

去年以来,邢台太行国际会展中心举办21场次展会,现场销售额4.64亿元 展会经济拉满城市“热力值”

本报讯 “‘家门口’就能买到正宗的新疆葡萄干、广东茂名罗非鱼,太方便了。”近日,在邢台市2026供销系统农产品产销对接活动上,市民王宇提着两袋好物,满载而归。这场展会汇聚全国2000余种特色产品,为市民打造了“一站式”选购平台。

去年以来,太行国际会展中心举办21场次展会,现场销售总额4.64亿元,达成意向金额14.21亿元,为城市集聚人气、激活消费提供了有力支撑。

以展促产、展产相融。市贸促会立足44个特色产业集群优势,强力推进“一县一展”,打造专业化、品牌化县域特色展会。其中,第七届中国·南和宠物产业博览会暨第二届宠物产业国际链博

会吸引400余家企业参展,人流量达10万人次,成为我市宠物产业联通世界的重要桥梁。“当前,我们正在谋划沙河玻璃工业展、临西轴承展、新能源展等重点展会,助力特色产业发展。”市贸促会党组书记、会长李宇晓表示。

深耕本土特色的同时,我市积极汇聚国内外优质资源,持续提升展会品质与品牌影响力。深化与京津冀行业协会、知名会展企业的联系与合作,参与高端展会论坛和“一带一路”峰会等活动,引入中国邢台婴童产业博览会、乐居家博会、动漫展等优质会展项目。其中,乐居家博会已举办7场,成为连接家居产业与消费市场的重要纽带。

特色展会做精做强、优质资源持续集聚,背后离不开

专业运营与优质服务。去年以来,我市借助标准化流程和数字化工具,将传统会展筹备周期缩短近25%,创新推出“会展一次办”服务,大幅简化流程,强化服务保障。同时,增设体育休闲空间、就餐区域,美化景观环境,全面提升客商与市民的参与体验。

“一场优质展会的价值,远不止场馆内的订单。”李宇晓说,通过培育、举办展会,向外界充分展示了我市创新创业环境、产业优势及开放成果,吸引越来越多客商洽谈投资,有效激活区域消费市场,“会展+产业+文旅+投促+N”联动发展格局逐步形成,会展经济“乘数效应”加速释放。

(记者 王芳
通讯员 梁洁)

“医教互促”共筑成长防线

邢台家庭教育会堂2026年首场活动暖心开讲

本报讯 1月11日上午,邢台家庭教育会堂完成改造提升后迎来首场活动。一场以“当孩子们身心出了问题,我们能做什么?怎么预防?”为主题的公益讲座在此举行。本次活动由市教育局、河北顺德投资集团有限公司与格局商学院联合主办,吸引了众多教育工作者及学生家长积极参与。

市人民医院儿童保健科主任金轶与市马路街小学副

校长刘杰分别从医学实践与学校教育角度进行专题分享。金轶结合临床案例,系统讲解了青少年常见心理问题的识别方法与家庭干预策略;刘杰则通过日常教育观察出发,剖析了“低头族”等现象背后反映的身心健康隐患,并强调了家庭、学校与社会协同关注与响应的重要性。

讲座特别设置“医教互促”家庭教育圆桌会”环节,专家与家长

围绕青少年心理支持、体育锻炼与亲子关系等话题展开交流。

专程前来参会的宁晋县鼓楼街小学教师赵凤娇表示,讲座内容贴近教育实际,有效提升了自身对青少年身心问题的识别与应对能力,获益良多。本次活动通过专业分享与互动交流,为构建家校社协同育人机制、促进青少年健康成长提供了有益借鉴。

(记者 冯鑫)

全市唯一

宁纺集团荣获“全国就业与社会保障先进民营企业”称号

本报讯 近日,全国工商联、人力资源和社会保障部、中华全国总工会联合举办“全国就业与社会保障先进民营企业暨关爱员工实现双赢表彰大会”。河北宁纺集团被授予“全国就业与社会保障先进民营企业”称号,是我市唯一获表彰的民营企业。

据了解,评选表彰活动旨

在鼓励和引导广大民营企业坚定理想信念、积极参与全面深化改革、加快转型升级步伐,倡导企业在扩大就业、关爱员工、构建和谐劳动关系等方面发挥积极主动的作用,表彰和鼓励民营企业和企业家人为助力更高质量发展和更充分就业所作出的贡献。

近年来,河北宁纺集团坚持稳定和扩大就业,保持了用工规模总体稳定,先后荣获全国先进集体、河北省文明单位、河北省优秀民营企业、全国双爱双评先进企业工会等荣誉称号,依托职工生活区成立的东城社区被认定为国家级充分就业社区。

(记者 陈光)

精密工艺向“新”迈进

近日,在河北通达电子材料有限公司车间内,工人正操作精密设备进行退火工艺作业。

近年来,任泽区深入实施“工业立市”战略,把科技创新作为发展新质生产力的核心要素,助力企业加大科研投入,延伸产业链条,完善产业配套,不断增强企业发展后劲和产业竞争力。(韩文洲 摄)



本报讯 1月8日,全市质量大会暨区域产品质量、食品安全风险防控推进会召开,市委副书记、市长刘文萍出席会议并讲话。副市长崔耀鹏主持会议并宣读《邢台市人民政府关于第九届邢台市政府质量奖授奖的决定》。

刘文萍指出,近年来,全市深入学习贯彻习近平总书记关于质量工作的重要论述,强化质量观念,树牢品牌意识,持续推进质量强市建设,扎实开展标准质量提升年行动,质量官队伍建设取得积极成效,标准制修订成果丰硕,邢台品牌知名度、美誉度不断提升,为全市经济社会跨越提升筑牢了质量根基。

刘文萍强调,要聚焦关键领域精准发力,以产品高品质推动产业高质量发展。要强化标准引领,深化技术和标准协同创新,支持企业参与国际、国家、行业标准制定,引领产业升级、提升区域竞争力。要打造品牌标杆,培育更多地理标志产品、驰名商标,多渠道宣传推广邢台品牌,擦亮“邢台制造”金字招牌。要深化质量提升,推广首席质量官、外籍和共享质量官制度,全面提升产品、工程、服务质量水平。要夯实质量基础,加快建设国家级检验检测平台,构建全周期计量保障体系,以“一站式”检测服务助力产业质量提升。要加强质量监管,健全食品安全监测、追溯、应急体系,严厉打击假冒伪劣违法行为,守护人民群众生命财产安全。

与会领导为获奖代表颁奖,华兴宠物食品有限公司、市市场监管局、市工信局、临西县政府作交流发言。

(记者 谢霄凌 通讯员 左佳)

我市4个品牌入选 2025年度中国消费名品

本报讯 日前,工信部公布2025年度中国消费名品名单,我市金沙河、今麦郎入选中国消费名品企业品牌,隆尧方便食品入选区域品牌,童泰入选特定人群适用产品品牌。至此,加上首批入选的清河羊绒区域品牌,我市入选中国消费名品的品牌总数已达5个。

此次多个品牌入选,不仅反映了我市在消费品领域的品牌建设与产业竞争力持续提升,也助力“邢台制造”与“邢台优品”在全国消费市场赢得更广泛认可。

近年来,市工信局持续实施消费品工业增品种、提品质、创品牌“三品”战略,深入挖掘质量过硬、美誉度高、在人民群众中影响深远的优质品牌,加快培育具有本地特色的优势产业和优质品牌,加大优质品牌宣传推介力度,引领消费品工业加快提档升级。

(记者 郭文静 通讯员 翟萌发)

全市质量大会暨区域产品质量、食品安全风险防控推进会召开 强化质量观念 树牢品牌意识 扎实推进质量强市建设取得更大成效