

# 业态“上新”，“文旅留量”变“消费增量”

## ——第九届省旅发大会为邢台带来了什么(二)

记者 孙瑞超

9月18日，信都区前南峪停机坪，一辆载着游客的直升机稳稳升空，向邢台大峡谷飞去。约10分钟的飞行，让来自邯郸市游客张帆直呼过瘾。“我一直想坐直升机看看太行山的壮美景色，今天在邢台实现了，感觉棒极了！”

借力第九届省旅发大会平台，我市聚焦满足“吃住行游购娱”需求，积极培育文旅新业态、消费新场景，推出“空中看太行”“坐着火车游太行”等新业态，持续点燃游客消费热情。随着人流量爆棚，订单量增多，“文旅流量”变“游客留量”，进而转变为“消费增量”。

本届省旅发大会期间，我市开出的一服“太行疗愈药方”备受青睐，帮游客解锁了养生新思路。扁鹊文化康养度假区内，“舌尖上的疗愈”让人心生欢喜——滋味与功效兼备的养生饮品，暖透全身；以邢枣仁、黄芪为关键原料烹制出的菜品，将“药食同源”的智慧展现得淋漓尽致；半山云舍民宿、和隐山居等民宿巧妙融入中医疗疗、药膳食补、八段锦教学等

元素，打造“中医养生馆”“零压康养房”，成为放松身心的温馨港湾；新通车的抗大西线串联起抗大陈列馆、九龙峡、邢台大峡谷等景区景点，吸引了众多游客前来与自然相约。

新潮运动元素带给游客全新感受。邢台大峡谷景区开设我市首个飞拉达项目，同步打造高空自行车、空中吊桥、高空滑索等户外运动项目，为游客带来酣畅淋漓的极致体验。云梦山景区开设飞天威亚项目，成为游客追逐武侠梦与高空新奇体验的热门之选。信都区构建起“一环四射”骑行网络，配套设置20个自行车骑行驿站，为骑行人员提供一站式服务，实现骑行服务30分钟全覆盖。沙河市栾卸银杏风景区投放1000辆定制山地车，免费供游客骑行，让人畅享红川绿谷生态之美、骑行太行运动之趣。

文旅产业聚人气、促消费，激活了县域特色产业发展的“一池春水”。“县”在出发·河北县域特色产业赋能文旅市集上，由毛绒织物打造的“绒化一切”场景，为清河羊绒吸引流量，沙河玻璃、广宗自行车、平乡童车等一经亮相，备受关注。

“展区内车型丰富，不少游客试驾后当场下单。”广宗经开区副主任夏福健说，文旅市集为特色产业搭建了展销平台，实现了以展促产、以展带销。

省旅发大会也让我们市特色农产品走进更多人视野。浆水苹果、临城薄皮核桃、柏乡冰薯等特色农产品，借助展览展示、现场品尝等方式得到充分推介。知名主持人方琼通过直播，向全国人民热情分享这些“家乡好物”。

文旅新业态、消费新场景竞相涌现，频频“出圈”。“抗大号”铁路客运列车开通，让乘客于行进间沉浸式感受邢台的绿水青山与抗战红色记忆。当前，游客乘车热情高涨，列车预约爆满。抗大1940街区文创、非遗、餐饮等业态日益丰富，邢州古城好南关街区、1979邢襄创意小镇、冀e985艺术街区人气持续走高。

逛市集、品文化、玩体验。邢台的万千惊喜，正通过这些沉浸式、互动性、多元化新场景、新业态，悄然走进越来越多游客的心中。从等风来，到乘风起，我市文旅市场消费动能持续释放。

# 基础设施提质升级 便民惠民可感可及

## ——第九届省旅发大会为邢台带来了什么(三)

记者 籍明泉

近日，信都区抗大西线正式通车，缩短了山区通行时长，串联起前南峪生态旅游区、邢台大峡谷、英谈古寨等景点，带动了当地文旅产业发展。“原来从后南峪村往清家沟村走，需要花费50分钟绕30多公里山路，这条路建好后，10分钟就能到。”信都区路罗镇清家沟村民王翠平说。

借着承办第九届省旅发大会的东风，我市在便民、利民、惠民上下足功夫，大力推动文旅基础设施提质升级，街头巷尾、日常生活、景区景点中出现了许多贴心的“惊喜”。

当散落的美景串珠成链、织链成面，人与自然和谐共生、历史与现代交相辉映化身为可感、可触、可体验的鲜活场景，背后离不开日趋完善的交通网络。

省旅发大会期间，新开通的河北省首条红色旅游专列——“抗大号”铁路客运列车，一头连着泉水奔涌的中心城区，一头连着红川绿谷的太行深山区。列车不仅服务于旅游客运，还将承担公益慢火车职能，为老区特色农产品如苹果、板栗等的外运提供便利通道，激活乡村经济振兴新动能。

打通“主动脉”，畅通“微循环”。市公交公司开通5条夜间公交线路，把散落在各处的景点、餐饮、游玩等场景连接起来，方便市民和游客夜间出行；临城县以岐山湖旅游度假区景观大道为核心枢纽，巧妙串联旧省道327、石城高速连接线、环湖路等生态廊道，将“山水洞天”的自然禀赋与千年邢窑的文化底蕴完美融合；省道341内丘县獐么乡至岗底段改建工程凌霄隧道顺利贯通，全线通车后，两地之间驾车时长将由40分钟缩短至18分钟……

如何依托旅游风景道，丰富解锁太行山N种新打开方式？省旅发大会上，我市精心打造“不在疾驰中错过风景”旅游风景道自驾骑行场景，让游客穿行太行山间，尽览风景廊道。

信都区以抗大路为骨干，依托起伏坡度和多样地形，全线植入自行车标识、标线、标牌等自行车运动元素，打造抗大东线、抗大西线、抗大南线、抗大北线及前南峪景区山地体验骑行路“一环四射”红色主题骑行线路，长度约90公里。

“通过差异化定位和特色化打造，我市在太行山沿线4个县(市、区)建设了包括抗大主题线路、内丘县扁鹊湖骑行环

线及扁鹊药谷骑行路、临城县岐山湖旅游度假区骑行道、沙河市栾卸风景区骑行道在内的“骑行太行”赛道群。”市体育局副局长郭庆波介绍，这些线路充分体现了当地的自然人文特色，实现了大众骑行与专业赛事、休闲康养与文化旅游的有机融合。

清晨，信都区三山溪谷民宿静谧祥和，房间里定制的中药香囊散发出清雅药香，茶桌上，中药茶包、桑葚茶包与金银花水整齐摆放。来自北京的游客王念品了一杯桑葚茶后，开始了她的冥想时光。

如今，这样的康养民宿如珍珠般散落在邢台的太行山水与古村落间。我市以太行山为轴，打造贯穿东西的太行山文旅康养产业带，串联起内丘、信都、沙河、临城等县(市、区)，聚集71家A级旅游景区，将自然生态与人文底蕴、中医养生与运动休闲交织，形成多地联动的康养格局。

随着基础设施的完善，市民和游客在邢台旅游变得越来越轻松便利。一次大会带来的远不止一时的话题热度，城市品质提升、生活环境改善、文化活力迸发，继续滋养着这座城市的每一个人。

日前，信都区浆水镇前南峪村抗大1940街区内，游客穿梭于特色商铺间，品尝地道美食，选购地方特产。“从开工到开街，我们仅用了3个月。”街区负责人郭蓉蓉说，这样的建设速度靠的就是干部群众“啃硬骨头”的劲头。

作为第九届省旅发大会主会场，邢台以独特的文化魅力、秀美的山水风光、扎实的承办能力，献上了一场精彩纷呈、成果丰硕的旅游盛会。这场盛会得益于省委、省政府的坚强领导，得益于各级各部门的通力协作，得益于全市人民的鼎力支持，为邢台文旅发展注入强劲动能，使全市干部队伍得到了锤炼，凝聚力、执行力、战斗力显著提升，坚定了推动跨越赶超发展的信心决心。

承接主会场任务以来，我市各级各部门主动作为、周密部署。市文广旅局整体提升太行山区民宿群，确定首批“邢襄太行人家”精品民宿；市体育局谋划“一环四射”精品骑行线路，将骑行元素融入大会接待；市卫健委整合222种本地康养产品，在酒店、民宿植入康养元素；市商务局研发了“扁鹊养生宴”12套系列菜单及36道菜品，展现了邢襄味道的独特魅力；市公安局交通管理支队增设交通标志、优化信号配时，保障道路安全顺畅；市城管局园林中心对部分城市道路进行绿化整理、补植，让城市以“整洁有序”的面貌迎接宾客。

信都区交通局开通抗大西线公路，将辖区核心景区“串珠成链”；抗大陈列馆牵头对前南峪、浆水、寨上等9个村的抗大旧址进行修缮布展，让红色记忆“活”起来；路罗镇盘活闲置石屋，升级改造为精品民宿，留住太行风情。襄都区在大会前夕临时纳入观摩范围，迅速行动将古城风貌与百泉生态魅力全方位展现。沙河市、内丘县、临城县也紧扣太行山文旅康养产业带主题，提升了一批有吸引力和影响力的核心景区……全市干部队伍的干事热情被持续点燃、不断传递。

上级部门和有关单位的有力支持，为我市办好省旅发大会、推动文旅升级增添了底气。为传承赓续抗大精神，推动太行山老区文旅产业发展，在国铁集团、北京铁路局以及和邢铁路公司大力支持下，我市开通了河北省首条红色旅游专列——“抗大号”铁路客运列车。

企业和个人的积极响应和主动参与，进一步激发了市场活力、积蓄了社会动能，让文旅场景更具吸引力。

抗大1940街区内，德玉泉乳业、德金玻璃、古顺酿酒等20家企业纷纷入驻，从醇香四溢的特产品到独具特色的产业展示，让深植于城市的产业实力借助文旅窗口被看见、被触摸、被认可。家乐园集团高效建立街区管理体系，策划系列引流活动，构建起集红色体验与多元消费于一体的全新场景。

(下转第四版)

# 淬炼过硬干部队伍 提振干事创业热情

## ——第九届省旅发大会为邢台带来了什么(四)

记者 刘瑞凤