报口径扩展至服务、无形资产和不动产;依据销售额定义调整,优化差

额扣除项目的填报范围;根据起征点政策的变化,明确小规模纳税人主表中原填报享受小微企业免征增值税政策的销售额和税额相关栏次,调整为填报未达起征点的免税销售额和免税额;根据油气田企业预缴增值税的新要求,在《增值税及附加税费预缴表》增设“生产生活服务”项目。

为提高填报准确性,申报系统增设明细弹窗辅助功能。纳税人在填报“其他”类进项税额或进项税额转出时,系统将弹出明细填报引导填报。同时,针对政策变化易错点,系统设置智能提醒。例如,小规模纳税人征收率统一为3%,若填报原5%征收率栏次,系统将自动弹窗提醒相关政策已调整,由纳税人根据实际情况进一步判别,减少错误申报。