

学习贯彻党的二十届四中全会精神

锚定“十五五”新坐标 以新质生产力赋能质量强市建设

张涵

我市“十五五”规划建议提出“坚持‘工业立市’战略不动摇，加快构建以先进制造业为支撑的现代化产业体系”，将质量强市作为高质量发展的核心抓手。新质生产力作为生产力发展的新质态，是赋能产业升级、激活质量变革的第一引擎。“以44个县域特色产业集成为重要支撑，培育并推动生产性服务业与制造业深度融合，加快打造产业集聚、结构合理、优势突出、竞争力强的北方重要的先进制造业基地”，需以数智转型、科技创新、集群协同、品牌建设为路径，将新质生产力深度融入质量强市建设全链条，推动邢台从“制造大市”向“质量强市”跨越，为现代化产业体系建设筑牢质量根基。

数智赋能传统产业升级 夯实质量强市产业根基

作为传统工业城市，钢铁冶金、化工能源等产业是邢台经济的重要支撑，也是质量强市建设的核心载体。“十五五”时期，需以数智转型助力传统产业转型升级，实现规模优势向质量优势跨越。

一方面，要持续筑牢数字底座，以“千兆城市”建设为牵引，扩大数字基础设施覆盖广度，提升数据传输质量与效率，打通数据流动“堵点”“断点”，构建高效协同的数字流通体系。如清河羊绒产业集群，推动原材料采购、纺纱织造、成衣生产等环节生产数据接入数据平台，实时上传，实现羊绒产品关键环节和产品质量全流程监测，为产品质量管理提供有效数据支撑。

另一方面，深化“设备更新+技术改造”双轮驱动，聚焦优势产业赛道，推广应用数智化生产线，搭建一体化数字化质量管控平台，集成质量监控、过程管理、售后追溯等模块，推动企业建立“研发+生产+营销+售后”的产品全生命周期质量管理体系，推动数智技术与传统产业深度融合、精准适配。同时，强化政策协同赋能，在税收减免、金融信贷、财政补贴等方面出台针对性举措，引导企业主动投身数智转型，让传统产业在数智赋能中焕发质量新活力。

创新驱动新兴产业提质 培育质量竞争新优势

我市“十五五”规划建议明确提出“加快布局新能源装备、电子信息、生物医药、安全应急装备等四大新兴产业”。新兴产业是我市质量强市的新增长极，须以科技创新为核心，将高质量发展贯穿于新兴产业发展的全过程，构建质量竞争新的制高点。

要强化企业创新主体地位，推动企业与邢台学院、河北科技工程职业技术大学等本地高校、科研院所深度合作，构建“科研攻关——人才培养——成果转化”一体化机制，让创新资源向产业一线集聚并转化为质量优势。

同时，支持地方优势企业建立产业创新联盟，联合开展科研技术攻关、重点突破关键核心技术。高标

准搭建创新平台载体，完善产学研协同创新生态，贯通“产品研发——中试验证——产业化落地”全链条，重点支持特色产业研发中心建设，加速科技成果从“实验室”走向“生产线”。

此外，还要完善科技成果激励和转化机制，鼓励企业运用大数据、人工智能、物联网等前沿技术研发新产品、升级新设备，对于质量转化的成果，给予相应的奖励，激发创新主体质量提升的动力。

集群协同聚合发展势能 提升产业体系质量效能

我市44个县域特色产业集（如清河羊绒、宁晋电缆、临西轴承等）是构建现代化产业体系的重要支撑，也是质量强市建设的关键抓手。必须以集群协同发展为路径，构建产业链共同体，推动产业集群从“集聚发展”向“质量协同”升级。

建立质量协同机制。针对重点产业集群成立质量协会，统一制定原材料采购、生产工艺、产品检测、售后保障等质量标准，推动形成产业质量共同体。比如临西轴承产业集群，通过统一轴承精度检测标准、规范生产工艺流程，有效提升了集群整体产品质量，增强了市场竞争力；宁晋电缆产业集群则通过建立共享检测平台，降低了中小企业质量管控成本，推动集群高质量发展。

搭建公共服务平台。针对产业集群质量提升的共性需求，整合质量检测、标准制定、品牌运营、人才培养等服务资源，有针对性地解决企业质量提升中的共性问题。

精准开展产业链招商。聚焦新能源、新材料等战略性新兴产业，重点引进产业链龙头企业和关键配套项目，推动上下游企业集聚发展，打通产业链堵点卡点，构建自主可控、安全高质的产业生态。

打破地域与行业壁垒。推动44个特色产业集实现资源共享、技术协同、优势互补，形成“集群联动、质量共建、产业共生”的良好格局。

品牌建设放大质量价值 擦亮“邢台制造”金字招牌

品牌是质量的集中体现，是现代化产业体系竞争

力的重要标志。以新质生产力赋能质量强市建设，必须强化品牌培育、传播与保护，推动“邢台制造”向“邢台质造”“邢台智造”升级，让品牌成为质量强市的鲜明名片。

构建多层次品牌体系。在产业品牌层面，重点围绕优势县域产业，深挖产业历史文化与产品特色，推动创建国家地理标志产品、驰名商标，通过统一品牌标识、集中宣传推广提升品牌辨识度。对获评地理标志、驰名商标的主体，给予专项资金奖励和政策倾斜，激发品牌建设积极性。在企业品牌层面，聚焦优质龙头企业，鼓励冲击国家级、省级质量奖，培育行业“品牌标杆”；同时搭建品牌孵化平台，引导中小企业走差异化品牌发展路线，形成“产业品牌+企业品牌”协同推进的格局。

创新品牌传播路径。线下举办特色产业博览会、品牌日活动，集中展示邢台优质产品；线上依托直播平台、短视频平台打造“邢台品牌直播间”，邀请本土企业家、网红达人推广产品，扩大品牌影响力。深化“太行泉城、美丽邢台”城市品牌与产业品牌融合，在城市文旅大会、体育赛事等活动中植入产业品牌元素，实现城市品牌与产品品牌相互赋能、协同提升。

强化品牌保护维权。建立品牌资源数据库，整合专利、商标等信息，运用大数据、人工智能技术开展侵权监测，实现侵权行为快速识别、快速响应。加强市场监管、公安、知识产权保护等部门协同执法，严厉打击假冒伪劣、品牌侵权等违法行为。畅通品牌维权快速通道，建立快速响应机制，降低企业维权成本，切实维护“邢台制造”的质量信誉与市场形象。

总之，以新质生产力赋能质量强市建设，是我市立足产业根基、融入京津冀协同发展大局、构建现代化产业体系的必然选择。唯有持续以数智赋能夯实产业质量根基、以创新驱动培育质量竞争优势、以集群协同提升产业质量效能、以品牌建设放大质量价值，才能推动邢台从“制造大市”向“质量强市”稳步跨越提升，为全市经济社会高质量发展筑牢质量支撑。

【作者单位：河北科技工程职业技术大学马克思主义学院 本文为2024—2025年度邢台市社会科学规划立项课题，课题批准号(XTSKGGH2024081)】

“科技+”是文化发展的时代要求

王晓霞

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确要求，“推进文化和科技融合，推动文化建设和科技深度融合、数字化转型”。文化与科技双向奔赴，为文化插上“数智翅膀”，是文化惠民高质量发展的时代要求。

新时代以来，实现更普惠的文化共享、更丰富的文化供给、更精准的文化服务，已成为人民群众普遍而热切的文化期盼。人工智能、大数据、云计算、物联网等数智技术正不断夯实文化惠民的“技术底座”，使图书馆、博物馆、展览馆等公共文化空间“飞入寻常百姓家”，让慕课、讲座、艺术展演跃上“云端”，实现基层群众对公共数字文化的“一键触达”。数智技术正深刻重塑公共文化服务生态，为满足人民对美好生活的新期待提供全新可能。以数智“活水”润泽人民群众文化生活，是新时代文化惠民发展的必然趋向。

文化惠民，民为根本。促进公共文化服务的公平普惠，是文化惠民的内在要求。数智化突破了文化服务地理空间的隔阂，消弭了时间跨度的鸿沟，打破了资源共享的壁垒，有效破解了文化服务不均衡等公共文化服务难题。在数智化场景中，深藏山间的古迹近在咫尺，承续千载的典籍宛在案边，静驻展馆的文物仿佛触手可及；光影交织的艺术展演，重现岁月的历史场景、特色浓郁的乡风民俗，让人们穿越时空、直观领略文化的魅力。无论身处都市还是乡村，人们都能通过数字平台随时随地共享优质文化资源。数智化不仅显著提升了公共文化服务的可及性和均等化水平，更依托大数据分析、人工智能算法等技术实现了公共文化服务的精准供给，从而满足人民群众个性化、多样化的文化需求，推动“普惠式均等”与“个性化精准”的有机统一，开创了文化惠民提质增效的新格局。

文化惠民，不仅追求文化服务可触可达的广度，更注重其可感可知的深度。数智化文化服务依托3D建模、虚拟现实、全息影像等技术，打造沉浸式文化体验空间，极大丰富和拓展了文化的载体与表现形式。古迹名胜、文化经典、地方戏曲等蕴含的审美意趣、价值追求、人文精神得以生动呈现，人民群众能更深入地“读懂”文化、享受文化。近年来，数智技术与文化领域融合步伐持续加快，为大家奉上了一场场异彩纷呈的文化盛宴。故宫博物院运用数字科技让国宝级画作《千里江山图》“动”起来，让文化瑰宝的精妙得以“活化”；上海天文馆运用数字孪生、元

宇宙以及AR等技术，打造全国首个天文元宇宙沉浸式体验产品，为人们提供了探索星辰大海的全新体验。数智化正让文化广而深入地融入日常生活，实实在在提升着老百姓文化生活的质感与温度。

文化惠民，绝非简单的“送文化”，而是将文化资源转化为持久而深远的文化滋养，推动群众从文化“享受者”向“创造者”转变，实现文化素养提升与精神家园构建的双重目标。数智化为普通人搭建起文化创作和传播的数字平台，极大激发了群众的文化创作创造活力。数据显示，2025年全国“村晚”活动达9.13万场，其中湖南岳阳长谷英村村民自编自导的“民星村晚”系列视频点击量高达3540万次；广东推出“文化推介官”短视频征集活动，鼓励群众以AI特效、真实视角镜头，结合广东文旅商等元素开展创作，充分激发群众文化创作潜能。这种“人人皆可创作、人人皆可传播”的数智化环境，突破了文化创作“高门槛”桎梏，让文化种子在基层沃土中生根发芽，使普通老百姓也能搭建起属于自己的文化舞台，成为文化创作的“主角”。数智化赋能的文化惠民工程，也显著提升了群众在文化创作中的主体地位和文化自信、切实提升了人民群众的文化获得感与幸福感。

（作者为山东大学马克思主义学院助理研究员，文章转自《光明日报》）



论苑

刊头摄影
陶亮

「非遗+」跨界融合路径研究

刘素娟

2023年以来，我市大力实施“文化兴市”战略。作为历史文化的“活化石”，非物质文化遗产不仅生动彰显着中华优秀传统文化的魅力，还凝聚着城市的文脉和精神，成为打造泉城特色旅游休闲城市的重要载体和有力支撑。让非遗从“深闺”走向大众，在“见人、见物、见生活”中得到活态传承与发展，是我市实施“文化兴市”战略的必然选择。本文通过系统梳理我市非遗资源，积极探索“非遗+”跨界融合路径，助力地方经济社会高质量发展。

我市非物质文化遗产概况

我市非遗项目种类繁多、项目多样，截至“十四五”末期，全市形成“世界——国家——省——市——县”五级非遗名录体系，拥有人类非物质文化遗产代表作项目1项、国家级16项、省级83项、市级289项，县级非遗项目覆盖全域。这些项目囊括了民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧等中国非物质文化遗产代表性项目名录中的几乎所有门类。

以国家级非遗项目为例，包括以下八类：传统音乐类：太平道乐（广宗）；传统舞蹈类：隆尧抬子鼓；传统戏剧类：隆尧秧歌戏、四股弦（冀南四股弦）、威县乱弹、沙河皮影戏、南路丝弦（平乡、任泽）；曲艺类：山东大鼓（梨花大鼓）；传统体育、游艺与杂技类：王其和太极拳、邢台梅花拳（广宗、平乡）、威县梅花拳、沙河藤牌阵；传统美术类：广宗柳编；传统技艺类：邢窑陶器烧制技艺、威县土布纺织；民俗类：隆尧泽畔抬阁。

从类型分布来看，传统戏剧类国家级非遗占比近1/3，其融合多种艺术形式，用地方方言演唱，地方特色鲜明，但因青年人接受度低，传承压力巨大；传统体育、游艺与杂技类占比约1/4，兼具地域特色、竞技性与观赏性，活态传承性较强，习练者可陶冶情操、修身养性；传统技艺类占比1/8，代表高超手工技能，与文旅结合紧密，文创产品丰富。此外，在地方政府支持下，广宗柳编在乡村振兴中作用凸显，隆尧泽畔抬阁、隆尧抬子鼓等也焕发时代生机。

我市非物质文化遗产保护和利用现状

“十四五”期间，我市围绕“太行泉城、美丽邢台”城市品牌塑造，遵循“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”方针，通过体系构建、人才培养、文旅融合等举措，推动非遗保护从“活起来”向“火起来”跨越，为历史文化名城建设注入鲜活动力。

完善制度保障，强化人才培养。在省人大的指导推动下，邢台、邯郸、保定、唐山开展陶瓷文化保护传承领域“3+1”协同立法，这是河北省设区市首次区域性协同立法。2024年，《邢台市邢窑文化保护传承利用条例》制定，明确了保护对象、名录保护制度、具体保护措施等，提供法治支撑。内丘县出台特色文化人才建设意见，推动企业与13所高等院校、研究所建立合作，构建“院校培育+企业实践”的人才培养长效机制，通过传承人带徒、技艺培训等方式，破解“人走技失”难题。

加大宣传力度，丰富活动形式。我市举办了众多非遗体验活动，如张果老山春节祈福庙会，涵盖非遗展演、扭秧歌等传统表演，以及情景剧、八仙巡山等文化体验活动，还设置网红加持特林AI射击游戏、非遗讲故事等互动环节，吸引大量游客。开元寺景区汇聚4项国家级非遗项目展示技艺魅力，游客可在此体验邢窑白瓷、金石拓印等传统技艺。

推动文旅融合，打造特色产品。我市在旅游景区设立非遗展示和体验区，邢窑文化博览园、临城县邢窑博物馆展示中国瓷器历史和邢窑制作过程，天台山、崆山白云洞等景区组织非遗项目比赛和展览。张果老山景区入选“全国首批非遗和旅游融合发展优选项目”，邢窑文化旅游区荣获“全国研学旅行基地”称号，围绕邢窑文化打造的实景演出《瓷都赋》广受好评。注册“邢窑”“邢匠”等商标，开发百余种文创产品，其中融入扁鹊文化的陶瓷刮痧、拔罐系列获中国旅游商品大赛金奖。

文旅深度融合背景下，如何实现“非遗+”跨界融合

文旅深度融合背景下，非遗为旅游业提供独特资源，旅游成为非遗传播重要渠道，二者融合基础坚实、前景广阔。

围绕“非遗+科技”，夯实文旅融合基础。科技在非遗传承中的作用日益凸显。建议深入开展非遗资源普查，全面掌握数量、分布、传承状况等信息，完善项目数据库。针对我市非遗种类分布不均衡，传统舞蹈、传统技艺、传统医药等门类传播活力较弱的问题，要完善非遗项目定制机制，持续开展评定工作，丰富本地非遗资源。遴选群众基础深厚、市场前景良好、地域特色鲜明的非遗项目，形成融合发展推荐目录，借助科技破解非遗技艺复杂性难题，为旅游发展提供更多优质非遗资源。

围绕“非遗+演艺”，打造“北方戏窝子”品牌。加强对隆尧秧歌戏等5种传统戏剧的研究、提炼与再创作。面对传统戏剧失传风险，需设立戏剧工作坊，聘请老艺人担任专家指导，搭建年轻人接触非遗的平台。以沙河皮影戏为例，既要注重经典剧目电子存档和新媒体转化，也要融入现代元素增强剧本时代性，发挥剧类非遗活态传承、艺术价值与观赏性优势。持续举办“戏聚泉城·唱响中华”、百姓戏剧大舞台等活动，让传统戏曲走进群众生活，将戏曲文化融入城市建设，使其成为城市文化重要标识，擦亮“北方戏窝子”品牌。

围绕“非遗+文创”，增强文旅消费体验。持续打造大开元寺“邢窑非遗展示”功能区，鼓励各旅游景区、特色街区等围绕非遗主题，建设非遗工坊、传承人工作室、线上直播销售平台和非遗传习所，利用各类设施开展线上线下展演、体验互动、产品展销等活动。好南关、扁鹊庙等景区需紧扣自身IP，通过实物展览、文化演绎等方式实现非遗与旅游深度融合，丰富游客体验。推动非遗与乡村旅游、红色旅游等结合，举办宣传展销活动，打造非遗主题民宿，引导民俗、非遗资源对接。支持旅游从业者将非遗与百泉生态、扁鹊康养等深度融合，策划特色旅游线路，借助3D、VR等科技手段丰富非遗旅游业态，满足游客多样化需求。

我市非物质文化遗产丰富，是中华优秀传统文化的重要组成部分，承载着邢窑文化的历史变迁。文旅深度融合背景下，积极探索“非遗+”跨界融合，既是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的必然选择，也能推动地方经济社会高质量发展，对于我市实施“文化兴市”战略，传承历史文脉、坚定文化自信，加快建设泉城特色旅游休闲城市具有深远意义。

【作者为中共邢台市委党校行政管理教研室主任、副教授，本文为2024—2025年度邢台市社会科学规划课题“文旅融合背景下邢台非遗研学旅行的发展路径研究”（项目编号：XTSKGGH2024006）的研究成果】