

## 学习贯彻党的二十届四中全会精神

# 把握战略机遇

# 以投资于人赋能内涵式发展

刘彦芬 武延生 董丽丽

党的二十届四中全会将“投资于人”置于前所未有的战略高度,彰显了对人的全面发展作为经济增长根本动力的深刻把握,为增强内生动力指明了新的方向。“投资于人”即构建全生命周期、全方位支持体系,这一战略的内在逻辑在于,教育、健康、技能等领域的投入,是塑造发展新优势的战略投资。市委十届十二次全会提出,“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发展的关键时期,也是邢台乘势而上、补齐短板、跨越提升的关键五年。以“跳出邢台看邢台”的视野格局,将发展根基深植于人的福祉与能力提升,必能在积累物质资本的同时塑造更强人力资本,为实现中国式现代化筑牢坚实基础。

## 坚持民生为大,构建产业发展的人力资源开发体系

从投资于物到投资于人的变化,与经济社会不同发展阶段及需求变动密切相关,因为产业结构和发展重点的变化具有一定的规律性。“民生——经济”双向赋能是内涵式发展的核心要义,从本质上讲是以人民为中心的发展思想为指导的。

产业的振兴与人的发展相辅相成,这是辩证思维在经济社会发展中的科学运用。人民群众是改造世界、推动社会进步的主体力量,办好中国的事情,必须全心全意依靠人民群众。产业为人的全面发展提供平台和动能,而人的知识、技能与创造力反过来又成为产业升级的核心引擎。通过提升人的知识水平、健康素质和创新能力,既可以改善民生福祉,又为产业升级、创新驱动提供坚实支撑。这体现了发展理念更公平地惠及从业者,坚持以人民为中心的发展理念。我市丘陵地区是中药材“邢枣仁”的道地产区,作为传统中医药与大健康产业交汇的特色领域,发展酸枣仁产业绝非单纯的经济行为,其核心战略价值之一,便在于它与“投资于人”构成了一个深刻的双向赋能循环。随着新质生产力的发展,跨领域、跨学科复合型人才的需求大幅上升,“人工智能”等新兴技术领域的教育和培训投资需求急剧增加,人力资本投入的空间和潜力巨大。适应现阶段人口结构变动和社会流动趋势,促进区域协同、城乡融合、产城融合和产业融合等投资的增长,投资于人才能够形成新的投资增长极和动力源。

就业领域需实现“量”与“质”的双重突破,“投资于人”不仅是民生层面的投入,更体现社会发展范式、资源配置与社会治理等方面的深刻变革。我市通过一颗小酸枣,实现了从单纯“投资于物”到全面“投资于人”的转变,印证了内涵式发展的本质是人的发展。产业的繁荣为当地居民创造了更多就业机会,吸引了更多人才留在农村、发展农村。通过发展酸枣汁、酸枣芽茶、酸枣仁膏等深加工产品,以及睡眠体验等文旅项目,创造了产品研发、电商销售、品牌策划等

新岗位,促使从业者学习新技能,实现角色多元化。产业发展使许多农民实现了“从副业到主业”的转变,酸枣成为当地农民的主要收入来源。例如内丘县规划建设了占地435亩的酸枣助眠产业共享中心,构建起开放协同的产业生态,通过成功注册“内丘邢枣仁”区域公用品牌,并讲好品牌故事,不仅提升了产品附加值,更增强了从业者的行业自信和地域文化认同,将政府决策与投资行为统一纳入满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求上来,这是更深层次的精神赋能。

## 坚持创新驱动,重构产业发展的人才动力结构

“投资于人”的理念,其核心是将人视为发展的根本目的和核心动力,以提高人的生活质量和能力素质来推动经济社会和谐构建与人的全面发展,而非仅仅是实现增长的工具。它强调通过系统性、战略性的资源投入,提升人的知识、技能、健康水平和创造能力,将人力资源转化为驱动发展的核心资本,推动经济发展从要素驱动向创新驱动转变,从而推动个体进步、经济增长与社会繁荣。

通过优质教育培育创新人才。当前劳动者中接受过高等教育的占比还有较大提升空间,由此在职业教育、技能培训等方面持续发力,尽快提升劳动者的综合素质,完善终身学习机制势在必行。将传统农民转变为掌握现代生产技能的产业工人,提升生产效率与产品品质,提升乡村治理主体能力,还能够激发乡村社会的内生发展动力,为实现乡村振兴和可持续发展提供强大动力。例如对枣农进行标准化种植、病虫害防治技术培训,是直接的人力资本投资,提高了他们的生产效率 and 枣仁质量。

加强社会政策保障。通过对产业链上从业者进行持续的技能投入、金融赋能和机会创造,全面提升其发展能力。“投资于人”强调人力资本的积累,还强调人才回流机制的重构与人才环境的优化,通过提高个体能力、活化人才流动与强化制度保障,为全面振兴提供内生性、持续性的动力来源,使产业发展从要素驱动转向能力驱动。建立共享研发中心,引入科研力量,与大专院校和科研院所建立合作关系,提升从业人员的研发创新能力,这是对产业高级人力资本的投资,提升了对产业人才的创新服务。通过政策环境与服务体系的优化,确保人才“引得来、育得好、干得稳、留得住”,是支撑产业可持续发展的能力基础。

推进产学研用融合。随着产业结构升级,劳动密集型产业向资本密集型和技术密集型产业转型,更高附加值产业需要更高技能、更具创造力的劳动力,要加大对员工的教育和培训投入,包括专业技能培训、研发能力培训等。通过产学研用融合,围绕产业链布局人

才链,着力打造“有文化、懂技术、善经营、会管理”的高素质农民队伍,实施产业振兴带头人培育“头雁”项目,把新型农业经营主体带头人培育为产业振兴的“领头雁”。我市在酸枣产业发展中,正实践着这一理念。通过农业合作社模式,让普通农民转变为种植大户、合作社负责人甚至酸枣商会会长。这种转变不仅提高了农民的收入,更提升了他们的专业技能、管理能力和市场意识。通过政策引导、科技赋能和品牌塑造,为从业者营造施展才华、提升价值的广阔空间,让发展真正回归到人的全面发展这一根本目的上。

## 坚持“双碳”引领,赋能绿色发展导向的产业生态

人才是绿色产业生态的核心引擎。绿色生产方式的转型,其核心是摒弃掠夺式开发,转向和谐共生的绿色发展,关键在于主体生态认知与技术能力的提升。因此,以“投资于人”提升生态知识结构与绿色生产技术能力,可以促进产业绿色生产体系的内生演化。

推动绿色生产体系从政策驱动向能力驱动转变。“投资于人”可以强化农民对生态系统结构、农业生态过程以及绿色生产技术的理解,使生态约束、生态价值与长期效益内化于生产决策逻辑之中。我市酸枣产业发展面临传统农业生产资源高消耗、化学投入品依赖度高、环境外部性显著等问题,其深层根源是农民生态知识不足与绿色技能体系薄弱。从政策层面看,将酸枣产业纳入特色农业产业发展规划,为酸枣产业发展绘制了具有前瞻性、科学性、可操作性的蓝图。而生态意识与生态价值的内在化,是推动社会绿色转型的关键前提。生态意识的形成依赖人文素养、价值理念和公共责任感的提升。随着生态素质提升,乡村主体能够主动调整种养结构、减少资源浪费并提高生态效率。

推动生态伦理与经济民生的统一。产业发展必须以生态保护和资源永续为前提,通过举办产业发展大会、推动建设产地仓和数字化平台等,营造良好的产业生态,进而实现生态效益与经济效益的内在统一,呈现出兼顾生态可持续与民生福祉的双重价值取向。将“投资于人”的理念融入特色农业发展实践中,邢台酸枣产业坚持龙头带动战略,持续扶持壮大一批龙头企业,提供了一个生动的样本,形成了“人才——产业——生态”的正向循环。围绕“酸枣+文旅康养”模式,延伸拓展产业链条,推出一批酸枣制品和酸枣文化名村,着力推动产业从“加工集散地”向“生态价值中心”跨越。当政策不仅关注生产,更关注农民收入的切实增长、乡村环境的改善、本土企业家的成长和文化自信的建立时,就体现了从“工具性”到“目的性”的升华,才能最终实现可持续发展目标和人的全面发展。

(作者单位:邢台学院)

# 和合文化赋能“太行泉城”建设的路径探索

刘彦南

和合文化是中华优秀传统文化的精髓,蕴含“和谐共生、和而不同、合作共赢”的核心要义。任泽区作为寒山拾得故里,被授予“中国和合文化之乡”“中国和合文化研究基地”,拥有双逢头村古志群、饮马河文化街区等实体载体,形成了“和合说事”基层治理、婚恋主题文旅等经验实践。当前,我市深入实施“文化兴市”战略,持续擦亮“太行泉城、美丽邢台”城市品牌。系统激活任泽和合文化这一独特资源,既是丰富城市文化内涵的重要之举,亦是推动基层治理提质、文旅深度融合的有效抓手,对推动我市经济、文化和社会发展至关重要。

## 构建“护研转”一体化体系,夯实赋能根基

以“护”守家底,摸清资源存量。在推进全域资源普查与数字化保护的基础上,重点梳理三类资源:一是古迹遗址方面,如对双逢头村“和合桥”、留垒村拾得故宅等核心点位进行测绘建档,明确保护范围与修缮标准,并为每一处古迹建立专属的“数字档案”;二是非遗资源方面,梳理寒山拾得传说、民间祭祀习俗等非遗代表性项目,并同步录制传承影像留存;三是实践成果方面,系统整理“和合说事”典型案例、婚恋文旅运营经验等实践成果,编制《和合文化资源图谱》,纳入全市文旅资源数据库统一管理,为精准开发利用提供坚实依据。

以“研”挖价值,锚定转化方向。成立市级“和合文化研究会”,重点攻关三大课题。首先是文化关联研究,深度挖掘和合文化“包容共生”与“太行泉城”“泉脉共生”的内在契合点,形成专题报告用于城市宣传语设计、泉城文旅策划。其次是治理实践转化研究,总结“和合说事”调解流程,明确队伍组建、案件受理标准,

选取试点村社形成《和合调解工作规范》。最后是产业融合研究,通过邀请文旅专家团队,编制《和合文化文旅业态开发指南》,为后续项目招商、业态布局提供技术指引。

以“转”促落地,激活资源效能。主要是构建“理论转化+载体落地”的实践体系。一方面打造可视化传播载体,利用公交站台、社区宣传栏、景区导览屏等婚旅旅游闭环。同步设计“和合文化溯源之旅”和“太行泉城甜蜜之旅”两条精品线路,通过太行泉城旅游公交专线实现无缝衔接,大幅提升游客出行便捷度。丰富场景,释放文旅消费潜力。推动“和睦羹”“团圆饼”等特色菜品实现标准化,并为其申报市级非遗;依托饮马河“和合夜生活”街区,引入汉服旅拍、围炉煮茶等新业态,与信都区元街形成夜经济联动发展格局;将“和合文化节”纳入全市文旅主题活动清单,联合白燕升团队开展“戏聚太行泉城、和合专场”演出,借助线上直播扩大活动影响力与城市知名度。

跨界融合,构建增值发展生态。在节假日常态化举办“和合文化节”,集中展示我市非遗展演、和合书画、双纤老粗布等特色产品。同时,创新开发“和合宴”“荷花主题文创”等消费载体,构建“文化观赏+产品消费+体验参与”的全链条增值体系,让和合文化资源持续转化为发展优势。

文化是一座城市最深沉的底色与最持久的动能。激活任泽和合文化资源,既为“太行泉城”建设注入民生温度,推动基层治理从“办好好事”向“传温暖”转变;也为文旅发展赋予独特文化内核,最终让那襄大地在和合文化的浸润中,不断走出高质量发展新路径!

(作者单位:邢台市委党校)

## 思想漫谈

随着角楼广场改造升级完工并对外开放,越来越多的市民来此休闲打卡。昔日的城市一隅,如今已成为兼具文化底蕴与休闲功能的打卡新地标,成为市民放松身心、感受历史的城市客厅。这一转变,不仅是一次城市空间的更新,更是一次对历史与现代如何共生的生动诠释。

邢台有着3500年建城史,古韵悠长,底蕴深厚。这份悠久与灿烂,是我们文化内驱力的根基,更是驱动城市迈向未来的深层力量。实施角楼广场改造升级,使其成为市民可漫步、可阅读、可分享的“活”的空间,正是“活化”利用角楼历史文化资源的关键举措。在这里,游客们或在景墙前聆听城市故事,或在古城墙边触摸岁月留痕,或漫步广场感受古今交汇——历史由此不再是教科书上遥远的名词,而是化为具体而清晰的情感体验与文化认同。人们在此驻足,不仅看到砖石草木,更读到一段段被重新唤醒的城市记忆。这个过程,极大丰富了城市的人文内涵,让“千年古城”的形象变得可知可感、亲切动人,让历史从静态的

# 守护历史 开创未来

焦泽轩

陈列走向动态的参与。

更重要的是,这种“活化”实践,深刻体现了发展理念的升华——从注重规模扩张转向更加注重品质、传承文脉的内涵式发展。通过精心设计 with 有机更新,将历史文化资源转化为提升公共空间品质、增进民生福祉、促进文旅融合的优质资产。角楼与清风楼遥相呼应,复现古城历史轴线,不仅是对历史格局的尊重,更是以文化脉络塑造特色城市风貌的智慧之举。这种以文化引领空间重塑的方式,使城市在发展中保有独特的身份认同,为城市的肌理烙印下无可替代的文化基因。它不仅能增强市民的归属感与自豪感,更能提升城市的吸引力与综合竞争力,让文明传承与城市发展同频共振,形成可持续的良性互动。

守护历史,绝非故步自封;共创未来,需要文化引领。角楼广场的改造升级犹如一个生动注脚,证明保护好、利用好历史文化遗产,完全能够与现代城市功能、百姓日常生活完美融合,实现社会效益与人文价值的统一。它告诉我们,历史不是发展的包袱,而是宝贵的资源;传统不是前进的阻力,而是创新的源泉。在快速城镇化的今天,许多城市面临着历史记忆流失、文化特色模糊的挑战,邢台角楼的“活化”之路,提供了一个值得借鉴的样本——那就是以敬畏之心善待历史馈赠,以创新思维推动古今对话。

让我们继续以创新的思维和扎实的行动,深入挖掘邢台这座宝藏之城的每一份历史街区。从角楼出发,将这种“活化”理念延伸到更多历史街区、文物古迹、非遗传承中,让历史文化遗产真正“活”在当下、“火”在生活。通过系统性保护与创新性转化,使邢台的文化脉络更加清晰可触,让每一处历史遗迹都成为讲述城市故事的窗口,每一份文化资源都转化为推动发展的动能。

(作者单位:河北科技工程职业技术大学)

党的二十届四中全会对加快发展文化产业、推进文化繁荣作出系统部署,为地方文化强市建设指明方向。市委十届十二次全会审议通过的《中共邢台市委关于制定邢台市国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》),明确提出深入推进“文化兴市”战略,建设泉城特色旅游休闲城市,丰富“太行泉城、美丽邢台”城市品牌内涵。站在新的历史起点,我们要全力将文化资源优势转化为发展优势,让千年那襄文化在新时代焕发蓬勃生机,为邢台加快实现跨越提升注入文化动能。

## 锚定战略方向,把准文化产业发展“定盘星”

党的二十届四中全会强调,要“激发全民族文化创意创造活力”“加快发展文化产业”,从完善体制机制、健全市场体系、培育主体品牌等方面构建政策体系。我市“十五五”规划建议中“文化兴市”发展路径与这一部署高度契合,为邢台文化产业发展提供了根本遵循。

回顾“十四五”,我市文化建设成果丰硕:深入实施“文化兴市”战略,以做大做强做热中心城区为重要牵引,倾力打好百泉生态、历史文化、扁鹊康养、商务会展、骑行运动五张牌,持续擦亮“太行泉城、美丽邢台”城市品牌。以“一街一河五湖十六泉”为主体框架的泉城特色旅游休闲城市基本形成,太行山文旅康养产业带初见规模,甜蜜经济产业生态链加快构建,文化产业已成为推动城市能级提升的重要支撑。展望“十五五”,文化产业发展“路线图”清晰明了,要突出对文化资源的挖掘、保护和传承,保护传承弘扬那襄文化、共建共享可感可及的温暖之城、繁荣发展文化事业和文化产业,加快推进“文商旅体健”深度融合,并成功实现“一创一中”目标。

落实市委十届十二次全会精神,需要深刻把握文化产业的战略价值;既要将其作为满足人民美好生活需要的载体,开发更多优质文化产品;也要将其作为经济增长新引擎,推动文商旅体健深度融合;更要将其作为城市软实力的核心,通过文化品牌塑造提升邢台辨识度,让文化产业成为“文化兴市”战略的坚实支撑,为邢台跨越提升凝聚精神力量。

## 立足资源禀赋,打造文化创新发展的“强引擎”

邢台作为“五朝古都、十朝雄郡”,拥有邢窑白瓷、梅花拳等国家级非物质文化遗产,太行山水、红色文化等资源富集,“太行泉城”品牌独具魅力。《建议》提出构建“全域联动、山水交融”大文旅格局,为文化资源转化提供了实践路径。落实市委十届十二次全会精神,需从三方面发力,让文化“活”起来、产业“强”起来。

在文旅融合上求突破,构建全域旅游新格局。以百泉鸳鸯水创建国家级旅游度假区为牵引,拓展“一街一河五湖十六泉”文旅空间;中心城区升级邢州老街,推动古城“一道双城十二坊”沉浸式体验,融入非遗展演、实景演艺;西部山区以路罗川“十里画廊”、浆水康养旅居名镇为核心,打造太行山文旅康养产业带,推动抗大文化片区申报全国红色旅游融合发展示范区;东部平原依托水网资源,发展运河文化、乡村旅游,构建田园水乡休闲带。同时,持续叫响“骑行太行”“泉城骑行”品牌,开发红色教育、文化研学、生态康养等主题线路,让游客在山水间感受那襄文化魅力。

在科技赋能上谋创新,培育数字文化新业态。依托太行智算中心的算力优势,推动文化资源数智化转型;加快博物馆、文博单位数字化改造,建设智慧旅游平台,为游客提供个性化服务;运用VR、AR技术开展沉浸式演艺、数字展览,让邢窑白瓷、郭守敬天文科技等文化资源“触手可及”;引导网络文学、动漫游戏围绕那襄历史典故创作优质内容,同时压实平台责任,加强未成年人网络保护,营造清朗发展环境。借助智算产业园建设,培育冀中南数字产业基地,让数字技术为文化产业注入持久动力。

在品牌培育上出实招,提升文化产业竞争力。实施文化品牌矩阵打造工程:深化郭守敬天文科技文化品牌,高标准推进郭守敬文化园提档升级,建设国家级文化地标;做强邢窑白瓷、邢枣仁等特色产品品牌,推动老字号入驻古城片区,促进品牌消费;提升“太行泉城”生态文旅品牌,加强与周边城市文旅合作,推动邢台——晋中——邯郸红色旅游环线建设,让“太行泉城、美丽邢台”品牌走向更广阔市场。

## 强化保障支撑,筑牢文化繁荣发展“压舱石”

推动文化产业高质量发展,需健全保障体系,为“文化兴市”战略落地提供坚实支撑。《建议》强调“全面深化改革,优化营商环境”,落实这一要求,可从政策、人才、服务三方面协同发力。

完善政策扶持体系,优化产业发展环境。认真落实国家、省文化经济政策,结合邢台实际制定配套措施;在财政上设立文化产业专项资金,重点支持创新性、成长性好的企业和项目;在税收上对文化企业落实减免政策,降低企业运营成本;在土地上优先保障文化项目用地需求,为产业发展提供空间。同时,深化文化领域“放管服”改革,简化审批流程,健全文化市场综合执法机制,加强知识产权保护,维护公平竞争的市场秩序。

加强人才队伍建设,夯实智力支撑基础。实施“文化人才培养计划”:一方面引进文化名家、创意设计、数字技术等高端人才,通过项目合作、柔性引才等方式汇聚智力资源;另一方面培育本土人才,加强与高校、科研院所合作,开设文化创意、文旅管理等专业方向,开展非遗代表性传承人、文旅从业者培训,打造一支懂文化、善经营、会创新的本土队伍。搭建产学研用协同平台,推动高校科研成果与文化企业需求对接,实现人才培养与产业发展同频共振。

健全公共服务体系,共享文化发展成果。实施文化惠民工程:广泛开展群众性文化体育活动,支持城市演艺推出沉浸式剧目,繁荣互联网新大众文艺;完善城乡公共文化设施,推进图书馆、文化馆总分馆制建设,实现基层文化服务全覆盖;深化“厚植城市精神、共建温暖之城”行动,将文化建设与家庭教育、社区治理相结合,让市民在参与中感受文化魅力,增强文化获得感。

文化兴则城市兴,文化强则经济强。站在新的发展起点,我们要以党的二十届四中全会精神为引领,深入落实省委、市委工作部署,以“功成不必在我”的定力和“功成必定有我”的担当,推动文化产业高质量发展,让千年那襄文化在新时代绽放更璀璨的光彩,为全力推动“十五五”时期实现跨越提升,为奋力谱写中国式现代化建设河北篇章贡献更多邢台文化力量!

(作者单位:邢台市委党校)

# 深入推进“文化兴市”战略 绘就那襄文化繁荣新图景

李燕菲