

《文华邢州》——乡愁篇²³

在邢台威县县城东10公里处,有一个在地图上并不显眼,却因“孝道”扬名的村庄——方营镇孙家寨村。当“空巢老人”“留守困境”成为一些农村的共同难题时,孙家寨用十几年如一日的坚守,交出了一份不一样的答卷,被央视点名“孝道村”,并收获“全国文明村镇”“河北省乡村旅游重点村”等荣誉称号。

每月初一、十五,孙家寨的村文化广场上都会有免费的饺子宴;酷暑和严冬,村里都会有免费的馒头发放;这个新春假期,这里还推出“航空飞行 爱老敬老”春节嘉年华……这个村子何以成名孝道村?它又是如何传承孝道并做到“以孝养孝”?近日,记者前去走访,探寻这个孝道村背后的温情密码。



扫码看视频

以孝养孝 威县孙家寨的孝道传奇

记者 郭红玉 实习生 张博凯 通讯员 赵国华 文/图

1 孝道+航空 别样“孝”新春

2026年新春,孙家寨“航空飞行 爱老敬老”春节嘉年华,为节日的喜庆增加了科技元素,也让村里的孝道文化随之飞得更高更远。

腊月二十六,村里邀请20位高寿老人到场,由村党支部书记付宏伟领队,村民和游客一起给老人拜大年、切蛋糕,并从孝敬儿媳或孙媳中抽取5人,免费体验航空飞行。还有空中接财神的飞行体验、无人机编队的“云上许愿”、百人拔河大赛……整个新春假期,村民们沉浸在承载着浓浓孝道的节日欢乐中,孝道文

化广场上,天天中午都有免费大锅菜供村民乃至游客随意取用,而这些食材都是大家义务提供的。

无人机、大锅菜、老人……孙家寨这个看似“混搭”的节日场景,有着自己的内在逻辑。孙家寨西邻威县航空城,东邻金沙河风景区,加上历经岁月沉淀的孝道文化,发展“孝道+文旅”有着天然优势。孝道文化是“魂”,产业发展是“体”,乡村振兴的图景在此以孝为基徐徐展开,而这一切的契机,则要从村党支部书记付宏伟的“孝道故事”说起。

2 从一个人到一群人的故事

在孙家寨村委会,有一本厚厚的《爱心册》,上面密密麻麻记录着村民和爱心人士们的捐赠:“2012年9月13日,付维东,大豆油一桶;2025年1月17日,付学普,面粉一袋……”这一笔笔账目,记的是十多年的孝道传承,也记下了付宏伟一个人影响一群人的故事。

2010年冬天,在石家庄从事医药销售、年薪丰厚的付宏伟,接到了父亲病重的消息。当他赶到医院,看到父亲插着管子、戴着呼吸机时,心急如焚:“挣再多的钱也买不回爹的命。”父亲转危为安,付宏伟却做了一个让所有人惊讶的决定:放弃城里的事业,回村照顾父母。他不想留下“子欲养而亲不待”的遗憾。

回村后,付宏伟发现,全村1300多口中,空巢老人有一百多人,他们不仅需要照顾,精神上更是孤独。“做一家的饭也是做,干脆多做点。”付宏伟便开始为村里的7位孤寡老人免费送餐,每天三顿,一送就是数年。天冷了,他还亲手为老人洗脚、洗头。日复一日,付宏伟成了村里老人的期待,他的行动也影响着邻里。村里有闲的人,开始帮着付宏伟做这一切。

“一个人的力量毕竟有限,当时就想把整个村子做成没有围墙的养老院,让村里的老人在家老有所依。”付宏伟琢磨

着举办饺子宴,用“孝道大锅饭”,来带动更多人加入进来。消息一出,村里炸了锅。“是不是拿老人炒作呢?图名图利呢?”“你看他办不了几天就回去了。”面对质疑,付宏伟不辩解,默默行动着。他自嘲:“别人是不撞南墙不回头,我是撞了也不回头,把南墙拱倒我也得过去。”

付宏伟用行动赢得了村委会的支持,第一场饺子宴在质疑声中开张。几张桌子,一口大锅,五六个志愿者,来的老人寥寥无几。一切都未曾影响付宏伟的决心,他和志愿者把饺子送到老人家里。慢慢地,来的人多了。再后来,十里八乡的老人都来了,贡献食材和义务劳动的人也越来越多。如今,每月初一、十五,孙家寨就像过节一样热闹,最多时有两千多位老人围坐在一起,看大戏、拉家常、吃饺子,场面蔚为壮观,五湖四海的志愿者也汇聚至此。

3 从家风到村风 孝道成“村魂”

如今,孙家寨的村口是“孝道村孙家寨”复古牌坊;村里爱心水站上的对联是:“生命意义孝爹娘,滴水之情感恩党”;爱心驿站门口的对联是:“收件发件件件用心,孝心爱心心心恭敬”;还有孝心桥、永和公园……这一切都是孙家寨村精神风貌的注脚。

饺子宴、大锅菜不仅暖了老人的胃,更温暖了村民的心。村民王天军感慨:“刚开始觉得付宏伟是作秀,肯定坚持不了多久。哪知道人家坚持了这么多年。必须大力支持。”如今,村里老人吃着“百家饭”,无论在家的还是在外打工的村民,都经常捐献各种物资,王天军和老伙计们有空了就帮着张罗饺子宴、蒸馒头。

随着孝道在村里深深扎根,感人的故事越来越多。村里每年评选的“孝子之家”“慈母之家”,让好人好事“看得见、摸得着”。每年暑期的传统文化研学营,每月开展的“孝道大讲堂”,让孝道代代相传、人人熟记于心,影响着越来越多的人。付宏伟说:“孝道就像我们村的‘魂’,村子还是那个村子,民风村风已焕然一新。”曾经有名的“空巢老人村”,如今成了远近闻名的“孝道村”,干群关系也越来越好。

4 以孝养孝 用孝兴家

免费的饺子宴办了十几年,各项支出从哪来?“老天不会亏待孝顺的人。”付宏伟笑着说。孝道不仅带来了好村风,还衍生出了实实在在的产业。孙家寨注册了“孝道村”商标,成立了种植专业合作社和农产品销售公司,发展有机蔬菜种植,推出孝道小米、石磨面粉、有机花生油等系列产品。很多爱心企业正是看中了“孝道”这块金字招牌,主动找上门来合作。

“孝道文化就是我们的无形资产,它成就了我们的经济基础,同时经济产业的发展又是对孝道文化的另外一种传播,互相成就、相得益彰。”付宏伟说。如今,村里建起了农业产业园,孝道产品线上线下同步销售,带动群众平稳增收。

腰包鼓了,服务老人的设施也更完善了。“空巢老人服务站”“孝道村共享菜园”等相继建成。付宏伟有个理念:“我们并不提倡盖别墅,旧宅老院才是老人乃至游子们的感情所在,才能留得住乡愁。”为此,他还从各地收购来几百个旧石磨、石碾,请石匠雕刻上二十四节气、孝道故事,让“乡愁”看得见、摸得着。

从一口锅开始,到数百场饺子宴,再到如今“孝道+航空”的新春嘉年华,孙家寨用十几年时间证明:孝道不是挂在墙上的口号,而是融入日常的一蔬一饭;乡愁不只是远方的诗意,更是故土的温度与牵挂。

