

中国经济“十四五”收官答卷透视

新华社记者 王雨箫 魏玉坤 张晓洁

1月19日，2025年中国经济成绩单发布——国内生产总值（GDP）首次跨越140万亿元大关，比上年增长50%。

经济体量稳居世界第二、增速位居世界主要经济体前列、“十四五”年均增速远超世界平均水平……一系列指标清晰勾勒出中国作为超大规模经济体稳健前行的坚实轨迹。

很不平凡的2025年，面对国内外经济环境的复杂变化，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，中国经济穿越惊涛骇浪，以一份含金量更高、韧性更强的答卷，为“十四五”写下圆满收官之笔，为“十五五”良好开局奠定坚实基础。

■跨越新关口，“十四五”胜利收官

超140万亿元——这一数字标注出中国经济发展新刻度。

拉长时间轴看，世界第二大经济体稳步迈进：“十四五”时期，中国经济总量先后迈上110万亿元、120万亿元、130万亿元、140万亿元新台阶，经济年均增长5.4%，人均GDP连续3年超过1.3万美元。

置于全球坐标中观察，50%的增速在主要经济体中名列前茅，对世界经济增长的贡献率预计达到30%左右，中国始终是世界经济增长可靠的“动力源”与“稳定器”。

“2025年，国民经济运行顶压前行、向新向好，高质量发展取得新成效，经济社会发展主要目标任务圆满实现，‘十四五’胜利收官。”国家统计局局长康义评价。

以“数”观势，这一年中国经济成长壮大的足迹愈发清晰——

“稳”的格局巩固：规模以上工业增加值比上年增长5.9%，城镇调查失业率平均值为5.2%，货物贸易规模再创新高，外汇储备余额超3.3万亿美元；

“进”的步伐有力：规模以上高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重升至17.1%，最终消费支出对经济增长贡献率超过五成，居民人均可支配收入实际增长5.0%，与经济增长同步；

“新”的动能壮大：规模以上数字产品制造业增加值比上年增长9.3%，绿电、绿能、绿色经济蓬勃发展，新能源汽车国内新车销量占比超过50%；

“韧”的特性凸显：在世界经贸秩序遭受重创、国内新旧动能转换存在阵痛的情况下，我国经济仍然实现“量的跨越”与“质的提升”，中国已成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴，高技术产品出口额比上年增长13.2%。

非凡答卷，离不开政策积极有为、主动作为。

从“两重”“两新”政策加力扩围、稳就业稳经济推动高质量发展的若干举措出台，到综合整治“内卷式”竞争、加力推进“人工智能+”行动……一系列政策着力扩需求、优供给、稳经济，经济稳定向好运行的支撑保障更加坚实。

特别要看到，这份成绩单是在多重风险挑战交织背景下取得的：外部环境变化影响加深，国内供需矛盾矛盾突出，重点领域风险隐患较多……中国经济在风浪中稳住了发

展底盘、巩固了发展根基。

“这一年，我国发展历程很不平凡，取得的成绩令人鼓舞。”康义说，这是中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大的真实写照，是全国人民踔厉奋发、砥砺前行的结果，极大增强了发展的底气和信心。

近期，主要国际组织相继上调对中国经济增长的预期。“中国的增长更加稳健，更重质量的增长模式将更具可持续性。”世界银行如是评价。

■塑造新优势，高质量发展成色更足

细看2025年成绩单，中国经济从“量”的累积加速迈向“质”的提升，高质量发展底气更足、韧性更强。

观察中国经济结构变化，供给和需求是重要窗口。

供给端，规模以上装备制造业、高技术制造业增加值分别增长9.2%和9.4%，增速分别快于规模以上工业3.3和3.5个百分点；需求端，社会消费品零售总额突破50万亿元，服务零售增长5.5%，最终消费支出对经济增长的贡献率达52.0%……中国经济结构向优，内生动力持续增强。

创新是引领发展的第一动力。

这一年，面对外部环境变化影响加深，我国创新驱动发展步履铿锵，新动能积蓄成势，新优势不断塑造——

2025年，我国研发投入强度达2.8%，比上年提高0.1个百分点，首次超过经济合作与发展组织（OECD）国家平均水平。世界知识产权组织数据显示，我国创新指数排名首次进入全球前十。

低空经济“振翅高飞”，具身智能“敏思巧行”，民用无人机、工业机器人产量分别比上年增长37.3%和28%。

今日之中国，创新活力竞相奔涌：空中，“九天”无人机首飞成功，天问二号开启“追星”之旅；陆上，全球首台商用超临界二氧化碳发电机组商运，CR450动车组刷新“中国速度”；海上，首艘电磁弹射型航母正式入列，“蛟龙”号实现我国首次北极冰区载人深潜……

“新质生产力从理念共识转化为发展实效，不仅让经济增长更具质量、更有后劲，更印证中国经济在复杂环境中主动求变、向新突破的坚定决心与有力行动。”康义说。

2025年是绿水青山就是金山银山理念提出20周年。坚持为当下谋、为长远计，绿色发展持续推进，绿色引领力全面彰显。

规模以上工业水电、核电、风电、太阳能等清洁能源发电量比上年增长8.8%，非化石能源占能源消费总量比重比上年提高约2个百分点；新能源汽车年产量均突破1600万辆，连续11年保持全球第一……加快经济社会发展全面绿色转型，美丽中国书写新的篇章。

外媒刊文指出，中国在绿色技术领域具有主导优势，绿色转型实现跨越式发展，取得了惊人的进步。

统筹发展和安全，任何时候都是至关重要的时代课题。以新安全格局保障新发展格局，我国经济底盘更实、抗风险能力更强。

“两个饭碗”端得更牢——“十四五”时期，粮食总产量由2021年的1.37万亿斤增至

2025年的1.43万亿斤，连续两年站稳在1.4万亿斤的台阶；建成多元化能源供应体系，一次能源生产总量年均增长5%。

产业链供应链韧性提升——制造业增加值连续16年稳居世界首位，装备制造国产化率不断提高，电气机械、交通运输设备供给中的国内制造占比均超过95%。

“一系列成就既印证了我国高质量发展的路径正确、成效显著，更积蓄了未来发展的强大动能。”康义说。

■扬帆启新程，确保“十五五”开好局起好步

“十五五”开局之年，中国经济揭开崭新一页。

一个个跃动的数字，为开年经济发展写下生动注脚：刚刚过去的元旦假期，国内出游1.42亿人次，国内出游总花费847.89亿元；自贸港迎来封关“满月”，海南离岛免税购物金额达486亿元、新增备案外贸企业超5000家……

“观察中国经济，既要看当前之形，更要看长远之势。从2026年全年看，我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变，经济高质量发展大势没有改变，有基础有条件保持经济稳定向好运行。”康义说。

看基础，五年经济增量超36万亿元，研发投入强度提高0.44个百分点……“十四五”我国经济实力、科技实力、综合国力都跃上了新台阶，为“十五五”厚植优势、积攒底气；

看态势，2025年9月以来，核心CPI同比涨幅连续4个月在1%以上，12月制造业采购经理指数重回扩张区间，人流、物流、信息流保持较快增长，推动经济稳中向好的积极因素不断积累；

看动能，国产人工智能大模型快速发展，平均每天有4.5万辆新能源汽车下线、超过5亿件快递包裹寄递……新动能不断积蓄，有利于对冲下行压力，增强上行动力；

看支撑，中央经济工作会议明确提出“发挥存量政策和增量政策集成效应，加大逆周期和跨周期调节力度”，更加积极有为的宏观政策将为经济平稳运行保驾护航。

信心，源自坚实基础，更离不开开奋进作为。

进入2026年，各地纷纷谋划开局之年重点任务：上海、辽宁、福建等省份聚焦营商环境持续优化，湖北部署加快打造具有全国影响力的科技创新高地，重庆聚力提升成渝地区双城经济圈发展能级……

年内首次结构性“降息”落地；优化实施“两新”政策，提前下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划；部署实施财政金融协同促内需一揽子政策……一系列政策举措立足当前、谋划长远，为经济高质量发展提供动力。

“开年以来，各地区各部门瞄准既定目标，积极主动作为，不断创新政策举措，以实际行动扎实推进高质量发展。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

新年伊始，外资企业纷纷加码中国市场，多家企业宣布增加投资或启动新设施规划。近期，对2026年中国经济基本面向中国资产前景，多家国际机构投下“信任票”。

事实再次印证：中国经济是一片大海，不是一个池塘，能够经受住风吹浪打甚至狂风骤雨的考验。

“这些年，中国经济面临的挑战从未缺席，但机遇始终相伴。我们要坚定信心、保持定力，凝聚共识、修炼内功，强化创新驱动，深化改革开放，持续做强国内大循环，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，力促‘十五五’开好局、起好步。”康义说。

站在“十五五”的新起点，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，亿万人民干字当头、众志成城，中国经济航船必将劈波斩浪，驶向更加壮丽的光明未来。

新华社北京1月19日电



从“140万亿元”读懂中国经济发展大势

新华社记者 谢希瑶

经济总量跨越“140万亿元”关口！2025年中国经济成绩单1月19日发布。过去一年，面对外部环境急剧变化、国内困难挑战增多的复杂严峻形势，中国经济依然保持5.0%的增长速度，在主要经济体中名列前茅，这份成绩尤为可贵。“难”与“成”的对照中，显现中国经济高质量发展的大势，蕴含乘风破浪勇往直前的密码。

保持定力、夯实根基，巩固“稳”的势头。尽管外部不利因素叠加，我国坚持将发展放在自己力量的基础上，以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性。国内生产总值首次跃上140万亿元新台阶，货物贸易规模再创新高，粮食产量连续两年稳在1.4万亿斤，制造业增加值连续16年居

世界首位……一系列政策扎实推进、有力托举，中国经济在风浪中稳住了发展底盘、巩固了发展根基。

主动求变、向新突破，积蓄“进”的动能。向改革要动力，全国统一大市场建设纵深推进，民营经济促进法施行，综合整治“内卷式”竞争成效显著；向开放要活力，海南自由贸易港启动全岛封关运作，外资准入负面清单不断缩减，免签“朋友圈”继续扩大；以创新谋发展，一批重大科研成果竞相涌现，创新指数排名首次进入全球前十，新质生产力不断发展壮大……中国直面问题、正视挑战，坚定深化改革开放，持续创新引领，发展内生动力和后劲不断增强。

顶压前行，量质提升，彰显“韧”的特性。尽管世界经贸秩序遭受重创，国内新旧

动能转换存在阵痛，我国经济仍然实现了“量的跨越”与“质的提升”，充分展现了中国经济在不稳定不确定环境下应变破局的能力和抗压耐挫的韧性。目前我国已成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴，稳外贸多样化格局加速形成，高技术、高附加值产品成为出口增长主力。放眼全球，我国经济增速在主要经济体中名列前茅，是全球经济增长最稳定、最可靠的动力源。

这份成绩单，是中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大的真实写照，更是高质量发展的生动注脚。“十四五”圆满收官，新征程壮阔定笔。只要我们坚定信心，保持战略定力，凝心聚力、锐意进取，就一定能够克服前进道路上的困难挑战，推动中国经济破浪前行、行稳致远。

新华社北京1月19日电

聚焦邢台交建集团五周年系列报道之七：

智筑宜居家园 助力城市更新

——邢台交建地产五年发展纪实

五载奋进，匠心筑城。作为邢台交建集团“5+X”战略布局中的关键承载，邢台交建城市更新板块以国企担当推进城市更新，以多元业态智启美好未来，在党建引领、民生保障、服务升级与品牌塑造的征途上踏出坚实足迹。成功培育了“交建地产、泉府商服、遇建服务”三大品牌，不仅实现了自身的跨越式发展，更为“太行泉城、美丽邢台”注入了更多动力与温暖底色。

积极助力城市更新 绘就民生安居新画卷

邢台交建城市更新板块始终锚定城市更新与民生保障核心使命，实现了从单一开发到多元运营的跨越式发展。坚持将党建引领作为发展的“根”与“魂”，深度融入治理与项目攻坚全过程。在金融中心1号楼建设、遇建·当代上品提前交付等一系列重要任务中，党员先锋队始终冲锋在前，切实加快工程进度，打造品质标杆。通过构建“内外兼修”的精锐人

才梯队与覆盖全流程的数字化管控体系，为项目规模化、高品质开发筑牢了管理根基。

在产品力锻造上，精准聚焦不同群体的住房需求：一方面，秉持“好房子、好社区、好生活”的理念，匠心研发并打造了“天、泰、坤、和”四大改善型住房产品系，以卓越工艺托举市民“安居梦”。其中，遇建·天旭院院凭借其前瞻性设计屡获行业权威大奖，遇建·当代上品则以过硬品质连续三年蝉联区域销量榜首，用“提前交付、高标准兑现”的“交建速度”诠释了国企硬实力。另一方面，坚守保障性住房建设初心。其打造的祥和城智慧小区创新管理模式获住建部推广，承建的相关工程荣获河北省建设工程安济杯奖，并顺利完成限价房及配套小学等项目的交付，切实破解了住房与子女就近入学的民生痛点。

通过盘活资产、人才公寓升级改造、成功中标邢台市市区停车场建设维修工程项目等多元化举措，不断拓宽发展路径，并荣获AAA级企业信用等级等多项荣誉，成为业界公认的“重质量、守信用”典范。

升级品质生活服务商 赋能城市运营新格局

邢台交建城市更新板块旗下遇建服务品牌，以党建强根基、以焕新为引擎，成功实现了从基础物业管理向现代化综合性生活服务平台的战略转型。

2023年，创新成立联合党支部，将党的组织优势转化为提升服务品质的治理效能。2024年，全新品牌战略及时落地，以“遇建更多美好”为核心使命，开启了服务升级与价值创造的新篇章。服务版图持续战略性扩容，涵盖高端住宅、项目案场、写字楼、市政公共空间等多业态场景，先后成功接管

遇建·当代上品、金融中心1#楼外围广场及多个民生保障项目。

凭借专业化、精细化、人性化的服务标准，多次获评省市级物业服务先进单位，旗下服务的佳洲美地小区荣获“优秀示范小区”称号。品牌始终坚持以“小切口”深耕服务细节，于门岗守护、工程维修、社区文化活动等点滴之处见真章，以精准务实的举措释放服务大能量，不仅彰显了国企服务的温度与担当，更以卓越的客户满意度与品牌口碑，有力支撑了从“开发商”向“城市运营商”的宏伟蓝图稳步迈进。

打造片区活力赋能者 激发城市核心新动能

作为激活城市核心片区、优化城市功能品质的新兴力量，“泉府商服”是响应市委市政府战略部署、参与现代服务业发展的关键落子。

“泉府商服”创新采用“年轻潮流体验与高端商务服务差异化定位+邢襄泉府文化内涵”的复合型运营策略，精心打造了泉府云臻酒店与瑞爵酒店两大标杆项目。自2025年投入运营以来，两大酒店积极服务省市文旅产业发展大局，已累计成功承接河北省旅游产业发展大会、全国龙舟大赛等省级、国家级重要会议与活动360余场。它们不仅成为邢台市高端商务接待、城市形象展示与文化交流的核心窗口，更有力地集聚了人气与商气，激活了金融中心片区的整体商业活力，有效推动了该城市核心功能区从传统的“单一办公”向“商务、会展、住宿、休闲多元共生”的繁荣生态转型，为城市能级提升与高质量发展持续赋能增效。

五载耕耘，硕果盈枝；初心如磐，使命在肩。交建地产、泉府商服、遇建服务三大品牌同频共振、协同共进、深度融合，共同铸就了企业立足当下、致远未来的坚实根基。站在新一轮发展的起点，将继续锚定“太行泉城、美丽邢台”的建设目标，以更加开阔的视野、更加创新的模式、更加坚实的步伐，坚守产品匠心，深化服务品质，提升运营效能，为集团战略的全面落地贡献更大力量，在时代浪潮中续写下一个更加辉煌的五年篇章。

(刘哲、田红伟、赵晓乐)

