加快建设文化强国

习近平文化思想的生动实践系列述评之二

新华社记者 徐 壮 白 瀛

推进文化强国建设,是全面建设 富强民主文明和谐美丽的社会主义现 代化强国的重要方面。

党的二十大和二十届三中全会对 文化强国建设作出部署。2024年10 月,中共中央政治局就建设文化强国 进行第十七次集体学习, 习近平总书记 在主持学习时强调,建设文化强 国,事关中国式现代化建设全局, 事关中华民族复兴大业,事关提升

国际竞争力。 立足新阶段, 阔步新征程, 我们 要深入学习实践习近平文化思想,深 刻把握中国特色社会主义文化建设的 内在规律,坚持以人民为中心的工作 导向,不断满足人民日益增长的精神 文化需求,加快建设文化强国,为建 设物质文明和精神文明协调发展的中 国式现代化提供强大精神动力。

■ 赋能:满足经济社会 发展 更高要求

国家强盛、民族复兴需要物质文 明的积累, 更需要精神文明的升华。

2024年, 我国国内生产总值首次 突破130万亿元,经济总量规模稳居全 球第二位。东方大国创造着强大的物 质文明,同样也创造着引领时代的精

"要深化城乡精神文明建设,优化 文化产品和服务供给,以文化赋能经 济社会发展。"2025年全国两会期 间, 习近平总书记在参加江苏代表团 审议时重要指示精神, 高扬起推动高 质量发展的文化之帆。

2025年7月,京西宾馆。习近平 总书记在中央城市工作会议上语重心 长地指出,"现代化人民城市应当是物 质文明和精神文明相协调的城市"。

既要物质富足的"面子", 又要精 神富有的"里子"。"两手抓、两手都 要硬"体现着社会主义现代化的根本 要求,也反映着中国式现代化的崇高 追求。

今天,我国经济实力、科技实 力、综合国力和人民生活水平跃上了 新的大台阶, 更要注重将文化建设贯 穿于经济建设、政治建设、社会建设 和生态文明建设之中, 发挥文化在新 时代中国特色社会主义布局中的支撑

性、引领性作用。

从"村超""村BA""村晚"改变 乡村面貌,到游戏《黑神话:悟空》 带动旅游、文创等消费浪潮, 再到如 火如荼的"文博热""出游热"…… "文化+",正不断释放出赋能经济社会 发展的强大效应。

实践证明,把文化作为一种复合 性创新要素融入经济活动, 能够激活 发展动能、提升发展品质,促进经济 结构优化升级。

进一步认识文化的"助推器"作 用,赋予经济发展更深厚的人文价 值,必将催生越来越多的新增长点,

为推动高质量发展打造新引擎。 今年春节前夕, 习近平总书记赴辽 宁考察时强调"通过以文化人更好聚人 心、暖民心、强信心,充分激发广大干部 群众改革创新、振兴发展的激情和斗志"。

维系着家国纽带,寄托着美好情 怀,传承千年的春节生动彰显着文化 的力量,提示我们充分把握文化的凝 聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理 能力现代化的新征程,要进一步发挥 文化养心志、育情操的作用,构建具 有强大感召力的核心价值观,整合社 会意识,不断巩固全党全国各族人民 团结奋斗的共同思想基础。

■ 添彩: 顺应人民群众 更高期待

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共 鸣、情境诗朗诵《这束光》点亮青春 的朝气、情境戏剧《永远的番号》激 起感动的泪水……

9月3日,纪念中国人民抗日战争 暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺 晚会《正义必胜》隆重举行。通过电 视、透过网络,人们反复品味着动人 节目,在社交平台上留下如潮好评。

随着生活水平不断提高,人民对 文化产品的质量、品位、风格等的要 求也更高了。

习近平总书记深刻指出:"文化强 国之'强'最终要体现在人民的思想 境界、精神状态、文化修养上。"这就 要求我们跟上时代发展、把握人民需 求,以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心,要把满足人民精 神文化需求作为出发点和落脚点。

天津推出四大系列500余项文旅

活动,北京带来1485场演出,河北 奉上八大主题 200余场示范活动—— 这个国庆中秋假期, 京津冀联动打 造文旅盛宴,组成一幅生动的金秋 人文景观。

文化发展,为的是人民、依靠的 是人民, 成果也当由人民共享。

一方面,要着眼满足人民群众多 样化、多层次、多方面的精神文化需 求,深入挖掘当前文化需求侧的新趋 势和新特点, 让更多优质文化资源直

另一方面,要尊重人民主体地 位,保障人民文化权益,把宣传、教 育、引导和服务群众结合起来,促进 满足人民文化需求和增强人民精神力

以人民为中心,要增强文艺原创

2025年新春伊始,《哪吒2》屡创 票房纪录,成为彰显新时代文艺原创 力、生命力的生动例证。

沉实厚重、丰富多彩的文化产 品,是满足人民精神文化生活的关键 所在。这提示我们, 文化各领域要以 充沛的激情、生动的笔触、优美的旋 律、感人的形象创作生产出人民喜闻 乐见的优秀作品,把最好的精神食粮

以人民为中心,要提高公共文化 服务水平和文化产业发展质量。

文化和旅游部最新数据显示,截 至2024年底,全国共有公共图书馆 3248个、群众文化机构近4.4万个、新 型公共文化空间4万多个,群众享受文 化服务有了更多的好去处。

更好保障人民文化权益,应当坚 持推动公共文化服务标准化、均等 化,推进城乡公共文化服务体系一体 建设; 推进文化领域供给侧结构性改 革,完善文化产业规划和政策,不断 扩大优质文化产品供给, 让人民的文 化获得感、幸福感有效增强。

■ 激活: 在新的起点继续 推动文化繁荣、建设文化强国

"在世界百年变局加速演进、我国 社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技 革命和产业变革深入发展的背景下, 文化强国建设仍存在不少短板和不 足,必须高度重视,认真研究解决。"

习近平总书记的重要讲话,为文

化强国建设指明方向。

锚定2035年建成文化强国的战略 目标,我们要坚定不移走中国特色社 会主义文化发展道路, 植根博大精深 的中华文明,顺应信息技术发展潮 流,不断发展具有强大思想引领力、 精神凝聚力、价值感召力、国际影响 力的新时代中国特色社会主义文化。

文化的生命力在于创新创造。

习近平总书记强调,把激发创新 创造活力作为深化文化体制机制改革 的中心环节,加快完善文化管理体制 和生产经营机制。

把握源头, 要统筹各类人才培 养,建设一支规模宏大、结构合理、 锐意创新的高水平文化人才队伍; 顺 应潮流,要探索文化和科技融合的有 效机制,引入互联网思维和信息技 术,把文化资源优势转化为文化发展 优势。

前不久举行的北京文化论坛上, 文创展售中心人流如织,融合传统元 素与时尚设计的各类产品备受欢迎。

善于继承,才能更好创新。面向 未来,只有坚持用马克思主义激活中 华传统文化中的优秀因子并赋予其新 的时代内涵,才能推出更多既体现中 华文明突出特性、中华文化重要元 素,又反映时代进步和实践发展的文 化成果。

文明如潮,不断提升国家文化软 实力和中华文化影响力。

2024年,我国文化贸易总额达到1.4 万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等文 化产品加速"出海",助力中华文化走向

建设文化强国,形成同我国综合 国力和国际地位相匹配的国际话语权 是应有之义。

新征程上,我们要积极推进国际 传播格局重构,构建多渠道、立体式 对外传播格局,广泛开展形式多样的 国际人文交流合作,推动更多富有历 史文化底蕴、反映当代中国生活、具 备国际文化视野的作品走出国门。

坚持以习近平文化思想为指 引,积极主动地学习借鉴人类一切 优秀文明成果,调动各方面积极性 主动性创造性,我们一定能加快建 设文化强国,不断增强人民精神力 量,筑牢强国建设、民族复兴的文 化根基。

新华社北京10月9日电

(上接第三版)

"各国妇女团体应该加强交流,增 进友谊,共同发展,共同进步。要继续 开展妇女领域国际发展合作,发达国 家要加大对发展中国家的资金和技术 援助,缩小各国妇女发展差距。"习近 平总书记深刻把握全球妇女事业发展 时代特征,积极回应各国人民共建共 享美好世界的期盼,为完善国际合作 机制提供了思想引领。

今天的世界,人类越来越成为你中 有我、我中有你的命运共同体。从人类 进步的全局看,如果仍有一些国家的妇 女面临暴力威胁、职场歧视、受教育权 被剥夺的困境,便难言整个人类文明摆 脱了性别压迫的枷锁。发展中国家妇 女健康权、受教育权、就业权得到有效 保障,也必将为世界经济可持续发展注

正是秉持人类命运共同体理念, 中国将自身发展融入全球进程,通过 务实合作和参与全球治理,为促进男 女平等和妇女全面发展贡献中国智慧、 中国方案。

入新的活力。

一个国家国际影响力、感召力、塑 造力不断提升的进程,也是其国家治理 实践与全球治理体系相互促进、有效互

动的进程。从向联合国妇女署捐款,到 与联合国教科文组织合作设立女童和 妇女教育奖;从帮助发展中国家实 施100个"妇幼健康工程",到为180 多个国家和地区培养20多万名女性 人才……这一系列务实行动,成为新 时代中国积极参与全球治理体系改 革和建设的生动缩影。

百余年前,"男女平权"的思想随西 风东渐的大潮传入中国,激起了东方女 性摆脱封建桎梏的大觉醒。新中国成 立后,"妇女能顶半边天"的理念突破世 界妇女运动"欧美中心"之囿,开启了将 妇女解放与国家发展深度结合的新实 践。今天的中国,在日益走近世界舞台 中央的历史进程中,正成为妇女发展的 引领者、全球妇女事业合作的积极倡导 者和坚定行动派。

(七)

瑞士日内瓦万国宫第20号会议 厅,联合国日内瓦总部的"最美会议 厅"。西班牙艺术家米盖尔·巴塞罗用 取自世界各地的颜料在恢弘穹顶上创 作的"岩洞之海"五彩斑斓,传递着多 元包容的理念,承载着共创和平繁荣 未来的梦想。

2024年10月9日,联合国人权理 事会第57届会议在这里举行。人权理 事会主席奥马尔·兹尼贝尔询问各国 代表,是否因存在异议而要求对L.2 号决议草案进行表决。会场一片沉 静,兹尼贝尔当即宣布:"以协商一致 方式通过!'

这份旨在重振第四次世妇会《北京 宣言》精神的决议,由中国牵头提出, 110多个国家参与共提,是近年来共提 国数量最多的人权理事会决议。在广 泛国际共识越来越难以达成、高效国际 合作越来越难以展开的当下,促进妇女 全面发展依然是联合国事业中最能够 赢得各方支持的议题之一

"她们是我们的母亲、姐妹、妻子 和女儿。她们是我们的同学、同事和 同胞……她们就是我们。"妇女问题是 全人类的问题,妇女事业是全人类的事 业,妇女进步是全人类的进步。

在人类文明史上,两百多年的国际 妇女运动只是"历史的一瞬"

在这"历史的一瞬",马克思所说的 妇女这一"酵素",有力催动了人类制 度规则、社会结构、思想观念的深刻 变革;李大钊所倡导的"妇女寻觅伊 们自己""男子发现妇女底意义",极

大推动了人类追求解放和全面发展的 文明进程。

在这"历史的一瞬",妇女事业越来 越成为一项"全球性系统工程"。它超 越语言与地域的界限、制度与文化的差 异,在不同民族、不同国家之间织起友 谊合作的纽带。它同"生存与繁衍""战 争与和平"等人类基本命题息息相关, 也与可持续发展、数字变革、气候变化 等时代新课题深度联动。

百年变局激荡澎湃,全球妇女事业 机遇挑战并存。今年3月,联合国妇女 署发起《北京+30行动议程》。"推动性 别平等不是任何一个国家可以独自完 成的任务。妇女事业需要一个强大、团 结的多边体系支撑。"妇女署执行主任 西玛·巴胡斯发出呼吁:"让我们不只是 等待被历史铭记,而是共同创造历史。

建设一个妇女免于被歧视的世界, 打造一个包容发展的社会,还有很长的 路要走,还需要付出更大努力。加快实 现性别平等,促进全球妇女事业发展。 肩负崇高使命,在北京举行的全球妇女 峰会将谱写标注时代的奋楫华章,在推 动构建人类命运共同体的伟大征程上, 铭刻下属于自己的深刻印记。

新华社北京10月9日电

国务院办公厅印发 《电子印章管理办法》

新华社北京10月9日电 日前,国务院办公厅印发《电子 印章管理办法》(以下简称《办 法》),对电子印章管理和应用活 动进行规范。《办法》适用于行政 机关、企业事业单位、社会组织

以及其他依法成立的组织。 《办法》明确, 电子印章是基 于密码技术和相关数字技术表征 印章的特定格式数据,用于实现 电子文件的可靠电子签名,符合 规定的电子印章与实物印章具有 同等法律效力。

《办法》规定, 电子印章管理

包括申请、制作、备案、使用、 注销等环节,加强全过程信息保 护和相关信息系统安全, 推动电 子印章规范管理。

《办法》要求, 电子印章管 理工作遵循统筹推进、分级管 理、规范标准、安全可控的原 则。国家密码管理局会同有关部 门统筹协调和推进全国电子印章 的规范管理和推广应用, 各地区 各部门应当统筹加强本地区本部 门(本系统)电子印章的规范管 理和推广应用,促进电子印章互 信互认。

两部门发布公告 治理价格无序竞争

新华社北京10月9日电 (记者魏玉坤) 价格竞争是市场竞 争的重要方式之一。为规范市场 价格行为,维护良好市场价格秩 序,助力高质量发展,国家发展 改革委和市场监管总局9日发布 《关于治理价格无序竞争 维护良 好市场价格秩序的公告》。

公告指出,实行市场调节价 的商品和服务,经营者应当按照 《中华人民共和国价格法》规定, 遵循公平、合法和诚实信用的原 则,以生产经营成本和市场供求 状况为基本依据,依法行使自主 定价权, 自觉维护市场价格秩 序, 共同营造公平竞争、有序竞 争的市场环境。

根据公告,发展改革、市场 监管部门要会同行业主管部门加 强政策宣贯,提示经营者依法合 规经营,提升产品质量和服务水 平。对涉嫌价格无序竞争的经营 者进行提醒告诫,要求其自觉规 范价格行为,严守价格竞争底 线。对提醒告诫后仍未规范价格 行为的经营者予以重点关注,必 要时开展成本调查、价格监督检 查,发现价格违法违规问题的, 依法予以查处。

公告指出,经营者应当严格 遵守《中华人民共和国招标投标 法》《中华人民共和国招标投标 法实施条例》规定,自觉规范 招标投标行为,不得以低于成 本的报价竞标,保障产品和服

"公平、适度的竞争有利于促 进市场优胜劣汰,提升资源配置 效率。"中国宏观经济研究院研究 员刘志成表示,公告根据现行价 格法、招标投标法等法律法规, 从调研评估行业平均成本、开展 提醒告诫、加强监管执法等方面 提出了明确的要求, 引导企业依 法合规经营,将对治理价格无序 竞争发挥重要作用。

在中国社会科学院工业经济 研究所研究员邓洲看来,治理价 格无序竞争要充分发挥市场在资 源配置中的决定性作用, 更好发 挥政府作用, 当务之急是要规范 市场价格秩序。长远看,要通过 因地制宜发展新兴产业、优化技 术创新环境、加强标准制定、壮 大国内消费市场等举措, 推动企业 跳出依靠投资驱动的传统发展路 径,从根本上构建更加高效规范的 市场竞争环境。



在科考船甲板面,"源火"采集组副组长,广州海洋地质调查局副 总工程师沙志彬(左)用引火棒将"源火"转移至"源火"盒(9月18 日摄)

10月9日,第十五届全国运动会、全国第十二届残疾人运动会暨第 九届特殊奥林匹克运动会火种采集仪式在广州举行。全运圣火"源 火"来自南海1500多米深海底,通过引燃可燃冰的方式获取。

新华社记者 卢汉欣摄

声

邢台伟东娱乐有限公司不慎将财务专用章和法定代表人:于 建东手章丢失,声明作废。

新华南路93号临街一层商铺对外出租,面积分 别为50平方米,70平方米,同时二层、三层有独立办 公室对外出租,位置佳;价格优,水、电、暖齐全。

襄都区建设大街阳光一路邢台日报印刷厂南 院办公楼、共计3层,48间办公室,大楼建筑面积 1800平方米,院900平方米,独立院落,停车方便,

水、电、暖齐全,可做办公等,位置佳、价格优。 联系电话:13931901678 15512852810 13333197789

邢台市云霞太极拳文化交流中心统一社会信用代码: 52130500MJY9976063,成立日期:2021年7月12日,地址:河 注 北省邢台市信都区中华大街988号邢台红星美凯龙商务综 合楼19层1单元1906;电话:13831046397,联系人:郑新爱, 经理事会研究决定向行政审批局申请注销。希望与本交流

中心有债权债务关系的单位和个人自公告发布之日起45日 内前来协商办理。如本交流中心债权人未在规定期内行使 上述权利的,即视为弃权,交流中心注销将按法定实施。 特此公告。

2025年10月10日

河北劲德建筑安装工程有限公司于2024年12月1日 参与承建施工河北勘邸建设工程有限公司在钢铁路(中 兴大街——泉南大街)雨污水管网提标改造工程一管道 工程(中兴大街——小黄河, 合同编号: ZYFB-003)施 工完毕, 我公司承诺已完成本项目中所有农民工工资结 算工作,如有农民工工资纠纷,均由我公司负责解决并 承担一切后果。

特此公告。

河北劲德建筑安装工程有限公司 2025年10月9日

河北聚贤建设集团有限公司参与施工的金融中心1号楼 (路桥商业大厦)项目钢结构工程专业分包工作已经全部完 成,我司承诺已完成本工程所有农民工工资结算工作,如有 农民工工资纠纷,均由我公司负责解决并承担一切后果,特

此公示,公示时间为7天。 举报投诉电话: 0319-2672629

河北聚贤建设集团有限公司 2025年10月9日

通

邢台月晟燕园科技开发有限公司于2025年9月18 日已取得《邢台市商品房预售许可证》,预售项目名称: 燕园(邢台)科技园4#楼,预售房屋坐落:泉北东大街以 南,规划加密路以北,规划站南路以东,振兴一路以西, 预售证为邢房预售证第高新2025005号,现该项目已设 立了商品房预售资金监管账户,预售款已纳入邢台市住 房和城乡建设局监管。

同时郑重提醒广大购房人,在购买预售商品房时注 意按照商品房买卖合同约定的缴款方式及期限,将定 金、首付款、保证金、一次性全部付清的房款、分期付款 和按揭贷款等商品房预售资金直接存入监管账户并留

存缴费凭证,防范商品房交易风险,保障购房人的合法 权益。

现将开户银行、监管账户及账号通告如下: 预售款监管账户名称:邢台月晟燕园科技开发有限

公司预售资金专用账户 资金监管开户银行:邢台银行股份有限公司襄都

预售款监管账号:881380202100007970 监督咨询电话:0319-2210001 邢台月晟燕园科技开发有限公司

2025年10月8日

通

邢台月晟燕园科技开发有限公司于2025年9月18 日已取得《邢台市商品房预售许可证》,预售项目名称: 燕园(邢台)科技园2#楼,预售房屋坐落:泉北东大街以 南,规划加密路以北,规划站南路以东,振兴一路以西, 预售证为邢房预售证第高新2025003号,现该项目已设 立了商品房预售资金监管账户,预售款已纳入邢台市住 房和城乡建设局监管。

同时郑重提醒广大购房人,在购买预售商品房时注 意按照商品房买卖合同约定的缴款方式及期限,将定 金、首付款、保证金、一次性全部付清的房款、分期付款 和按揭贷款等商品房预售资金直接存入监管账户并留

存缴费凭证,防范商品房交易风险,保障购房人的合法

现将开户银行、监管账户及账号通告如下:

预售款监管账户名称:邢台月晟燕园科技开发有限 公司预售资金专用账户 资金监管开户银行:邢台银行股份有限公司襄都

预售款监管账号:881380202100007961

监督咨询电话:0319-2210001 邢台月晟燕园科技开发有限公司 2025年10月8日