

全市供销系统农产品产销对接活动举行

本报讯(记者梁慧丽)2025年12月31日,由市供销合作社主办的邢台市2026供销系统农产品产销对接活动,在那台太行国际会展中心举行。

本次活动旨在搭建全国性农产品产销对接平台,打造“供销优品”品牌矩阵,赋能乡村产业振兴。现场设有供销联盟、冀供惠、县域特色及直播带货四大展区,共

72个展台,集中展示2000余种特色农产品。多家电商公司现场同步直播带货,拓宽产品销售渠道。活动将持续至2026年1月2日。

活动还发出倡议,推动构建覆盖全国的农产品现代流通服务网络体系。全市供销系统将持续完善集配体系,拓展终端网点,加强品牌培育,为建设太行泉城、美丽邢台贡献供销力量。

奋进的邢台“十四五”答卷·发布

应急管理能力和水平稳步提升 邢台应急管理交出“安全答卷”

本报讯(记者王露瞳、籍明泉)从市政府新闻办2025年12月31日举行的“十四五”高质量发展邢台答卷系列主题第十九场新闻发布会上获悉,“十四五”期间,我市紧扣“精准防、严格管、科学救”主线,深化应急管理改革,扎实开展治本攻坚三年行动,应急管理能力和水平稳步提升。

“十四五”期间,我市各级安委会办公室建立体系化、常态化、实战化工作机制,党政领导、部门监管、企业主体三级责任链条持续压紧。深入开展安全生产大排查大整治、治本攻坚三年行动,实现重大事故隐患闭环管理、动态清零。

化工企业信息化监管能力大幅提升,全市3家化工园区全部完成“十有两禁”整治提升和“一园一策”整治。为特色产业集群编制

风险管控应用手册,落实“一企一方案”,3024家工商贸企业开展双重预防机制建设。智能矿山建设稳步推进,隐蔽致灾因素普查治理更为完备。

在全省率先组建100人规模的市级应急救援队,构建“突击队—常备队—后备队”三级体系,全市组建各类抢险救援队伍3351支86439人。储备应急物资涵盖75个品种、40类专业装备,创新应急救援物资装备共享共用机制。累计组织各类应急演练超1万场次。

创新实施风险研判协调机制。实现县、乡、村三级应急避难场所全覆盖。建立市、县、乡三级森林防灭火指挥体系。创新构建市、县、乡三级地质灾害隐患排查体系。沙河红薯岭、信都区德胜公园等治理案例入选全国矿区生态修复典型。

“十四五”期间

我市体育事业呈现蓬勃发展良好态势

本报讯(记者尚子琪)从市政府新闻办2025年12月31日举行的“十四五”高质量发展邢台答卷系列主题第二十场新闻发布会上获悉,“十四五”期间,我市统筹推进竞技体育、群众体育、体育产业协同发展,体育事业、赛事经济呈现蓬勃发展良好态势。

“十四五”期间,我市在各级赛事中获411金514银513铜。邢台市体育中心建成落地,与原有的4个运动中心、七里河训练基地衔接,形成了“一核多点”的体育训练网络。邢台市体育运动中等专业学校挂牌成立,学校训练项目增至37个,运动员容量从300余人跃升至1200人。目前全市注册运动员总数达11万人。

“十四五”期间,全市县、乡、村三级公共健身设施和城市社区“15分钟健身圈”实现全覆盖,人均体育场地面积达到304平方米。累计更新建设健身设施1078处,新建改扩建体育主题公园21处,建设足球场24处、各类球类场地54处、健身步道21条;建成社区智能健身驿站100家、室外智能健身驿站5处、“百姓健身房”6家。年均开展县及以上全民健身赛事活动超600场,冰雪运动累计参与群众达350万人次。

此外,我市完善提升50条骑行路线全长870公里。承办国家级、省级自行车赛事,常态化举办骑行活动,推动“自行车之城”建设。品牌赛事体系不断完善,产业结构从以传统的体育用品制造为主,向以竞赛表演、健身休闲、体育培训、体育旅游等为核心的服务业加速拓展,形成多业态融合发展格局。

20家饭店获评全市特色小吃示范店

本报讯(记者王剑)2025年12月31日,全市特色小吃示范店授牌暨考察好南关街区活动举行。20家饭店获评全市特色小吃示范店。

20家示范店分别是:怪乡厨饺子楼、铁嫂祖传炒饼、三沅酒楼、灶裹干锅鸡、四角香锅贴、京门爆肚、包小牛肉汤包、一明羊汤、宋府饽饽鸡、黑家饺子、立君特色炒饼、铁亭子老邢台包、珊珊大骨头、吕大妮丸子汤、八号涮羊肉汤、赵老三黄韭水饺、老马涮鱼、焖饼强、曲状元馄饨、郭记饼卷肉

老豆腐。

据悉,本次评选活动历时近2个月,经过协会推选、媒体推荐、网络投票、专家评审等环节,旨在推广邢台地方特色美食,打造全市餐饮行业标杆,提升泉城特色旅游休闲城市接待水平。评选中,市商务局引领参评单位在食品安全、环境卫生、诚信经营和服务管理等方面开展培训提升,动员餐饮人讲好“一街一河五湖十六泉”故事,展现良好精神风貌,擦亮“太行泉城、美丽邢台”城市名片。

“泉心泉意·爱在邢台”2025—2026全城跨年活动热力全开

点亮缤纷跨年夜 共赴2026新年之约

本报讯(记者刘瑞凤)2025年12月31日晚,“泉心泉意·爱在邢台”2025—2026全城跨年活动精彩上演。全市各处以沉浸式、多元化、有温度的跨年场景,为市民、游客提供丰富多样的辞旧迎新选择,让跨年夜充满惊喜与温情。

本次全城跨年活动涵盖代表邢台不同风貌与文化内涵的多个点位,精心设置差异化体验活动,以“甜蜜时光专线”为主题叙事,打造一场贯穿全城、移动的、沉浸式爱情跨年活动。家乐园集团、河北好喜文化传播有限公司、河北天泽旅游开发有限公司等多家企业,分别整合旗下文旅资源、商业载体,给市民、游客带来多元体验。

音舞快板《太行泉城颂那襄》琅琅上口,歌曲《吉祥谣》悠扬婉转,惊喜抽奖轮番上阵……当晚,京南后海街区灯光璀璨,人声鼎沸。市民、游客怀揣着对新年的期盼与憧憬,沉浸在不间断的精彩演出中。网络达人刘皮特登台献唱,与台下观众热情互动,瞬间拉近距离。一旁的市集里,特色小吃、文创好物一站式集结。伴随着大家齐声倒数,电子孔明灯和气球同步放飞,璀璨光影划破夜空。值得一提的是,街区内酒吧、火锅店、咖啡店等众多消费场所同步亮相,将于元旦当天正式迎新开业。这些全新亮相的消费场所,不仅为京南后海街区注入了全新的商业活力,还让市民、游客一站式满足味蕾与休闲需求,点燃了元旦佳节的热闹氛围。

好南关街区西广场舞台上,动感的节奏率先点燃全场。活力四射的乐队Live秀激情唱响,瞬间点燃了台下观众

的热情。现场人头攒动,欢呼声、喝彩声此起彼伏,热闹非凡。这场长达4小时的跨年音乐演出,不仅包含动感十足的音乐表演,还整合了“御光飞天”邢台首秀、冷焰火燃放、缤纷气球雨浪漫空降等多元内容,让市民、游客在辞旧迎新的时刻,感受到浓浓的节日氛围。

在那台金融中心,泉城礼堂内,跨年音乐会激情启幕,用经典旋律串联起我市甜蜜时光主题线路,以4小时不间断的精彩演出,带领听众从旧岁走向新年,定格跨年夜的独家浪漫。礼堂外,酷炫无人机会表演上演,光影流转间尽显科技与浪漫的碰撞,为跨年之夜再添一抹惊艳。

与此同时,邢泽湖畔的厚德·合和门,26对新人全场观众的见证下,携手参与集体告白与纪念仪式,呈现另一番浪漫景象;天一广场上,“鳌鱼

灯”大型展演、跨年国潮音乐会、魔术、杂技、曲艺演出引得现场掌声雷动,欢声笑语久久回荡;1979邢襄创意小镇里,氛围感拉满的“2026年新年主题打卡墙”和“十六泉泉新model动漫形象”打卡点引得不少年轻人拍照留念;盼生泉广场上,荷花宴菜肴等特色菜品品尝活动让市民、游客深入品味这一邢台特色宴席的独特魅力;邢台海洋乐园内,千余组主题花灯流光溢彩,绚丽灯光穹悬摇曳;“甜蜜公交花车”也成了全城瞩目的焦点,串联起各个点位,“画”出一道流动风景线……

“能在2025年的最后一晚,和女友一同沉浸在这样热闹非凡的跨年活动中,满是甜蜜与欢喜。亲身感受着邢台这座城市的蓬勃活力与甜蜜氛围,让我对崭新的2026年充满了无限期待。”市民陈信激动地说。

“跨越提升·奋进邢台”年终回望大型融媒体特别报道之三

场景业态加快植入 文旅活动火爆出圈

——我市加快推进泉城特色旅游休闲城市建设

本报记者 王帅薇

城市城市规划展览馆广场等一批文旅新地标接连亮相,角楼广场等一批原有建筑改造提升后推出,形成一道道既有文化厚度又有时代气息的城市风景线;

“甜蜜+”新业态蓬勃兴起,构建起“恋、购、影、宴、住、游、娱”婚恋经济全产业链条;

成功承办第九届省旅发大会,深藏于太行山的红色印记、峡谷奇观、古寨风情和城中泉景、人文瑰宝等文旅资源热度“爆发”……

2025年以来,我市深入实施“文化兴市”战略,加快推进泉城特色旅游休闲城市建设,“一街一河五湖十六泉”主体框架基本搭建完成,甜蜜经济等新业态蓬勃发展,文旅康养等产业深度融合。太行泉城在文化赋能下热度持续攀升、人气不断汇聚,城市品位和活力有了明显提升。

复原改造,生动讲述红色历史。

在此基础上,我市同步完善关键配套体系,为文旅产业高质量发展提供全方位支撑。

住宿配套增量提质,中心城区新开业泉府云臻、泉城礼堂假日等高品质酒店10家,新增床位2000余张;交通体系织密成网,北关街城市管网提升改造一期工程完工通车,5条夜间公交线路开通,港口大街、龙岗大街等19条道路完成改造升级,促进区域互联;骑行绿道串珠成链,构建起环襄陶、七里河北岸、牛尾河北岸、白马河南岸、大沙河北岸的“1+4”精品骑行线路网络,累计建成总里程达870公里的50条精品骑行路线……

如今,泉城特色旅游休闲城市的“四梁八柱”愈发坚实,城市的综合承载力和吸引力不断增强。我市正以坚定的文化自信和持续的创新活力,积蓄发展动能,绽放更加夺目的光彩。

“甜蜜经济”蓬勃发展

构建“恋、购、影、宴、住、游、娱”全产业链条

城市的气质,远看是风景,近看是生活。日前,位于任泽区的邢泽湖婚姻登记点启用,把自然美景、历史文化与温情仪式深度融合,让不少情侣的婚姻登记增添了浪漫色彩。

2025年,我市系统谋划,全面丰富旅游供给,构建“政府引导+市场主导”双轮驱动模式,推动甜蜜经济、骑行、亲子研学等文旅新业态、消费新场景频频出圈,持续增强城市吸引力。

2025年,邢台“甜蜜经济”蓬勃发展。立足“中国七夕文化之乡”文化底蕴,我市成立工作专班与甜蜜经济联合会,精心打造“两大甜蜜片区,推出“泉心泉意·爱在邢台”甜蜜时光主题线路,举办婚恋产业博览会。其中,我市承办的全国“我们的节日·七夕”(河北邢台)主题文化活动和推出主题文化艺展、“我在文明实践中心过七夕”民俗体验、婚俗新风主题宣传暨集体相亲等14项活动,为市民与游客打造了兼具传统韵味与现代活力的节日。

这一年,全城浪漫氛围弥漫。百泉鸳鸯水景区、鸳鸯泉、盼生泉

等地标承载“爱意基因”,串联起情侣从相识、相恋、步入婚姻、孕育新生、长相厮守的人生甜蜜时光;1979邢襄创意小镇礼服定制、影像拍摄、主题婚宴等服务,带动婚恋消费联动增长;主题酒店、民宿设置“麓文化”婚房,配套旅拍定制服务升级,产业延伸至婚庆购物、家居装修等领域,构建起“恋、购、影、宴、住、游、娱”全产业链条。数据显示,来邢台旅居、婚拍的外地游客大幅增加,平均停留时长较往年延长约50%,有力带动了餐饮、住宿、婚庆等关联消费,成为拉动邢台消费的新增长点。

2025年,城市骑行成为绿色休闲新潮流。我市常态化举办“泉城骑行”系列活动,实现月月有赛事、全民可参与。夜间骑行抽奖等创新举措,进一步点燃市民热情,使骑行成为一种健康时尚的生活方式。

与此同时,我市推出“泉城有爱·一路童行”亲子研学线路,串联泉文化体验中心、董心岛、达活泉公园郭守敬纪念馆、城市规划展览馆、浩盛鸣灯光小镇、邢襄生态园槐树林亲子乐园、八仙葫芦园等点位,为亲子出游提供好去处。蓝鸟家具、赵阔陶内、老街祥食品新获河北老字号认定,全市河北老字号品牌总数达11个。市中心城区提升40家泉城扁鹊堂,构建起“一刻钟”中医文旅生活圈。

业态的“百花齐放”实实在在转化为消费市场的“春色满园”。从等风来到乘风起,邢台这座城市风貌一新,展现出迷人魅力。

特色产业深度融合

推动太行山文旅康养产业带加快建设

逛红色展馆、挑战飞拉达项目、体验沉浸式康养服务……2025年,我市借势第九届省旅发大会,加快建设太行山文旅康养产业带,全面提升西部山区基础设施与配套服务,推动绿水青山转化为发展优势。

交通网络立体升级。抗大西线项目清家沟隧道等工程贯通,串联起浆

水镇、路罗镇多个村落;全省首条红色旅游专列“抗大”号”客运列车开通,实现了“坐着火车游太行”;同期推出的直升机接驳、“公交+文旅”免费接驳专线,共同构建起空中看、铁路行、公交达的立体游览网络。

休闲运动选择丰富。推出“红川绿谷·骑行太行”运动品牌,建设骑行赛道群与服务驿站;发布全长153公里的中太行徒步1号线,串联4县(市、区)20余处景点;邢台大峡谷景区新增观光电梯与飞拉达攀岩项目。

住宿接待能力增强。聚焦太行山区民宿群基础设施补短板与服务品质提升,我市采取培树特色标杆、改造提升存量、集群整合推广等措施,推动太行山区民宿群向规范化、品牌化、精品化转型,评定5家民宿为“邢襄太行人家”;太行山沿线新增一批高品质酒店与民宿,年内新增床位超1000张,夯实“留客住”基础。

康养品牌特色打造。以扁鹊文化与生态资源为基底,成立康养产业联合会,推出“醉氧太行 旅居信都”品牌,整合医养文旅体等多类资源。沙河、内丘、临城等地依托资源发展运动康养、中医药康养等差异化模式。

特色产业链条夯实。我市依托占全国加工量七成以上的酸枣仁,研发药膳、饮品等康养产品。内丘、信都、沙河、临城四县(市、区)依据自身禀赋差异化发展,形成助眠静养、绿绿融合、运动健身、山水洞养等各具特色的区域模式,638个康养类项目为产业提供坚实基础。

红色旅游持续升温。抗大陈列馆、前南峪村、英谈村等红色资源吸引游客沉浸式体验;抗大1940街区汇聚文创、非遗、餐饮等多业态,带动街区人气与消费活力。

2025年1月至11月,全市接待游客64022万人次,旅游总花费648.3亿元,同比分别增长19.3%、20.1%。

今日的邢台,文旅服务暖心升温,业态融合加速深化,城市品质不断提升,正以奋进之姿,谱写新的华章。



扫码看视频

全力打造泉城特色旅游休闲城市

本报评论员

2025年,我市深入实施“文化兴市”战略,以建设泉城特色旅游休闲城市为目标,系统谋划,久久为功,“太行泉城、美丽邢台”城市品牌焕发新机。从“一街一河五湖十六泉”城市骨架的舒展,到“甜蜜经济”等新业态的异军突起,再到文旅康养产业的深度融合,城市品位和活力得以明显提升,“太行泉城”的魅力更加可触可感,“美丽邢台”的画卷渐入佳境。

这一年,那襄大地泉涌风动,文旅筋骨更强健、底蕴更深厚。城市的魅力,根植于其不可复制的文化底蕴。我市围绕打好百泉生态、历史文化、扁鹊康养、商务会展、骑行运动“五张牌”持续发力,致力于推动文化创造性转化与创新性发展。系统构建的“一街一河五湖十六泉”主体框

架,将散落的文化、古城文脉串珠成链,形成可感知、可沉浸的城市文化景观。从好南关花市街开街、邢台文化体验中心开放,到角楼广场修缮重现古城轮廓,320米文化轴线浓缩千年历史,一批文旅新地标与提升后的经典景区,共同夯实了城市的文化厚度与独特辨识度。伴随一批高品质酒店陆续开业,骑行绿道网络织密,交通路网持续升级,中心城区的综合承载力与吸引力显著增强。这些扎实的空间优化与功能提升,正为城市“出新、出圈、出彩”铸就坚实基础。

这一年,那襄大地绽放光彩,文旅业态更多元、引力更强劲。现代旅游休闲城市的活力,源于持续涌现的消费新场景。我市敏锐把握发展趋势,推动文旅供给从观光向深度体验加速转型。“政府引导+市场主导”模式有效激发了创新活力:

以“中国七夕文化之乡”IP为引擎,精心培育的“甜蜜经济”覆盖婚恋全产业链,成为拉动消费的新增长极;“泉城骑行”系列活动常态化与创新化,塑造了绿色健康的城市新时尚;亲子研学线路、“老字号”焕新、“一刻钟”中医文旅生活圈构建、冀州周末趣味体验等,共同构成了业态“百花齐放”的繁荣局面。这些以市场为导向、以用户为中心的创新,让邢台从“路过地”变为令人向往的“目的地”和“旅居地”,带动消费潜能持续释放、市场活力不断增强。

这一年,那襄大地绽放光彩,文旅融合更深入、功能更澎湃。文旅产业的带动力,在于其与相关产业的深度融合与价值升华。借势第九届省旅发大会,太行山文旅康养产业带建设不再是景点叠加,而是交通、运动、住宿、康养、特色农业的系

习近平致信祝贺解放军报创刊70周年

(上接第一版)更好走进官兵心田、讲好强军故事、服务练兵备战,为高质量推进国防和军队现代化汇聚强大力量。

庆祝解放军报创刊70周年大会31日在京举行。中央军委副主席张升民在会上宣读习近平的贺信。他指出,要认真学习贯彻习主席重要指示精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,贯彻军委主席负责制,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,坚定不移传播党中央和中央军委声音,为推进强军事业提供有力思想舆论支持。

解放军报是中央军委机关报,创刊于1956年1月1日。2018年2月,解放军报社与军队其他主要新闻媒体合并组建解放军报新闻传播中心,现已发展成汇集报纸、杂志、广播、电视、网站、图书等载体的全媒体平台,拥有“中国军号”等91个新媒体发布终端,覆盖用户总数达36亿。

这一年,那襄大地泉涌风动,文旅筋骨更强健、底蕴更深厚。城市的魅力,根植于其不可复制的文化底蕴。我市围绕打好百泉生态、历史文化、扁鹊康养、商务会展、骑行运动“五张牌”持续发力,致力于推动文化创造性转化与创新性发展。系统构建的“一街一河五湖十六泉”主体框

持续优化承接环境 大力营造创新氛围 高标准高质量推进雄安新区建设现代化城市

大计、国家大事的坚固防线。要巩固拓展白洋淀生态环境治理成果,整治提升淀中村、淀边村人居环境,抓好湿地净化和退耕还淀等工作,确保白洋淀水质稳定保持在地表水Ⅲ类,把雄安新区建设成为绿色发展城市典范。

省领导张国华、赵辰昕参加调研。

(上接第一版)项目化推进、清单化落实,最大限度降低重污染天气影响。要坚持科学精准施策,积极借鉴外地先进经验,健全网格化监管机制,加快移

动源新能源更新替代,加强施工工地规范化管理,提升城市精细化管理水平,坚决巩固提升空气质量改善成效。要加快绿色低碳发展,抢抓“十五”

规划编制机遇,争取更多转型项目纳入上级“盘子”,加快推进重点企业搬迁,全力支持重点行业清洁能源替代,以高品质生态环境支撑高质量发展,实现环境效益和经济效益双赢。

市生态委副主任贾立宁,市政府秘书长张立军,市生态环境局主要负责同志参加。