

## 聚焦第七届中国国际进口博览会

## 第七年相约“四叶草”

## 本届进博会哪些看点值得期待？

新华社“新华视点”记者 宋佳 周蕊 唐诗凝

11月5日至10日，第七届中国国际进口博览会将在上海举行。

前六届进博会已展出近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务，累计意向成交额超过4200亿美元……第七年相约“四叶草”，本届进博会会有哪些看点值得期待？

## “朋友圈”再扩 创多项历届之最

本届进博会，将有来自152个国家、地区和国际组织的来宾齐聚“四叶草”。其中，国家展继续为各国展示综合形象和拓展贸易投资领域机遇搭建重要平台，77个国家和国际组织参展，法国、马来西亚、孟加拉国、沙特阿拉伯、坦桑尼亚、乌兹别克斯坦将担任主宾国。

老朋友不断加入。全球诸多企业从“头回客”变“回头客”，186家企业和机构连续7年参展，不但“常驻”，而且“全勤”。

新朋友不断加入。贝宁、布隆迪、莱索托、马达加斯加、纳米比亚、挪威、斯洛伐克等7国和联合国儿童基金会首次参加国家展；运动生活方式品牌露露乐蒙、全球化创新药企亚虹香港等首次参加企业展。

参会嘉宾阵容更强。受邀参加第七届虹桥论坛的政商学界嘉宾中，境外发言嘉宾占近一半；近百场会议活动上，演讲者涵盖国际组织、国际性行业协会负责人，世界500强及行业龙头企业全球负责人、两院院士和智库首席专家等。

除了“朋友圈”持续扩大，本届进博会还创下多项历届之最。

今年参展的世界500强和行业龙头企业数量创历史新高，达297家。商务部部长助理唐文弘介绍，企业展继续保持36万多平方米超大规模，共有129个国家和地区的3496家展商参加，国别（地区）数和企业数都超过上届。

交易团数量为历届最多。39

个政府交易团和4个行业交易团，共计780个分团到会采购，瞄准全球优质产品和服务，期待满载而归。

作为重要的人文交流平台，第七届进博会人文交流活动展示面积超过32万平方米，也是历届之最。

“多项突破充分体现了进博会的影响力不断扩大、凝聚力不断增强，折射出中国市场的巨大吸引力，也彰显了中国推动建设开放型世界经济的决心。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

## 聚焦新质生产力 持续“上新”

向“新”求“质”，本届进博会聚焦发展新质生产力，开设新专区、瞄准新赛道，首发首展持续“上新”。

——首次设立新材料专区，集中展出电子材料、生物材料、特种材料等位于全球高端制造产业链上游的高附加值产品。英威达、立邦、爱德万测试等头部企业首次参展。

在索尼展台，将看到由废水桶、废弃光盘以及索尼原研阻燃剂制成的环保型阻燃塑料，可再生材料使用率高达99%，可广泛应用于电视机、照相机、手机、旅行箱包等产品。

在特种玻璃领域耕耘140多年的德国肖特，将带来多个特种玻璃应用。肖特集团中国区总经理陈巍表示，希望相关产品能打开观众和市场对于玻璃的无限想象。

——升级打造创新孵化专区，首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道进行展陈。

中国国际进口博览局副局长吴政平介绍，创新孵化专区今年实现规模和质量双提升，集中展示约360个创新项目。

首次参展的亚虹香港聚焦生

命科学赛道，将亮相一款无创治疗宫颈瘤前病变的光动力药械组合产品，并与合作伙伴推出进博会首个加速消除宫颈癌的创新防控体系实景展。“进博会是全球创新产品和技术的展示窗口，希望借此推动并加速填补临床空白产品在中国特色条件下，早日惠及更多患者。”亚虹香港创始人、董事长兼CEO潘柯说。

——展示400多项代表性新产品、新技术、新服务，一批代表新质生产力发展方向的前沿展品将在进博会上首发首展。

米其林将亚洲首发可适应月球上极端恶劣条件的“月球探测车充气轮胎”，通用电气能源将亚洲首展可以减少碳排放的直接空气捕获技术；生物制药企业武田制药将全球首展创新基因疗法……

此外，国家展中国馆将展陈量子科学实验卫星“墨子号”模型、5G智慧工厂模型、人形机器人“天工”等，观众可以近距离直观感受未来网络、深海空天开发、人工智能等领域的最新成果。

## 便利举措再创新 持续释放开放红利

高水平开放是一以贯之的进博关键词。

以“坚持高水平开放 共促普惠包容的经济全球化”为主题的第七届虹桥论坛将发布《世界开放报告2024》和最新世界开放指数，举办全球南方可持续发展与中非合作论坛，回应全球开放领域热点问题。

一系列便利举措再创新、再加码，让世界各国和企业分享更多中国机遇。

近日，约800千克澳大利亚牛油果在上海浦东国际机场口岸顺利完成通关，成为第七届进博会首个“特许审批”展品。据介绍，首次上平台收到申请材料后，上海海关

48小时内完成审核并出具相关许可证。

简化部分产品参展相关证书要求，提高展品通关效率，开发“进博土”AI数字服务管家App，便捷签证办理和消费支付……从展会便利延伸至商务便利，更多务实举措推动“展品变商品”“展商变投资商”。

作为国际公共产品，本届进博会的“溢出效应”愈加明显。助力扩大对最不发达国家单边开放，为37个最不发达国家的参展企业提供120多个免费展位，扩容非洲产品专区，集中展示乳木果油、咖啡、芝麻、花生、大豆等非洲特色农产品……

第五年参加进博会的阿富汗参展商阿里·法伊兹，此前带来的手工羊毛地毯、松子、坎大哈石榴等多款参展产品“爆火”，助力当地百姓增收。他的展位面积从最初的9平方米扩展到今年的18平方米。这一次，他设计了10余款更符合中国消费者审美的新品地毯，希望继续拓展销路。

参展进博会，让越来越多全球企业更加坚定深耕中国市场的信心。

作为进博会的“老朋友”，土耳其参展商拉玛费·图泽这次不仅将带来土耳其茴香酒等特色产品，还计划与中国的新能源企业对接合作，将相关产品引入土耳其市场。

得益于进博会，美敦力加速落地了众多全球领先的创新医疗科技和解决方案。“期待通过本届进博会进一步扩大中国医疗生态‘朋友圈’，与各方合作伙伴进一步深化合作。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁罗宇智说。

唐文弘表示，进博会以实际行动践行普惠包容理念，持续释放开放红利，着力打造让世界共享中国新发展新机遇的促进平台。

新华社上海11月4日电

## 以进博为桥 赢美好未来

跨国企业期待共享进博会“中国机遇”

新华社记者 杜静

## ◆“推动开放共赢的绝佳案例”

全球知名汽车制造及供应链解决方案供应商德国凯傲集团今年连续第七年参展进博会。“受益匪浅！”凯傲集团执行董事成员郭进鹏在谈到往届参展感受时这样感叹。“进博会为寻求进入或拓展中国市场的企业提供了与潜在投资者会面并达成新商业交易的重要机会。它不仅是一个进口商品博览会，更是中国与世界深化合作、增进互信的重要平台。”

在他看来，“进博会是中国持续推动开放共赢的绝佳案例”，为中外企业拓展合作、共享发展机遇架起一座桥梁。

超过4200亿美元！这是前六届进博会累计意向成交额。收获订单、开拓市场、洽谈合作、共同成长……进博会助力各国企业驶入发展“快车道”。年年有惊喜、次次有收获，成为企业持续奔赴“进博之约”的强大动力。

近年来，“到上海去”已成为荒井工社社长荒井干雄几乎年年要做的事情。荒井今年又一次去上海参加进博会，向中国消费者推介纯手工制作的日本山形铁壶。

荒井说，作为进博会的老朋友，荒井工社在每届进博会上都收获良多，不仅产品获得认可，品牌影响力显著提升，产品销量也不断增加。进博会让荒井工社结交新客商、新朋友。中国市场非常有魅力，也是磨练技术的好地方。“明年我还会去！”

## ◆“全球创新力量的汇聚之地”

法国最大医疗健康企业赛诺菲集团是进博会众多常客之一。前几届进博会上，赛诺菲完成了众多创新药物的“全球首秀”“中国首展”，并借力进博会以更快速度把新产品送到患者手中，进一步提升了企业融入中国市场的速度，拓展了企业扎根中国市场的广度。

“进博会是全球创新力量的汇聚之地。”赛诺菲大中华区总裁施旺表示，赛诺菲十分重视中国市场，致力于深化本土研发，让来自中国的创新成果不仅服务中国患者，也造福全球市场。

近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相前六届进博会，彰显进博会的蓬勃向“新”力。第七届进博会将持续打造全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地，让“四叶草”新意满满。

从首届展会展位面积只有50平方米，到本届展会展位面积达200平方米，新西兰纽仕兰乳业有限公司与进博会共成长。本届进博会，纽仕兰希望以“进博新质”为关键词，紧抓“绿色+数字”两条主线，推动成果在中国落地。

“每届进博会我们最大的感受就是‘新’，新趋势、新技术全部汇聚到进博会，也给纽仕兰发展带来新指引。”公司执行总裁罗伊·范登克说。

很多在进博会播下的创新“种子”，如今已落地开花。去年进博会期间，西门子把室内垂直农场的“浓缩版”搬到现场，生动展示其垂直农业智能解决方案如何以数字化技术精准控制温度、湿度、光照等指标，为植物生长创造有利条件。如今，这一智能解决方案已经在中国多地成功应用，大大提高了设施农业的生产效率和作业质量。

## ◆“展现共享开放机遇的决心”

开放是进博会的核心理念，也是当代中国发展的鲜明标识。进博会持续释放开放红利，传递开放强音，让世界看到，中国扩大高水平开放的决心不会变，中国开放的大门只会越开越大。

“进博会是中国兑现坚持高水平对外开放承诺的重要举措，展现出中国与世界共享开放机遇、共同致力于构建开放型世界经济的决心。”全球矿业巨头力拓集团首席执行官巴特罗说。

力拓是进博会的“老朋友”，也是中国开放政策的受益者：累计向中国供应40多亿吨优质铁矿石及其他重要金属矿，在中国的铁矿石现货业务拓展至19个港口，可为超过90家钢厂提供服务……一个数字折射出过去几十年开放的中国给力拓带来的巨大机遇。

去年进博会的参展经历让资生堂中国总裁兼首席执行官梅津利信“深切感受到中国经济的强劲脉搏”“也看到了中国持续扩大高水平对外开放的决心”。本届展会上，资生堂期待展示更多重磅新品，更充分地展现公司“在中国持续投资创新的信心和决心”。

“进博会的七年是中国不断推进高水平对外开放、持续优化营商环境、充分释放市场活力的七年。进博会让中国与世界紧密相连，也让赛诺菲投资中国市场的信心不断提升。”施旺说。

进博会是一座桥，联通中国与世界，通往更加美好的未来。“我非常期待未来，一个充满机遇、增长、合作、交流以及创新的未来。”进博会参展商联盟主席欧莱雅集团首席执行官叶鸿慕说。

新华社北京11月4日电

## 进博会 4000 余“河北买手”已就位

河北日报讯(记者冯阳)同赴“进博之约”，共享“进博红利”。11月5日至10日，第七届中国国际进口博览会将在上海举办，我省共有2000余家企业(单位)4000余人注册报名参会，准备好了“购物车”，即将开启“买买买”模式。

几乎年年参加进博会，北国商城股份有限公司早已是进博会的“老朋友”。该公司超市事业部部长助理郝学永介绍，参加本届进博会，新颖的食品、日用品、电子产品都是他们采购的重点。“我们想要引进更多全球好物，提升超市商品的差异

化竞争力，也让河北的老百姓能更方便、更快捷买到进口名优商品。”

除了消费类商品，器械类商品也是我省采购商关注的重点。

“我们希望能采购到最新研发的射线立体定向放射外治疗系统和加速器医疗器械，也希望和一些医用耗材生产企业达成合作。”河北省人民医院参展负责人王晓辉说，进博会汇集了众多顶尖的医疗器械生产企业，能让他们“一站式”了解国际前沿的技术和设备，并应用于患者的治疗实践中。

首赴进博会，河北南冠科技有限公司参展负责人张惠敏认真做好了参展攻略，把目标锁定在先进纺织设备上。她说：“我们有设备更新换代的需求，又赶上设备更新的补贴政策，特别想在进博会上找到心仪的商品，让纱线品质更好、生产效率更高。”

进博会不只是一个产品和服务交易的平台，更是一个推动开放合作的舞台。河北组团参会，“淘”的是全球好物，也是优质的项目、投资的机会。

为承接进博会溢出效应，我省

将开展一系列招商活动。

我省将在上海举办生物医药产业、现代商贸物流产业两场专场对接活动。对接活动上，将宣传推介重点园区投资环境，发布重点合作项目，我省重点园区和企业负责人与参会客商进行“一对一”对接洽谈，打造具备信息发布、项目撮合、商务洽谈等功能的合作交流平台。

以“多业态融合，新消费场景”为主题，我省还搭建了主题展区，精选36家优秀企业参展，助力企业提高知名度，扩大国内外市场占有率。

## 谱写新时代社会工作高质量发展新篇章

(上接第一版)

“要以党的领导统揽全局”“扩大党在新兴领域的号召力和凝聚力”“大力推进党建引领基层治理”“畅通和规范群众诉求表达、利益协调、权益保障通道”“坚定不移走中国特色社会主义社会治理之路”……

习近平总书记围绕“为什么要加强社会工作、怎样加强社会工作”作出一系列重要论述，提出一系列新思想新观点新论断，为做好新时代社会工作指明了方向、提供了遵循。

以习近平同志为核心的党中央系统谋划、顶层设计，党对社会工作的领导全面加强。党的二十届二中全会作出完善社会治理体系作出战略部署。党的二十届二中全会决定组建中央社会工作部，作为党中央职能部门，省、市、县级党委组建社会工作部门。党的二十届三中全会提出健全社会工作体制机制等重要改革举措，明确了新时代社会工作的重点任务。

社会工作政策制度不断完善。党中央批准印发加强基层治理体系和治理能力现代化建设、加强社区工作者队伍建设、健全新时代志愿服务体系、推进信访工作法治化等方面的意见，各地各部门也制定出台了相关规范性文件，为做好新时代社会工作提供了有力制度保障。

社会工作体制机制持续健全。2023年12月，中央社会工作部领导小组召开会议，设立党建引领基层治理协调机制，加强跨部门工作协同联动，研究解决党建引领基层治理面临的新情况新问题。中央层面还健全了基层组织建设、信访工作联席会议等机制，有力加强了党对社会领域相关工作的统筹。

## 党建引领、新“心”向党，助力经济社会高质量发展

2019年春节前夕，习近平总书记走进北京前门石头胡同的一家快递服务点，看望仍在工作的“快递小哥”。总书记动情地说，“快递小哥”工作很辛苦，起早贪黑、风雨无阻，越是节假日越忙碌，像勤劳的小蜜蜂，是最辛勤的劳动者，为大家生活带来了便利。

改革开放以来，伴随着社会主义市场经济的不断发展，涌现了大量新经济组织、新社会组织。近年来，平台经济蓬勃兴起，聚集了快递员、网约配送员、网约车司机、货车司机等大量新就业群体。这些组织和群体在经济社会中发挥着重要作用。

党的十八大以来，各地积极探索加强新兴领域党建工作的有效途径，普遍建立党委统一领导、“两新”工委统筹指导、行业管理部门具体指导、行业党组织直接负责的工作体系，不断扩大党的组织覆盖和工作覆盖，将经济社会发展中最活跃的组织和个人团结凝聚在党的周围，促进这些组织健康发展，引导这些群体坚定跟党走。

引领非公有制企业发展方向——2012年，中共中央办公厅印发《关于加强和改进非公有制企业党建工作的意见》。同年，全国非公有制企业党的建设工作会议在京召开，提出抓好“两个覆盖”、发挥好党组织“两个作用”、加强“两支队伍”建设等要求，明确了非公有制企业党组织的功能定位和非公有制企业党建工作的体

制机制、基础保障等问题，标志着这项工作进入全面提升的新阶段。

党建工作抓实了也是生产力。从重点企业、重点区域、重点行业，到楼宇、商圈、园区，以点带面、抓点扩面，持续扩大党的组织和工作有形有效覆盖，非公有制企业党建工作不断向纵深推进。强化党组织政治引领，推动符合条件的党员出资人、高管等担任企业党组织书记。把党组织活动与企业生产经营紧密联系起来，推行党员示范岗、党员责任区等做法，推动党员在生产项目和一线勇打头阵、攻坚克难，发挥先锋模范作用，涌现了一批“党建强、发展强”的先进典型。

推进行业协会商会深化改革和转型发展——2015年6月，行业协会商会与行政机构脱钩改革启动以来，全国共有7万家行业协会商会完成脱钩，初步建立起政社分开、权责明确、依法自治的现代社会组织体制。

2023年12月，行业协会商会改革发展部际联席会议调整设立，强化对行业协会商会改革发展的统筹协调。相关部门立足职责强化管理服务，协力推动行业协会商会健康发展。行业协会商会党建工作不断加强，全面从严治党纵深推进，内部管理持续规范，在服务国家、服务社会、服务群众、服务行业中贡献了自身力量。

中国机电产品进出口商会有会员单位1.5万多个，是我国机电产品进出口、对外合作的重要桥梁和平台。2024年5月承办了中法企业家委员会第六次会议。中国产业用纺织品行业协会党支部是全国先进基层党组织，发挥战

堡垒作用，助力行业发展，推动高技术纺织品在安全防护、生态修复、国防安全等领域广泛应用……据有关部门统计，2023年以来，各级行业协会商会共向政府有关部门提出政策建议近65万项、牵线搭桥招商引资项目约3.3万个。

加强新业态、新就业群体政治引领和凝聚服务——有关部门调查数据显示，我国新就业群体达8400万人。2023年，10部门联合出台政策文件，对加强新业态、新就业群体党的建设作出制度化安排。各行业管理部门发挥职能优势，推动各地成立快递行业党委、网约配送行业党委、互联网行业党委等，强化行业党建就要管党建的意识，形成党建工作合力。

社区食堂、篮球场、换电站、政务服务站……走进上海普陀区万有引力新业态新就业群体党群服务中心，近4000平方米的空间，汇集了医、食、驻、行等20余个功能载体，成为普陀区新就业群体心中的“温馨家园”。

近年来，各地结合实际、多措并举，依托党群服务中心、乡镇(街道)社工委、“暖新”驿站、司机之家等，为新就业群体提供贴心服务。北京、天津、山东等地协调建设新就业群体“友好社区”“友好商圈”，重点解决骑手进门难、充电难、休息难、就餐难等实际问题，引导他们参与文明宣传、困难群体照料等志愿服务，在基层治理中发挥积极作用。

## 夯基固本、服务群众，制度优势持续转化为治理效能

安徽桐城，一条六尺巷，见证了

干部接访下访，有效维护群众的合法权益。

听民意、汇民智，广泛征集人民建议。从国民经济和社会发展规划，到教育、医疗、养老等百姓关切，涉及国计民生的重要工作，事关群众切身利益的事情，群众可以通过政府门户网站、领导留言板、12345政务服务便民热线等平台反映，让金点子“从群众中来”，好政策“到群众中去”。

志愿服务是社会文明进步的重要标志。

截至2024年10月，全国共有2.37亿注册志愿者，135万支志愿服务队伍。从繁忙的城市到偏远的乡村，从服务国家盛典到青藏高原野生动物保护，从乡村振兴到抢险救灾，到处活跃着志愿者的身影。“有时间做志愿者、有困难找志愿者”“我奉献、我快乐”成为社会新风尚。

社会工作日益受到关注，越来越多人积极投身志愿服务、服务群众的光荣事业。2024年，全国社会工作者职业资格考试报名人数达188.9万，再创历史新高。社会工作专业人才广泛分布在儿童福利、养老服务、社会救助、社区矫正等领域，开展专业化服务，成为满足群众个性化多样化需求、解决具体民生问题的一支重要力量。

风好正扬帆，奋楫再远航。新征程上，面对新形势新任务，社会工作必须勇担新使命，展现新作为。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，新时代社会工作必将劈波斩浪、奋勇前进，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

新华社北京11月4日电